

2022年7月21日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼

汇聚护航经济发展的强大合力

■ 新华社记者 王亚宏

时评

今年以来,面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多等超预期因素,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门有效实施稳经济一揽子政策措施,二季度经济顶住压力实现正增长,上半年经济同比增长2.5%,经济运行总体呈现企稳回升态势。

多重挑战之下,我国经济的这份年中答卷实属不易。党中央审时度势、科学决策,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚持“稳字当头、稳中求进”,宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社

会政策等7个方面靠前发力;财政政策、货币金融政策、稳投资促消费等政策、保粮食能源安全政策、保产业链供应链稳定政策和保基本民生政策等6方面33项措施持续落地;各地区各部门主动担当,与疫情竞速,和困难赛跑,在推动各项政策更快、更精准落地中汇聚起护航经济发展的强大合力。

自5月下旬以来,我国经济运行持续企稳回升,积极因素不断增多,多项指标增速由负转正,拉动经济“三驾马车”动力稳健,上海、吉林等部分受疫情冲击较大的地区加快恢复……面对内外部阶段性、突发性因素冲击,我国经济展现出强大韧性和巨大潜力。

随着前期出台政策措施成效持续显现,宏观政策效应进一步释放,下半年经济有望

继续回升。我国政策“工具箱”依然充足,仍有足够空间应对压力,经济长期向好的基本面没有也不会改变。

船到中流,不进则退。当前,经济恢复基础还不稳固,经济下行压力依然较大。做好下半年经济工作,对确保全年经济社会稳定发展至关重要。进入7月以来,从加力稳岗拓岗保就业到支持扩大汽车消费,再到各地陆续推出新一轮促消费、稳投资、支持实体经济扶持政策等,一系列积极政策的推出进一步表明,越是关键阶段,越要集中精力,把党中央决策部署精准落实到位,以稳增长的政策“组合拳”助力我国经济运行在合理区间,争取全年我国经济发展达到较好水平。

热点冷评

必胜客成“必损客”,监管岂能当“看客”

■ 汪昌莲

必胜客曾以打造“欢乐餐厅”而深得顾客追捧,但记者卧底两家必胜客餐厅后发现,其后厨的一些操作,可能让人无法欢乐起来。自去年以来,记者接到多名必胜客内部员工的爆料,称其存在诸多食品安全问题。记者查询发现,其中必胜客北京和谐广场店,就曾因食材超保质期,于今年3月被丰台区市场监督管理局处以没收违法所得、罚款5万元的处罚。(7月20日《新京报》)

篡改有效期标签,食材不按时废弃;员工拆掉外包装,将过期食材“化整为零”;油炸用油长期不更换,相关指标超标近一倍……连锁餐饮品牌必胜客这一系列的暗箱操作,显然是一种见利忘义的欺骗手段,表明必胜客已沦为“必损客”。问题是,食品过期后仍热卖,这算不上是必胜客的独家伎俩,在食品行业,其实是个公开的“潜规则”。可见,在食品流通体系仍不完善、退换货制度缺乏监管的背景下,越来越多的“必损客”食品,正在威胁着我

们的身体健康。

必胜客一系列暗箱操作手段,虽不会短时对健康产生重大危害,但它暴露出来的有关部门监管薄弱、无良企业利益至上的问题,却值得我们重视与反思。

必胜客成“必损客”,监管不能当“看客”。首先,应由地方政府统一协调,彻底打破食品安全“一个部门管不了、多个部门管不好”的恶性循环,建立信息共享、快捷高效、无缝对接的全程食品安全监管体系。同时,应以防控篡改食品生产日期为重点,探索建立食品生产日期监督和过期食



“必损客” 王恒/漫画

品召回管理机制;特别是,完善违法食品企业“黑名单”制度,对纳入“黑名单”的食品企业,限期整改,拒不整改或整改不到位的,予以取缔。

时事乱炖

发展“露营经济”须防“露营刺客”

■ 冯海宁

“参加露营活动每人199元的价格,从性价比上来说,肯定贵了,但让孩子与大自然有了一次亲密接触,也算值了。”这是一位消费者露营后的感受。随着“露营热”悄然出圈,露营经济也强势崛起。记者走访发现,高低不一的收费标准及参差不齐的设施、服务水平,让游客对充满“诗意”,却又与金钱休戚相关的露营有着褒贬不一的评价。(7月20日《工人日报》)

露营现象早已有之,但从未像今年这么“火”。露营参与人数、露营主题活动种类、露营地数量、露营装备销量等均创出新高,有人预计2022年露营产业规模或超350亿元。可以说“露营经济”已成为格外耀眼的新经济,为疫情下中国经济增长做出积极贡献。不过,随着露营活动不断升温,露营相关收费也随之上涨,对此有人能接受,但有人却觉得有点贵。

当露营活动收费高于消费者预期,消费者不免有遭遇“露营刺客”的感受。那么,部分露营收费是否“高”得合理,难免让人产生疑问。如果露营活动是在公园里,

按照多地公园管理条例规定,公园管理机构应当按照价格主管部门批准的项目、标准收费,若未经批准就收费或者收费高于批准标准,都是违规的、不允许的,对此,露营消费者、监管者要擦亮眼睛。

部分消费者之所以认为露营收费贵,主要是因为收费不规范、价格超出预期。比如,当较高的收费标准与较低的设施与服务水平形成强烈反差,消费者自然难以接受。当各种露营收费项目、收费标准不透明,消费者临时才发现收费高于预期,就有突然被“刺”的感觉。所以,只有规范露营收费标准,才能给消费者带来良好的体验,继而才能发展壮大“露营经济”。

需要指出的是,露营活动经营者要从“门票经济”汲取教训,即不要让一次性高收费把部分消费者挡在门外,而是应该降低一次性收费标准,通过提供相关增值服务以实现盈利。由于大多数消费者能接受较低的一次性收费标准,又能自主选择其他服务项目,就会有良好的露营体验,也不会认为露营收费贵。

非常道

读书多了,气质自然改变

许多时候,自己可能以为许多看过的书籍都成了过眼云烟,不复记忆,其实它们仍是潜在的。在气质里,在谈吐上,在胸襟的无涯,当然也可能显露在生活和文字里。虽然读书不会给你带来直接的财富,但是却可以让你内心富足、精神芬芳。当你爱上读书,就会发现,整个世界都在偷偷爱着你。因为你会在书里的世界,遇见最美的自己。 @新华社

微声音

看完这几句话,心就不累了

一个人至少拥有一个梦想,有一个理由去坚强;心若没有栖息的地方,到哪里都是在流浪。人生若是没有爱的人,那会孤独;若是没有热爱的事,那会荒芜。年轻的时候,不懂那些宏大的叙事。突然醒悟的时候,后悔莫及。往事不可追,今夕犹可待。与其追悔过去,不如认真对待当下。毕竟,昨天的太阳,永远晒不干今天的衣裳。 @新华社

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博