



# 上半年安徽省生产总值 21764亿元!



7月25日下午,安徽省政府新闻办召开2022年上半年全省经济运行情况新闻发布会。记者从发布会上获悉,今年以来,我省经济运行总体平稳、结构向优、趋势向好。根据地区生产总值统一核算结果,上半年,全省生产总值21764亿元,按不变价格计算,同比增长3%。分产业看,第一产业增加值1278.8亿元,增长5%;第二产业增加值9392.8亿元,增长3.8%;第三产业增加值11092.4亿元,增长2.1%。

■ 记者 秦缘

## 农业生产稳定,夏粮再获丰收

今年,全省夏粮呈现面积、总产、单产“三增”良好局面,播种面积比上年增加5万亩,总产量1722.4万吨,总产、单产分别增长1.3%和1.2%。农业种植结构持续优化,经济作物规模扩大,上半年,油菜籽产量增长5.8%,蔬菜播种面积、产量分别增长2.2%和4.2%。猪牛羊禽肉产量206.5万吨,增长8.6%,其中猪肉产量增长9.3%。生猪出栏1567.6万头,增长9.1%;牛奶产量增长11.1%;禽蛋产量增长10.2%。

## 全省规模以上工业增加值同比增长5.6%

上半年,全省规模以上工业增加值同比增长5.6%。其中,6月份增长6.6%,比5月份回升1.4个百分点,连续2个月回升。分经济类型看,国有控股企业增加值增长6.3%;股份制企业增长4.3%,外商及港澳台商投资企业增长9.6%;私营企业增长3.3%。分三大门类看,采矿业增加值增长5.8%,制造业增长4.8%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长15.1%。

## 服务业逐步恢复,现代服务业增势较好

上半年,服务业增加值同比增长2.1%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业增加值分别增长7%和6.7%。1至5月份,规模以上服务业企业营业收入2252.7亿元,增长7.7%,比1至4月份加快0.7个百分点。上半年,固定资产投资同比增长9.6%。分产业看,第一产业投资增长11.5%,第二产业投资增长19.9%,第三产业投资增长4.9%。分领域看,制造业投资增长21.4%,基础设施投资增长22.6%,房地产开发投资下降3.3%。民间投资增长5.8%。高技术产业投资增长38.5%。社会领域投资增长18.9%。

## 市场销售有所恢复,新型消费增长加快

上半年,社会消费品零售总额10742.4亿元,同比下降0.3%。其中,限额以上消费品零售额增长2.3%,比1至5月份加快1.3个百分点。按经营地分,城镇消费品零售额下降0.2%,乡村消费品零售额下降0.8%。按消费类型分,商品零售下降0.6%,餐饮收入增长2%。上半年,货物进出口总额3675.8亿元人民币,同比增长13.7%。其中,出口2201.2亿元,增长18.3%;进口1474.6亿元,增长7.4%。一般贸易方式进出口增长11.4%,占进出口总额的比重为71.6%,高于全国7.4个百分点。民营企业进出口增长24.6%,占进出口总额的比重为53.2%,比上年同期提升4.2个百分点。机电产品出口增长15.8%,占出口总额的62%。上半年,一般公共预算收入1933.5亿元,扣除留抵退税因素后,同比增长11.2%。一般公共预算支出4487.7亿元,增长11.1%。

## 居民消费价格温和上涨

上半年,居民消费价格同比上涨1.9%。分类别看,食品烟酒上涨0.4%,衣着上涨1.9%,居住上涨0.7%,生活用品及服务上涨0.6%,交通通信上涨7.2%,教育文化娱乐上涨3.8%,医疗保健上涨1%。上半年,工业生产者出厂价格同比上涨6.9%,其中6月份上涨4.6%,涨幅比5月份回落1.2个百分点。工业生产者购进价格上涨8.8%,其中6月份上涨6.1%,涨幅比5月份回落1.4个百分点。

## 就业形势总体稳定,居民收入保持增长

上半年,城镇新增就业35.3万人,与去年同期基本持平,完成年度目标任务的54.3%。全省居民人均可支配收入16845元,同比名义增长5.5%,扣除价格因素实际增长3.5%。其中,城镇居民人均可支配收入22865元,同比名义增长4.7%,扣除价格因素实际增长2.6%;农村居民人均可支配收入10570元,同比名义增长5.6%,扣除价格因素实际增长4%。

# 到2025年 安徽社消总额将达3万亿元



记者昨日从省发改委获悉,《安徽省现代流通体系建设方案(2022—2025年)》已经公布,根据建设方案,到2025年,全省流通网络和服务体系更加健全,流通效率不断提高,流通成本显著降低,社会消费品零售总额达到3万亿元,外贸进出口总额突破1万亿元,社会物流总费用与地区生产总值的比率降至12%左右。

■ 记者 祝亮

## 不得要求连锁流通企业在地设立市场主体

为营造公平竞争发展环境,安徽将全面实施市场准入负面清单制度,优化“一网通办”“一窗办成”业务流程,推进流通企业开办、变更、注销等商事服务规范化、便利化。完善流通领域融合发展业态登记注册管理制度,统一优化消防、环保、卫生等管理规定。对连锁经营等流通企业,不得要求在本地设立具有法人资格的市场主体。

## 开展夜间文旅消费“四个十佳”品牌遴选与评选

根据建设方案,安徽将加快合肥、马鞍山、池州、黄山等国家文化和旅游消费试点城市建设。开展夜间文旅消费“四个十佳”品牌遴选与评选,释放文旅夜间消费潜力。推动合肥淮河路步行街创建国家级示范步行街。推动皖北和皖西地区建设农副产品、中药材、药品等区域性专业市场。

## 到2025年网上零售额达到3600亿元

为推动商贸流通业态转型升级,安徽将鼓励电商多渠道多场景跨界发展,推动互联网平台企业向线下延伸拓展。推进实体商业多业态多模式融合发展,培育发展场景式、沉浸式、体验式、互动式消费场景,支持在社区发展24小时零售、无人零售。引导电商平台、传统企业发挥流通数据优势,提升产销衔接水平,拓展精准营销和个性化服务,深度发掘消费潜力。到2025年,网上零售额达到3600亿元。

## 争取每年新开通国际全货机航线2至3条

为提升国际物流竞争力,安徽将拓展日韩、东南亚和港澳台的国际及地区航线,加密美国、欧洲和“一带一路”沿线国家等国际货运航线。争取每年新开通国际全货机航线2至3条。推进合肥国际快件监管中心建设,支持芜湖等有条件地区申建国际邮件互换局(交换站),构建“安徽123快货物流圈”。

## 到2025年高铁网将覆盖全省8成以上县

在交通基础设施方面,安徽推动皖江地区大通道枢纽建设,推进皖北地区路网提质扩容加密,强化皖西大别山革命老区对外联通通道建设,深化皖南国际文化旅游示范区文旅融合发展。实施“翅膀上的安徽”建设工程。实施“通江达海”工程。实施城乡交通运输一体化示范工程。到2025年,铁路网覆盖90%以上县(市),其中高速铁路网覆盖80%以上县(市)。高速公路密度达到485公里/万平方公里以上,基本建成“五纵十横”高速网络、“一纵两横五千二十线”内河航道主骨架,建成“一枢七支多点”机场体系。