

2022年4月13日
星期三
星眼编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

幼儿上网课,关键是规避“小学化”

汪昌莲

时评

接到幼儿园老师打来的电话,武汉家长王倩倩“有点诧异”。电话内容是,“由于疫情反复,幼儿园停课,转向线上教学。”王倩倩脑子里,一串问题冒了出来:孩子这么小,能上好网课吗?网课上什么?在家上网课,幼儿园是否收费?2020年2月,武汉发生疫情之初,教育部有关负责人明确表示,严禁幼儿园开展网上教学活动。但目前,幼儿园转向线上教学的现象随处可见。(4月12日《光明日报》)

不可否认,让幼儿园的孩子过早地接触电脑和网络,本身就不妥。再者,幼儿园开展

网上教学活动,除受利益驱动外,也存在教授小学内容的倾向。基于此,早在2020年2月11日,教育部有关负责人就曾表示,对小学低年级学习网课不作统一硬性要求,由家长和学生自愿选择;严禁幼儿园开展网上教学活动。但两年过去了,幼儿园开展线上教学却随处可见。幼儿上网课,除了加重孩子的负担,别无益处,这种拔苗助长式的教育方式,结果必将对孩子身体和心灵造成双重伤害。

特别是,幼儿上网课,折射出了幼儿园“小学化”的尴尬现实。比如,一些幼儿园开设了语文、算术、英语等文化课,抢先对孩子进行“小学化”教育。又如,一些幼儿园和社会上的培训机构,开办了绘画、书法、钢

琴、舞蹈等形形色色的幼儿艺术培训班,强制对孩子们进行所谓的素质教育。更有甚者,一些培训机构推出“幼升小”应试强化补课班,家长趋之若鹜。

任何早期教育的目的,都是为了孩子健康成长。因此,教育部门应加强对幼儿教育“减负”管理,坚决向幼儿园线上教学之类的“着急教育”说“不”。要加强对幼儿园和培训机构的监管,引导幼儿园和家长根据孩子的实际情况选择适当的教育方式,不拔苗助长,不搞一刀切,根据孩子不同年龄段的心理、生理特点施教,强化对孩子适应社会能力、生活技能等方面的培养,弱化对孩子智力的教育和文化知识的灌输。

热点冷评

外卖骑士“日收入过万”难掩权益困境

张西流

近日,网传图片显示一顺丰同城骑士4月9日实际收入10067.75元。对此,顺丰同城4月11日晚间发布微博称,“经我们后台查询后确认,该顺丰同城骑士共完成60笔同城配送订单,系企业用户下单,订单佣金计提总额达10067.75元。其中基础佣金534元,各类特殊奖励约1678元,用户打赏约7856元。也就是说,该骑士平均每单不舍打赏收入为约36.9元,平均每单获得打赏约131元。”(4月12日澎湃新闻)

时下,疫情在多地蔓延,有的外卖骑手选择逆行而上,加班加点送外卖。多家外卖平台给骑手涨薪或发特殊补贴,有的客户给骑手打赏,以至于不少骑手收入大涨,有的竟然日收入过万。这似乎表明,外卖骑手将成为一种高薪职业。其实不然。这仅是特殊时期的一种“特殊效应”,注定不可持续。

事实上,劳动强度大、工资待遇低、无社会保障等,是外卖骑手的工作环境;而加盟模式下,一些简单粗暴的处罚,加剧了基

层外卖骑手的权益困境。特别是,外卖骑手劳动关系认定越来越难,外卖平台和配送商、众包服务公司的法律隔离状态明显。2021年9月17日,《外卖平台用工模式法律研究报告》指出,外卖平台的劳动关系认定率不到1%。劳动关系认定难,也直接影响外卖员在工伤、社保方面的待遇。通常情况下,外卖骑手在服务过程中,一旦发生安全责任事故时,本应由外卖平台承担的赔偿责任,也往往落到外卖骑手身上,而相关平台则得以置身事外。

外卖骑士“日收入过万”,难掩权益困境。这显然值得有关部门反思:不能让外卖骑手,在劳动权益之外“裸奔”。当务之急,对新业态的用工模式,应更加包容,厘清平台与从业者的用工关系,以达到“保护劳动者合法权益和维护用人单位生存发展并重的原则”。针对在“互联网+”新业态发展中成长起来的“网络平台+个人”劳动群体,政府应在鼓励创新的同时,出台相应的政策与保障制度,引导企业规范用工、促进行业健康发展。



天上掉“馅饼” 王恒/漫画

时事乱炖

对水果味电子烟,应加强监管!

李方向

“没有就不抽了,国家帮我强制戒烟了。”北京女孩娜娜是薄荷味电子烟的狂热爱好者,听到调味电子烟从5月起禁售的消息,她有种解脱感。记者近日在北京某电子烟专卖店暗访时看到,货架上近一半都空着,售货人员透露说,“不少顾客十几盒、几十盒地囤,有些口味都断货了,整体库存也不多了。”(4月12日《中国青年报》)

顾客之所以大量买调味电子烟,是因为根据《电子烟管理办法》规定,“从5月1日起,禁止销售除烟草口味以外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。”由于传统烟草味在技术上难以还原,无法转化营销收入,电子烟企业就从没有吸食过传统香烟的年轻人入手,以水果等口味使其成为消费的主体。2019年11月,中国疾病预防控制中心控烟办研究员肖琳指出,我国15岁及以上人群使用电子烟的人数约在1000万。使用电子烟的人群主要以年轻人为主,15~24岁年龄组的使

用率最高。

电子烟企业已投入不少资金而且电子烟利润较大,尤其是我国与电子烟相关的在业、存续企业有14.4万家,如此庞大的生产规模与产能,显然不会轻易消失,一些企业会怀着侥幸心理偷偷生产调味电子烟。

电子烟对青少年身心健康有诸多不良影响:经常吸用含尼古丁的制品,会对中枢神经系统造成一定程度的伤害。为此,国家有关部门必须强化对水果等调味电子烟的监管:一方面,采取“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同和接待,直奔基层、直插现场”的方式到电子烟生产线和仓库进行随机检查,让电子烟企业不敢有侥幸心理;另一方面,要严查电子烟线上交易并加大举报奖励力度,让调味烟尤其是水果烟无处藏身,对违法违规的一律严惩。否则,调味电子烟不仅不会消失,还会进一步泛滥。

非常道

知分寸 是与人交往最基本的教养

控制不住情绪,说出伤人的话;抑制不住好奇,随意打探他人隐私;不懂得将心比心,把别人的付出当成理所当然……好的社交状态,都自带分寸感,既不侵犯他人边界,也守得住自己的边界。希望你拥有好的人际关系,活得轻松自在。
@人民日报

微声音

愿你简单快乐,温暖善良

很多时候,我们想要的太多,在意的太多,却忽视了那些朴实的、简单的幸福。一个人最好的生活状态,并不是每时每刻都要轰轰烈烈,而是在追求热烈的同时,也能珍惜平淡日子里的小美好。今天起,做一个简单的人。逛逛街,看看书,散散步,有自己的小生活和小情趣,努力活出自己就好。
@新华社