



砍柴锯木头为晚上篝火准备材料



露营的氛围感十足



清晨,感受露营最美好时光

支起落地帐篷 可与星空对话

合肥近年掀起“露营热”



户外露营成为不少年轻人的休闲方式



因为防疫需要,不少人选择家门口露营



看电影围炉聊天很放松

节假日窝在家里太无聊怎么办?除了逛街购物、吃饭唱歌、看电影等娱乐活动,很多人开始将目光转向新型休闲形式——露营。远离城市喧嚣,支起落地帐篷,与星空对话,与亲友谈天说地、自助烧烤,这两年更多人选择在假期钻进帐篷里。

在刚刚过去的清明小长假和周末,因为疫情防控无法远游,合肥刮起一场“露营风”,许多合肥人体验了一把露营“微度假”,不少网友还调侃:这个假期,一半的合肥人都在搭帐篷。无论在哪个公园你都能看到铺着野餐垫、扎着帐篷的市民。春暖花开,气温回升,正是出游最好时节,但因为疫情不能远游,很多人希望利用户外露营来对抗压力,沉淀心情,追寻放松与快乐,找回属于自己的生活。

这几年,露营的高级版——精致露营,越来越受年轻群体喜爱。据悉,精致露营并非只是买一个帐篷体验户外生活,而是需要前期做大量准备工作。帐篷、床垫、睡袋、炊具、氛围灯、移动洗澡堂、折叠马桶等。每一样装备都是为了让户外生活变得更像家一样方便。

资深玩家陈先生告诉记者,自从开始露营后自己的心态发生了一些变化,“当你直面大自然的时候,你想事情也会变得更纯粹一点,也许一些原本想不通的事情突然就想通了,不再纠结了。每次露营回来心态都会变得更加放松,自己也可以更专注于眼前的事情,保持身心愉悦。”

记者获悉,近年来露营的热度不断攀升,在户外活动中属于流量密码,各类露营

精致的照片和视频中的美好画面总能“种草”一波想尝鲜的用户。记者在某App上搜索“露营”二字,可以检索到超过100万条笔记,其中包括露营装备清单、露营攻略、露营拍照技巧、露营地推荐等内容;微博上与“露营”相关的话题也有上百个,其中#露营##露营为什么突然火了#等话题阅读量均破亿。

三月初,携程与墨迹天气联合发布《春季出行趋势报告》。数据显示,近一周,携程站内露营产品搜索量环比涨幅逾80%;3月~4月出行的露营产品预订火热,预订量环比增长120%,其中亲子出游占比45%。值得注意的是,“露营热”并非此次清明假期才出现的新趋势,新冠肺炎疫情暴发以来,远途旅行遇冷,本地游日益成为旅行常态,露营也逐渐从小众走向日常。根据艾媒咨询发布的研究报告,2014年至2021年,中国露营地市场规模从77.1亿元增至299亿元,预计2022年增速达18.6%,市场规模达354.6亿元。

户外露营生活虽然美好,但还是要提醒市民,首先是安全问题,注意蛇虫出没、用火安全。其次是卫生问题,很多人露营地选择在公园或者风景优美的自然环境,吃饭、上厕所等都会产生许多生活垃圾,不能随意地丢在草坪上或者湖水里。一定要做到无痕露营,来时什么样,走时什么样。保护环境,人人有责。最后还需要提醒,目前仍处于疫情常态化防控期间,为了有效控制和降低疫情传播风险,市民朋友们还是应该响应疫情防控要求,尽量避免扎堆露营。 ■ 记者周诚文/图



户外做饭是露营的重要部分



巢湖边的下午茶