



看似寻常最奇崛 成如容易却艰辛

杨曙光

着忙碌的幸福、收获的喜悦。

雪暗凋旗面，风多杂鼓声。我与星报的冬季很快到来。由于都市报是以发行的战略亏损换取市场影响力的提升，采取的是“发行占领市场、广告实现盈利”的经营策略。在2005年到2009年期间报纸发行竞争惨烈，版面越来越厚，实际订价却越来越低，甚至出现了废报收入超过订价的情况。由于广告经营的滞后，完全市场化运作的市场报面临着巨大的财务压力，投递员工工资待遇、报纸印刷质量和印刷时间与同城报纸比都存在很大差距。我们一方面要及时解决印刷问题、处理读者投诉，一方面要想尽一切办法稳定队伍，完成征订。

2006年安徽出版集团开始托管报社，由于经营理念的碰撞，工作方式的磨合，加上大家对发行缺乏了解，我个人也在这段时间经受着各种压力，身心俱疲、焦头烂额。但艰苦的环境磨炼了我们的意志，也锻造了市场报人“坚韧不拔”和“特别能吃苦、特别能战斗”的优秀特质。碰到问题，尽力解决；遇到误解，反复解释。当年在安徽大市场、银杏苑小区、省政府大院等许多特定区域安徽市场报的覆盖率和发行量都不输同行，在地市记者站的建设上我们也走在了都市报的前列。

冬逐更筹尽，春随斗柄回。冬天的后面一定是希望的春天。2010年5月安徽市场报整体划转到安徽出版集团，并更名为市场星报，办公地点也从红星路搬到了永红路，拥有了一座独立小楼。借着更名改版的契机，报社进行全方位改革。提价、减版，优化结构，突出特色，加大深度报道、财经报道、文化报道的力度，策划“书记市长话民生”等品牌栏目。报纸内容有了新的变化，广告经营也有了新的

起色。全员的努力也得到了主管单位和社会的肯定，从2010年起，市场星报先后被评为“中国最具成长性媒体”“中国都市报品牌创新力十强”，也获得省委宣传部授予的宣传安徽先进集体称号。

纷纷红紫已成尘，布谷声中夏令新。2016年迎来了我与星报四季的夏季。这年7月安徽出版集团对报社领导班子进行了调整，在领导们的关爱和同事们的信任下，我被任命为副社长，分管经营工作。夏天是耕耘的季节，代表了热情和活力，但对我来说，更深的感受却是挥汗如雨。在困难面前，星报人没有退缩，报社确立了“报纸与融媒双轮驱动，主业和多元齐头并进”的奋斗目标。作为分管经营的副社长压力巨大，真的是常常辗转反侧，夜不能寐。但好在我们有一股不服输的精神，有一批可敬的同事，我与团队一起在深耕合肥的同时，加大地市场的开拓，一方面稳定传统广告市场，一方面以活动策划和多元开拓来带动经营。

人事三杯酒，流年一局棋。在星报我度过了20多个春夏秋冬，品尝了很多酸甜苦辣，从当年满头乌发的小伙，变成了现在的秃顶大叔。在这20多年里，报社于我，不仅仅是供职单位，更多的是把她看成自己的家，一直怀着一种复杂崇敬的心情。呕心沥血，全心付出，伴随成长，星报就像我倾注了全部心血的孩子；结婚生子，成家立业，人生圆满，星报又是给了我一切的衣食父母；离开星报后，怀念提携帮助的师长，怀念并肩战斗的同仁，星报更似朋友和亲人。

值星报创刊30周年之际，借写征文的机会，想表达满满的感恩，感恩曾经的领导同事，给了我温暖与力量，让我成熟和成长；感恩这份报纸，让我有了家的温暖，有了心的依靠。

伴随着市场经济的大潮，1992年，《安徽市场报》应运而生。虽然我错过她作为行业报的8年，但从其改版都市报的第一天，我就荣幸成了其中一员。在这工作的二十多年里，既有奋斗的快乐，成功的喜悦，也有探索的艰辛，失意的彷徨。如果按5年一个周期，我在星报正好度过秋、冬、春、夏美丽四季，经历秋收获，冬的考验，也感受到春的生机，夏的活力。

我与星报的结缘是从秋天开始。在22年后的今天，我依然清晰记得看见入围榜单时的激动心情，记得1999年8月3日报到的日期。

在那个秋天我正式开始在安徽市场报发行岗位上履职。当时的“自办发行”从零开始，没有可资借鉴的经验，自己摸索着制定流程、设计表格，没有电脑等现代化办公条件，就手工誊抄、土法上马。为了租到合适的工作站房，骑着自行车在合肥大街小巷穿梭；为了熟悉情况，跑线路、订报箱；为了扩大影响，创新各种发行措施，摆台咨询、敲门征订、扫楼扫街，订报送礼品、送中缝、送彩票。我们不但建起了覆盖全省的发行站，合肥市场也从无到有建起了一支200多人的投递队伍，自办发行的订户每天都在增长。

1999年到2004年我认为我与星报四季的秋季，这五年是安徽市场报发行增长最快的五年，也是我个人收获最大的五年。2003年结婚生子，2004年按揭新房。在星报的金秋时节，我充分体验

难忘的岁月

杨智

东风微拂，万木葱绿。岁月如梭，白驹过隙；转眼间，安徽市场报走过三十年峥嵘岁月，对镜审视自己，我已变成一位中年大叔，两鬓渐白，在报社工作了26年；26年前刚出大学校门的我，就像昨天一样站在我的面前……

1995年春夏交际之时，我走进合肥市红星路92号，安徽省经济信息中心办公楼的一楼——安徽市场报办公室，一间500多平方米的大办公室，被一个个隔断分成若干区域，20多人，寂静无声，大多数人在伏案，或看报或写字；我充满了好奇，也心潮澎湃，从此后将从事一件“伟大”的事情——做一名新闻记者，用文字来记录社会。我对未来充满憧憬。

工作伊始，我有幸遇到贴心的导师鲁山老师，他任安徽市场报一版编辑，年近八旬，曾是安徽日报资深报人，对新闻要求严格细致。仅是中文专业的我，在采写新闻时每每都是非常紧张，记得在工作的半年内，我所采写的每一篇稿件，都被他改得花红柳绿，好在我知道自己需要不断学习，为此我每次采访都是拼尽全力，把所有该采访的要素内容全写上，每次稿件被改后我都认真地向鲁山老师请教。也许因我勤学好问，鲁山老师对我的稿件，从新闻的写作结构、新闻的写作语言到新闻的导语一一仔细向我讲解，从没有一次批评我。半年后，我的新闻写作能力突飞猛进成长，那时安徽市场报每周只有三期，几乎每期都有我的大稿件，头版头条的稿件每周至少一篇。我的进步是大家都看得到的。但我深

知，这都是鲁山老师教导的结果。我记得有一天开报纸内容评审会，鲁山老师对报社刘济民总编说，我的新闻敏感性很好，是一位搞新闻的人才。

多年后，我也记不得是三年后还是两年后，鲁山老师终因年岁太高，离开他从事一生的新闻工作，又是多年后我仅在合肥大西门处的环城公园处见到他一次，此后再也没有见到了他。

1999年，安徽市场报迎来历史上最大的变革，在省发改委的支持下，报纸从一份专业报变成一份都市报，从一周出三期报纸改为一周天天出报，报纸的版数有时出到48版。我个人经过近四年的新闻从业历练，基本成熟了。刘济民总编给我压担子，让我担任记者部主任，当时刚刚办报，时政、社会、文体、财经记者通通放在一起，高峰期达到50多位记者。当时都市报刚刚兴起，讲究的是新闻快速，更讲究的是社会新闻。安徽市场报从一份财经类报纸改办成关注市民生活的都市报，从总编辑到记者，每一个人都没有经验，但有的是激情，每个人怀揣理想，每天如疯子般在采写新闻、编新闻，短短的一个月安徽市场报的社会影响力名声大噪。

时间在变，时代在变。为了生活，我们每一个人都奔波在熙熙攘攘之中，往事或感动或伤感，都如风一般飘走了。望月，追忆，安徽市场报30年的岁月和自己的26年，许多有趣的事情再现脑海；岁月是难忘的，其实，那些温暖的、艰辛的事情从来没有离开过，只是它们都藏在我最深最底的心底，只是还未来得及翻动它们。

我与报社共成长

杨晓春

1997年，我成为安徽市场报的一员。那时的我，对新闻采访一窍不通，既紧张，又期待。随后，我被分配到证券部从事新闻记者工作，在报社和同事们热心帮助下，开始了我的新闻采编生涯。记得第一次采访准备不充分，所列提纲被专家指出错误时的窘境，让我暗下决心要提高自己的专业素养和经济知识；也记得第一次精心准备后的成功采访，让我体会到身为记者的意义和责任；同样记得第一次跟随报社调研组走基层，让我知道如何才能做一名合格的调查记者……一桩桩、一件件，都是在报社见证下的成长。记得上班的第一天，刘济民总编语重心长地对我说：“办报无小事，不可一日不认真。”我在心里默默地记住了刘济民社长的话。

我亲身经历并参与了报社几次大的改革。更重要的是，在这个过程中发生的心理转变，使我更加坚定了做出选择后自己应承担的社会责任。我从一个初进社会的懵懂少年，成长为一名行走在阡陌街巷、城市乡村，用心记录历史，传递感动，为社会发展进步鼓与呼，做好党和人民喉舌的新闻工作者。

时间慢慢流逝，我也在不断地学习中慢慢成长。获得新闻线索后，先按照自己的理解写出新闻稿件，再提交给带我的老师修改。大概半年后，我终于可以“单飞”了，自己承担独立撰写新闻稿件的重任。我至今还清晰地记得，我把自己独立写的第一篇证券新闻稿件提交给袁家春老师时的忐忑心情。慢慢地，我提交给袁家春老师、王贤松老师的稿件，删改的内容变得越来越少，见报的稿件数也明显多了。

2022年，是市场星报（已改名）创刊30周年，也是我与报社共同走过25年的时光。因为报社给了我这样一个舞台，让我有机会能领略不同领域的风采，增长自己的见识；让我既有机会能采访到诸多著名学者，聆听宏观层面的真知灼见；也有机会走入基层，感受到微观层面的生活艰难。与报社共同成长的日子，给我留下了难以抹去的深刻记忆。

在庆祝报社创刊30周年之际，我衷心祝愿报社再创新佳绩，重铸辉煌！