



超六成00后青年 5年内有购房计划 贷款年限倾向20年



在不平凡的时光里，青年们对居住的需求有什么新的特点？据58同城、安居客发布的《2022年青年置业报告》数据显示，超八成的青年在5年内有购房计划，超六成00后青年5年内有购房计划，更愿意选择的贷款年限为20年，超六成青年认为理想月供收入比为30%~40%，有四成深圳青年选择每月还万元以上的房贷。疫情之下，多数青年居家时间增多，但努力奋斗仍是青年对未来的生活态度。

■ 据中国经济网

超六成00后青年5年内有购房计划

《报告》对1985年~2004年出生的青年调研情况显示，48.2%的青年已有自有住房，其中多数青年居住空间为三居室，占比为57.7%，居住在二居室的青年占比为35.7%。有33.9%的青年目前租房居住，其中整租一套房居住的青年占比最多，为65.4%，30.9%的青年与人合租。

《报告》显示，参与调研的青年中有81.1%在5年内有购房计划。其中，在00后青年群体中，有超过六成的青年在5年内有购房计划。对于购房的主要原因，36.3%的青年是为了追求稳定居所，36.0%的青年购房是为了子女教育。不同年龄段的青年对购房原因的选择也呈现不同特点，其中85后为子女教育购房占比最高，为44.8%；00后更多为了追求稳定居所，占比为44.4%，还有22.2%的00后做了为子女教育购房的打算。

在置业城市选择方面，80.1%的青年都倾向在工作城市买房，这其中也包含工作地就是家乡的本地青年。工作城市生活条件的便利性、子女教育、职业发展及良好的医疗条件等因素是影响他们买房的主要原因。另有12.0%的青年选择在工作城市周边购房，7.8%的青年选择回家乡城市置业，而房价是他们没有在工作城市买房的主要原因。

倾向购买90~120平方米三居室房源

青年在选择房源时，更为注重生活的便利性，这与选择城市时注重的因素相同；其次是小区的整体环境，可以看出青年对居住的质量有一定追求。从不同年龄段来看，00后除生活便利性外，对于房源的价格、与上班地点的距离也是主要考虑的因素；95后则更追求性价比，对于生活便利性、小区环境、价格都较为关注。



《报告》显示，青年在选择装修还是毛坯房源时没有明显的倾向，选择倾向购买装修房的青年占比35.3%，选择毛坯房的占比38.1%。在装修风格上，选择简美装修风格的青年占比27.9%，选择现代、新中式装修风格的青年各占比25%左右。而00后对现代化装修风格表现出格外的喜爱，占比达到55.6%。

在房源面积及户型的选择上，这届青年倾向于购买90~120平方米、三居室的房源，总价范围在150~200万内。选择90~120平方米房源的新一线城市青年占比高于一线城市青年，具体城市来看，广州有34.0%的青年选择120平方米以上面积的房源，成都也有30%的青年选择120平方米以上的房源。

超六成青年理想月供收入比为30%-40%

还款方式方面，青年们多数倾向选择等额本息的还款方式。40.4%的青年每月理想的还款范围在3001~5000元。多数00后青年理想的月还款范围是2001~3000元，90后有约两成青年选择每月的还款范围在10000元以上。城市方面，深圳青年有44.0%选择每月还10000元以上的房贷，上海、北京、广州、成都则是每月还款范围在5001~7000元的青年占比相对较多。

从房贷收入比例来看，66.9%的青年选择了每月的房贷占收入的比例在30%~40%左右。四成00后青年月供与收入的最佳占比为30%。而青年整体由

于年龄的增长及收入水平的提高，能接受更高的还贷金额及更大的月供收入占比。城市方面，32%的深圳青年选择每月房贷占收入的比例在50%左右。

超七成青年乐于室内娱乐

从《报告》对青年日常支出的调研情况来看，多数青年每月的支出主要集中在餐饮美食及生活日用方面。从年龄段来看，00后青年主要花销除了餐饮、生活日用方面，在休闲娱乐方面也有较高的花销。

在空余时间内，73.0%的青年会进行上网、游戏、追剧等室内娱乐，同时也有65.8%的青年会选择逛街、看电影等户外休闲娱乐活动。

疫情扰乱了所有人的生活，让不少青年居家时间变长。青年在家的时间变长，对于居住空间的要求也会有所提高。《报告》显示，59.7%的青年希望改善客厅的空间，50.2%的青年希望改善厨房空间。不同年龄段的青年对于家中居住空间的改善需求也不尽相同，00后青年更注重主卧的舒适性，有66.7%的00后青年希望改善主卧的居住空间。

疫情当前，青年热爱生活的心态却一如往常。在对目前生活状态的描述中，幸福、稳定、舒适、安逸是他们提到最多的词，虽然也有些焦虑和紧张，但是努力、奋斗也是他们的生活主张。对于未来的生活，他们仍然保持热忱的期许，美好、幸福是他们畅想的未来，也是当下为之拼搏的动力。

“电竞房”“宠物阳台”火了

沙发、电视机、背景墙永远是客厅的标配？厨房总都有挥之不去的油渍？阳台只能养花晾衣服？No！年轻人眼中的家正悄然发生着变化——结合年轻客群的需求，设计师们打造的“健身房”“电竞房”“宠物阳台”“手办展示柜”，正成为年轻人眼中“哇塞”的家。日前，记者走访了解到，家装市场整体消费正逐步升温。不少家居厂商在推出促销活动的同时，也在期望以个性化定制化的家居设计解决方案，抓住消费者的心。

有家居设计师告诉记者，整家定制凭借对家居空间的高效利用、充分体现消费者的个性化消费需求、现代感强、更环保等优势，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

有研究报告显示，对于年轻人来说，客厅不再是父母时代“一成不变”的样子，而是随时从学习、娱乐、社交聚会、亲子、健身等多个场景切换；卧室不装电视，全方位提升睡眠最重要；相比功能性更强的客厅和私密的卧室，厨房已成为年轻人居家社交的核心；阳台是花房、晾衣区，也能成为办公区……

记者了解到，当前“健身房”“电竞房”“宠物阳台”“手办展示柜”等多种主题、场景独特空间的解决方案正在家装市场流行起来。

索菲亚家居设计师向记者举例，随着以年轻消费群体为主的“Z世代”成为主力消费大军，餐厨空间生活正在发生大变革，厨房、餐厅、客厅正在成为一体化的空间。“我们研究从厨房到餐厅整合设计的新场景，让封闭式的厨房空间被打开，如中厨、西厨、餐吧、酒吧等空间整合设计。空间设计整合化，也有利于解决空间利用的问题。”

案例

1. “电竞房”：前期功能区划分、空间风格选择是关键。如果不能一步到位，后期使用会带来很多麻烦。
2. “宠物阳台”：柜体设计融入“宠物元素”，更加注重细节设置。
3. “健身房”：打破传统设计，收纳、运动两不误，随时随地提供最便捷的运动场地。

■ 据《广州日报》

住建部部署 开展全国自建房安全专项整治

日前，住房和城乡建设部在湖南长沙设主会场召开视频会议，部署全国自建房安全专项整治，切实防范和遏制安全生产重特大事故发生。

会议强调，要深刻认识当前自建房安全的严峻形势，认真吸取湖南长沙居民自建房倒塌事故教训。各地要继续按要求做好农村房屋安全隐患排查整治，细化分类整治措施，彻底消除安全隐患。要主动作为，对本地区城市范围自建房进行摸底研判，特别是对经营性自建房及此前农村房屋安全隐患排查整治范围之外的自建房，进行全面彻查，做到不留死角、不留盲区。对存在严重安全隐患的经营性自建房，要立即停业，并及时采取有效管控和整治措施，坚决防止倒塌等事故发生。

会议要求，各地要针对本地区房屋建筑安全突出问题，加快研究完善房屋建筑安全管理各项制度。要研究建立房屋体检制度，强化房屋全生命周期的安全保障。要研究建立房屋养老金制度，更好解决既有房屋维修资金来源问题。要研究建立房屋质量保险制度，以市场化手段进一步完善工程质量安全监管机制。

■ 据《人民日报》