



# 法治社会, 岂容对新冠康复者就业歧视?

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



人社部、国家卫健委日前发布“关于坚决打击对新冠肺炎康复者就业歧视的紧急通知”,严禁用人单位、人力资源服务机构以曾经新冠肺炎病毒核酸检测阳性为由,拒绝招(聘)用新冠肺炎康复者。严禁用人单位在劳动者入职和用工过程中对新冠肺炎康复者实施就业歧视。严禁用人单位随意违法辞退、解聘新冠肺炎康复者。(8月2日本报11版)

检测阳性为由,拒绝招(聘)用新冠肺炎康复者。严禁用人单位在劳动者入职和用工过程中对新冠肺炎康复者实施就业歧视。严禁用人单位随意违法辞退、解聘新冠肺炎康复者。(8月2日本报11版)

诸多研究表明,新冠康复者没有传染性和致病性。这意味着不必也不能针对他们提高就业门槛、设置从业限制。无论是“外防输入、内防反弹”总策略,还是“动态清零”总方

针,都以“人民至上、生命至上”为遵循。治愈出院有工作能力且家庭又亟需他就业的人,不能失去工作机会,不能让失业成为他们的次生灾害,带给他们新的痛苦。如果把对新冠病毒的担心,变成了现实工作生活中对新冠康复者的拒绝,是一种过度反应。

其实,对新冠康复者的歧视,既有悖情理,更为法治社会所不容。“任何单位和个人不得歧视传染病病人、病原携带者和疑似传染病病人”,是传染病防治法的重要一条。同时,用人单位本身在原则上就无权知晓劳动者的病历病史,医疗记录是绝对的个人隐私。除了医疗诊断或者行政管理需求,任何情况下都不应当给单位提供查询渠道。再则,人社部也曾发布过《关于妥善

处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知》,强调以员工是新冠肺炎患者为由解除其劳动合同的,该解除行为违法。

这些法律法规,保障的是劳动者平等就业和选择职业的权利,捍卫的是劳动者健康返岗、暖心就业的权益。在“以稳就业支撑经济加快恢复和企稳发展”的当下,一视同仁对待新冠康复者,不歧视、不设障,多帮助、多包容,显得尤为重要,也尤为紧迫。

消除恐惧、战胜病毒的有效方法,从来就不是对某一部分人说“不”,而是科学和法治。期待及时纠正这一有悖法理人情的歧视行为。

张国栋



## 不要让“炫富视频”成为流量密码

“除了房、车和定期存款外,我手里还有几百万流动资产,自己随便花。”“我在广东有一套别墅,在海南有一套别墅,在吉林还有一套700平方米的别墅,还有七八辆豪车,咱俩PK,如果我赢了,我儿子够不够娶你女儿?不够我再加1000万元彩礼。”……短视频平台上,主播们正在上演一个又一个炫富“名场面”。(8月2日《法治日报》)

真正富有的人,恐怕很少会去炫富,他们要炫,多会炫做慈善。毕竟他们深深懂得,在巨富中死去是一种耻辱。可“炫富视频”却恰恰相反,他们极尽所能要炫富。

“炫富视频”所炫的“财富”往往是虚假的。所谓的拥有“别墅”和“豪车”以及存款多是假的。

“炫富视频”所带来的危害甚大。一方面会误导青少年。青少年缺乏对财富的批判认知,容易羡慕炫富者优越的处境,产

生不符合自己年龄、家庭境况和应有美德的攀比心理;另一方面成为行骗的道具。事实上,有博主在炫富视频中发展线下项目,拉想要买豪车、想要变富的对象入伙,吸引很多人借贷参加所谓赚钱的项目。还有博主抓住观众想要致富的心理,在视频中宣称可以“手把手教你如何爆粉和变现”,吸收学员收取培训费用。从而让更多的人上当受骗。

净化网络空间,不应该总是“马后炮”,不该等“炫富视频”成为过街老鼠之后才出来“喊打”,如何管住网络平台,如何将“炫富视频”之类的“害人精”扼杀于萌芽状态,如何让“炫富视频”一开始就无法收割流量。这才是关键。唯有彻底切断网络平台的“坏心思”,唯有让网络平台不敢再给“灰色视频”“黑色视频”流量时,唯有“正能量视频”才是流量密码时,整治才有积极意义。 王军荣



“大扫除” 王恒 / 漫画



## “急救地摊”让科普更接地气

近日,河南省会郑州街头出现了一个特殊的“急救地摊”,每到夜幕降临,志愿者们就会免费给附近居民传授心肺复苏、海姆立克法等急救技能,成为城市一道温暖的风景线。(8月1日中国新闻网)

据统计,病人需要急救的情况,95%发生在医院以外。基于此,基本医疗卫生与健康促进法明确提出,公共场所应当按照规定配备必要的急救设备、设施,加快应急响应速度,争取急救黄金时间,降低院前死亡率。可以说,配置在公共场所的急救设备,在关键时刻,就是照亮生存之路的一盏明灯。然而,要想让这盏明灯真正亮起来,除了必备的AED“神器”等急救设备,还需要公众掌握相应的急救技能。而我国的应急救护技能普及率并不高。如此语境下,郑州推出“急救地摊”,免费向居民传授急救技能,显然具有示范意义。

这是因为,有了AED等急救设备、设施,并不代表可以成功实施急救。此前有专家表示,救人心切的想法确实好,但公共场所急救,也必须讲究方法,不能随

便乱救,否则会给患者带来二次伤害。可见,面对有人突发疾病或受伤,不是路人冷漠无情、见死不救,实在是因为不懂急救知识,不敢贸然施救。普及公共场所急救方法,也证明对减小伤害行之有效。但在我国,公共场所急救,还是个鲜为人知的“医学难题”。

正因为如此,全国人大代表陈玮提出建议:警察、司机、消防员、列车员、船员、导游、宾馆饭店和大型商超的服务人员、企事业单位的安保人员、生产安全员等,必须将急救知识和技能特别是心肺复苏术纳入岗前培训,使他们身处急救现场能及时发挥重要作用,为危重人员到达医院抢救争取时间和机会。而郑州推出“急救地摊”,更是面向大众普及急救知识和技能,形成“人人学急救、急救为人人”的良好社会风尚。

换言之,郑州推出“急救地摊”,让科普更接地气。事实上,让AED等急救设备、设施进入公共场所,仅是做好院前急救第一步;关键是,还需普及急救技能强力跟进。 汪昌莲



## 请把心里的垃圾,倒一倒

人的心灵容量是有限的,痛苦太多,就挤走了快乐;烦恼太多,就盛不下悠然。将自己不良心绪格式化,才能腾出储存快乐的空间。过去的事,别再介怀;错过的人,别再惦念。人的心灵,其实就像一个容器,时间长了,里面难免会有垃圾。只有学会定时清理内心的垃圾,让心归零,将该放的放下,将该忘的忘掉,心才会干净,活着更自在和自信。 @新华社



## 八月,这8句话陪你乘风破浪

转眼到了八月,我们写下8句话,希望陪伴你在新的一个月,继续乘风破浪、勇往直前。1.勤耕不辍,用奋斗让人生不留遗憾;2.保持热爱,奔赴下一场山海;3.控制情绪,将心比心,方得人心;4.珍惜夏日每一天,活出快乐人生;5.心向阳光,做一个温暖又善良的人;6.适度休息,为更好地拼搏蓄力;7.只要你想,随时都可以运动;8.坚持阅读,用书籍丰富人生。 @人民日报