



银行理财“回暖” 逾2000只产品“上岸”

近期,随着股市、债市双双修复,曾经屡屡“破净”的银行理财也逐渐回暖。数据显示,目前仅有约700只产品处于“破净”状态,占市场总量的3.4%。相较于一季度高达3015只银行理财产品“破净”,如今已经大规模改善,市场预计后期收益回报将趋稳。

同时,另一重改变“悄然”发生。有资管业内人士透露,当前从客户角度来看,相较于“高收益”产品,部分投资者更加注重产品流动性,青睐期限短、流动性强的产品。■据《国际金融报》



银行理财收益将趋稳

统计数据显示,目前,银行理财有704只产品累计净值小于1,占比约3.4%,已降至相对合理区间。如果从银行理财子公司发行的产品看,目前“破净”数量在500只附近,逾2000只“破净”品种上岸。

在业内看来,此番回暖主要得益于二季度股市、债市的表现良好。融360数字科技研究院分析师刘银平指出,净值型理财产品本来便具有一定的波动性,尤其是配置权益类资产的产品,净值受资本市场影响更大。“5月份以来,股市持续上升、债市也逐渐回暖,很多理财产品净值因此止跌回升。”

机构更加注重流动性

近期,银行理财产品销售回暖,多家银行理财产品规模创出新高。展望下半年,预计银行理财市场规模将持续上升,到年底规模有望达30万亿元。

不过,今年上半年,上市企业对银行理财产品的认购规模出现较大幅度下降。中研普华产业研究院指出,从A股上市企业对结构性存款认购规模来看,去年上市企业曾花费4403.95亿元,占比64%,今年上半年上市企业认购规模减半。

今年上半年,累计有218家上市公司购买银行理财产品,认购金额总计589.52亿元,占比11%。去年,有306家上市公司对银行理财总计认购1165.47亿元,占比17%。

对于从银行理财的认购规模、到企业认购数量的下降,有业内人士认为,可能一方面,今年银行理财全面施行净值化,而A股上半年市场波动

较大,致使银行理财产品收益普遍不佳。“理财产品如此大规模‘破净’有一定偶然性,这种冲击是在股市和债市齐齐走弱时发生的,冲击时间较为短暂,也不可持续。如今,股市和债市均有所起色,因此整个银行理财产品正在恢复净值的过程中。”一家国有大行理财子公司研究总监表示。

对于下半年市场走势,市场普遍认为,银行理财产品的收益将逐渐趋稳。同时,多家银行理财子公司也表示,预计A股市场将震荡上行,将逐步加大权益类资产配置。

较大,致使银行理财产品收益普遍不佳。

“另一方面,受疫情影响,部分上市公司更注重现金流稳定。”上述业内人士表示。

“机构客户对资金的安全性和流动性要求较高,过去理财产品处在刚性兑付时期,机构对理财产品的认购热情较高,随着理财产品进入全面净值化时代且打破刚性兑付,已经无法满足机构的需求。”刘银平表示,因此相对来看,短期固收类产品更受机构客户的青睐。

对于此类情况是否也适用于普通投资者,刘银平表示,今年前四个月大批理财产品净值下跌导致投资者避险情绪升温,因此当前普遍对中低风险固收类产品关注度上升,“不过在流动性宽松背景下,这类固收产品的收益率偏低,未来仍有一定下降空间,市场热度不会太高。”

银行理财目前仍以固收为主

尽管权益类银行理财产品净值大起大落备受关注,但事实上绝大部分银行理财产品还是投向固定收益类资产。在理财公司的产品谱系中,现金和固收系列产品依然占据绝大部分江山,混合和权益类产品占比极小。

据报道,截至5月末,9家主流银行理财公司的纯权益类产品规模大约只有160亿元,占比还不到0.12%;混合类产品8483亿元,占比仅6.11%。

据了解,FOF产品一直是理财子公司布局权益市场的主要工具之一。所谓FOF,即基金中的基金,其不直接投资股票或债券等底层资产,而是通过持有其他证券投资基金间接持有股票、债券等证券资产。

中信建投近期发布的研报指出,截至目前,中国理财网有数据统计的理财子公司发行的180个FOF产品中,固定收益类为126个,占比70%;混合类产品为50个,占比27.78%;权益类产品4个,占比2.22%。随着投资者年龄结构的改变与市场对于高收益资产的需求,权益类资产的配置倾向

有望提高。

信银理财相关负责人表示,短期来看,固收类产品在今后一段时间内仍将是主打产品。但随着客户逐渐适应波动之后,将对产品收益提出更高的要求。因此,为客户提供更多样化的配置策略和产品选项是大势所趋。目前信银理财已经大力发展“固收+”产品,已推出“+”权益、转债、FOF等资产的产品,随着产品规模不断增长,未来将逐步加大权益类资产配置力度。

刘银平提醒广大投资者,净值型理财产品的收益走势难以预测,尤其是与股市挂钩的理财产品。投资者如果追求资金的相对安全、收益的相对稳定,最好购买R2风险等级、未配置权益类资产的固收类理财产品,这类产品的净值走势相对平稳,但收益相对偏低;投资者如果追求更高的投资回报,可以考虑R3及以上风险等级、配置权益类资产的理财产品,但这类产品短期净值波动相对较大,应尽量长期持有。

邮储银行合肥市分行 开展防挤兑事件应急演练

为有效防范和应对突发性挤兑风险,提升网点应急能力,7月1日,邮储银行安徽省分行联合合肥市分行在黄山路支行开展了防挤兑事件应急演练。

演练开始后,黄山路支行网点负责人根据厅堂情况启动应急方案,一边迅速组织柜员、保安、大堂引导员、理财经理各司其职,严格按照预案处置流程做好引导、解释等应急工作,一边及时向领导及上级部门汇报。市分行计财部接到报告后,即刻协调办公室启动舆情、安保应急预案,协调运管部开展资金紧急调拨、业务应急对相关操作,并赶赴现场协调处置。不久,在押款人员与保安的护送下,金库现金送达网点;柜员双人开柜,经展示后,继续正常有序办理业务;双人进行ATM机加钞;网点临时新增服务窗口,在网点及市行相关人员的安抚下,客户情绪逐渐稳定,大厅秩序开始恢复有序。

演练结束后,分管行长召集相关部门及网点人员组织会谈,总结发生挤兑事件的应对方法,并对演练中出现的重点问题进行再强调,确保每位员工都对应急预案所熟悉并掌握,有效提高员工应对突发性事件的处理能力,为网点安全运营打下坚实的基础。■ 邹宇

兴业银行合肥分行 举行喜迎行庆毅行活动

烈日炎炎,骄阳似火。近日,为进一步丰富员工文化生活,充分展现员工良好的精神风貌,兴业银行合肥分行举行了以“健行十六载 同行赢未来”为主题的喜迎行庆毅行活动。本次毅行环绕红石咀公园,共34支队伍470人参加。

随着发令枪响,全程6.5公里的毅行活动正式开始。大家精神饱满、热情高涨,毅行的队伍浩浩荡荡,宛若一条绿色长龙,穿行于杨柳荫间。居前的是疾步如风、勇争名次的领头羊,居中的是结伴同行、相互帮扶的主力军,尾边还有闲庭信步、悠然赏景的花仙子。行进过半,许多队员的汗水已浸透外衣。在全程设置的补给站内,他们打卡领取补给,猛喝几口水,擦几把汗,又匆匆而行。

参加毅行活动的员工纷纷表示,活动锻炼了身心、磨练了意志,未来在工作生活中,会持续倡导“绿色、低碳、环保”理念,将绿色责任牢记心间,以爱拼会赢的兴业精神激励自我,为绿色发展贡献力量。

本次毅行活动在欢笑与汗水中圆满结束。未来,兴业银行合肥分行将持续践行绿色金融发展理念,凝心聚力绘就高质量发展的绿色底色,为安徽省打好蓝天、碧水、净土保卫战输送源源不断的金融活水。■ 何小兴

工行淮南分行 开展“爱目行动”进校园活动

6月24日,工行淮南分行团委联合淮南泽明眼科医院走进淮南市谢家集区第四小学,开展“爱目行动”第八季进校园活动。

活动现场,医护人员围绕爱眼护眼知识进行宣讲,进一步增强学生科学护眼认知,培养合理用眼意识。该行志愿者用通俗易懂的语言向小朋友现场宣讲了人民币小知识,帮助小学生树立正确的消费观和金融观。

活动中还穿插了互动问答环节,增强活动的趣味性,整个课堂氛围十分活跃。此外,该行志愿者与医护人员还共同带领学生完成了眼部视力筛查,帮助他们清晰认识自身眼部健康状况。

据了解,本次宣传活动得到了师生们的大力支持,对帮助青少年从小树立健康用眼的意识,健全正确的金融观起到了重要的作用。学生们纷纷表示,将自己所学的知识运用到实际生活中。■ 工行宣