



金寨路高架桥南段主线桥7月25日放行通车 合肥市区到肥西驱车仅需20分钟



星报讯(记者 祝亮) 十个月前,龙川路和望水路还隔着半个合肥市区。如今,一座“天桥”跨立其间,连通了南北。7月25日22:00,将迎来金寨路(龙川路-方兴大道)工程主线桥高架的放行通车。更加通畅的合肥路网指日可待,为合肥市交通版图添上浓墨重彩的一笔。

金寨路(龙川路-方兴大道)高架桥25日晚放行

金寨路高架快速化改造工程为连接合肥市区与肥西县的城市快速路,北起龙川路,南至望水路,道路全长10.17公里,主线桥长约7.4公里,红线宽70米,主线采用高架形式,其中穿越高速及铁路段采用地面快速路,同步新建繁华大道、汤口路下穿隧道以及锦绣大道互通立交。

金寨路(龙川路-方兴大道)工程主线桥高架于7月25日22:00放行通车,本次将放行金寨路(龙川路-方兴大道)南北双向主线桥以及锦绣大道由北向南的下匝道路,桥下地面道路保持正常通行。

由北往南的车辆,可从习友路、锦绣大道下桥去往经开区。由南往北的车辆,可从方兴大道与金寨路交口辅路驶入高架桥,其他上下匝道暂不具备通行条件,过往车辆请规划好路线,谨慎行驶。

比原定工期提前2个月实现主线桥通车

作为合肥第一条高架,金寨路高架向南延伸,延展的是城市发展的梦想。作为“合肥战队”市重点局带领安徽路桥公司、中铁四局、中铁十局等参建单位,攻坚克难,分

秒必争,展现了合肥速度。

7月以来合肥持续高温,桥面温度更是超过40°C,但是在金寨路快速化改造工程现场数千名建设者依然坚守岗位,为了实现道路早日通车还路于民。

对于大建设者而言晴天一身汗,雨天一身泥是常态,市重点局充分发挥“特别能战斗、特别能吃苦、特别能忍耐、特别能奉献”的“四特精神”,克服工程管线复杂、交通保通难度大,繁华大道多层下穿施工难度高等困难,一手抓疫情防控,一手抓项目建设,快速推进工程进展,比原定工期提前2个月实现主线桥通车。

从合肥市区到肥西沿金寨路高架仅需20分钟

金寨路快速化改造工程高架桥通车后,将直接跨越繁华大道、芙蓉路、天海路、云谷路等顺接引江济淮运河桥,合肥向南的交通将更加通畅。从合肥市区到肥西沿金寨路高架仅需20分钟,大大方便了市民出行。

金寨路高架作为合肥市第一座高架桥,是合肥市域一条重要的交通链,现将金寨路南段进行快速化改造,是合肥市“五纵七横”快速路网建设的重要部分,是合肥市对外交通快速转换的纽带。金寨路快速化改造对提升合肥市域交通品质,畅通合肥西南地区交通网络,推动合肥经济技术开发区、肥西县的建设发展,增强主城区的辐射功能起到重要作用。

金寨路(绕城高速——方兴大道)快速化改造工程建设最大的意义,是有利于完善合肥市道路骨架系统,改善交通运输环境。

安徽物流业启动3年降本计划

将推行货车分种类、分时段、分路段、分区域通行管控措施

星报讯(记者 祝亮) 记者从省发改委获悉,为更好发挥物流业基础性、战略性、先导性作用,进一步提高物流发展质量、提升综合物流效率、降低社会物流成本,安徽省发改委印发《安徽省物流提质增效降本三年专项行动计划(2022~2024年)》(以下简称“计划”),力争到2024年全省社会物流总费用与地区生产总值的比率降至12.8%左右,达到长三角平均水平。

根据行动计划,我省将支持合肥、芜湖、蚌埠、阜阳、安庆等国家物流枢纽承载城市建设,提升合肥陆港型、芜湖港口型国家物流枢纽功能。梯次培育物流枢纽,争取每年新增国家物流枢纽1个以上,促进物流枢纽互联互通。推动合肥、宿州、蚌埠、阜阳、芜湖等国家骨干冷链物流基地承载城市建设,支持有条件的城市创建国家骨干冷链物流基地。到2024年底前,新增省级示范物流园区20家左右,积极争创国家示范物流园区。冷库库容达到1400万立方米左右。

根据行动计划,我省将对农村建设的保鲜仓储设施实行农业生产用电价格。开展高速公路清障救援服务费

等部分政府定价收费专项成本审查,调整过高收费标准。继续实施船舶过闸费降低10%政策,对持有安徽交通卡的货运车辆实行公路通行费折扣优惠。开展物流涉企收费专项检查。严格执行收费项目和标准公示制度,严肃查处违规收费行为。

优化交通运输便民政务服务,简化网上注册、年审、通行证申领、违章处理、预约审验等业务程序。推动大件运输审批系统与高速公路收费系统对接。优化大件运输跨省并联许可服务。推动货车司机资格证异地年审跨省通办。探索开展信用免批清单制度试点。按规定实现超限运输许可等事项快速办理。

此外,我省还将优化配送车辆通行管理。推行货车分种类、分时段、分路段、分区域通行管控措施。对运输生活必需品、鲜活农产品、冷藏保鲜产品、邮政寄递等涉及民生的配送货车,给予优先通行便利。各地给予新能源汽车路权通行、停车等适度优先权,减免停车费用。落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策。加大货运车辆ETC电子安装率和支付率。

2022世界制造业大会 “五朵云”抢先看

星报讯(实习生 余厚平 记者 张贤良) 记者从安徽省经信厅获悉,2022世界制造业大会将于9月20日至23日在合肥以线上线下结合方式举办。作为大会亮点,本届大会线上展会内容更多,“五朵云”将涵盖大会所有主要活动。“五朵云”是什么?有哪些特色和亮点,一起来看看。根据方案,本届大会将打造“云开幕、云论坛、云展览、云发布、云对接”五大线上板块。

云开幕:大会的“重头戏”,将云聚海量声势

除主会场外,另设置若干分会场、平行分场,采取“视频直播、远程参会”的形式,通过大会官方媒体及主流媒体,覆盖会前、会中、会后,开展分阶段、分主题、分对象的宣传预热、持续造势,尤其注重手机等移动端的裂变传播,将大会开幕式全程对外直播,实现百万观看、千万点击。

云论坛:大会的“强磁场”,将汇齐政企学研

对大会各类论坛/活动(平行论坛、六百对接、市场化论坛等)全程视频直播,挖掘论坛亮点,多角度呈现、多渠道传播嘉宾观点,对各场活动的线上热度做跟踪统计并进行针对性话题制造与宣推,吸引场外、甚至境外观众线上观看与互动,放大活动影响力。

云展览:大会的“主秀场”,将呈现多维展示

综合采用“虚拟展厅、VR实景、平面展示”三种维度形式,满足不同条件下的展示需求。既有精品3D展示,又有平面图文兜底,还能线上实景漫游,同时依托“远程带看、热点编辑、名片交换、观众邀约、线上互动、数字营销、展洽结合”七种能力,一键分享、一键下单、一键联系,达到利于展示、便捷参观、有助洽谈的效果,实现线上更丰富、线上更精彩。

当线下设展时,所有展区都包括基础的平面展示功能;序厅采用“虚实结合、3D呈现”的方式,实现线下展厅线上虚拟同步、线下展品线上3D展示、异地展品(部分)AR呈现;其他线下展区采用VR实景/虚拟展厅相结合的方式线上同步呈现。

当纯线上展时,所有展区都包括基础的平面展示功能;同步对所有展区进行虚拟展厅设计,并对序厅及部分亮点展品进行3D呈现,其他展区根据展商意愿上传展品形态(可购买3D展现服务)。

云发布:大会的“新亮点”,将突显高精尖新

大会权威发布围绕“新产品、新技术、新成果”,突显“高级、精密、尖端、新款”,采取“全程直播+会后回放”的模式,实现“一次发布、全年呈现;一地发布、全球可见”,进而打破时空限制;通过“内容展示(视频、3D模型、长图文等)+观众邀约+实时交流+线上互动+热度排行+会后宣推”等措施,持续增强线上发布及对接效果(疫情形势严重时,权威发布拟采取“提前录播+远程直播”等形式,开启全线上模式)。

云对接:大会的“粘合剂”,将联接供需各方

大会将汇集省内十大产业“双招双引”专班、省辖市、园区载体等招引需求,涵盖十大产业链条,打通“羚羊”平台、“皖企服务云”“科技大市场”等企业或项目资源,对接大会展商、客商或专业观众等参展参会方需求,采用“自动匹配+线上对接+线下撮合+后台服务”等措施,使所有线上或线下参与方都能从大会持续受益,进而不断提升大会影响力。