

2022年4月1日  
星期五  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘军

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 阻断病毒传播链,办法总比困难多

■ 栗水

“3月29日0~24时,安徽省报告新增确诊病例3例,新增无症状感染者31例……”3月30日上午,安徽省疫情防控工作领导小组、应急综合指挥部办公室召开新闻发布会,通报全省疫情防控工作最新情况。按照国家要求,我省结合奥密克戎变异株流行特点和疾病特征,安排合肥、阜阳准备2000~3000床位的方舱医院,其他市根据人口规模准备方舱医院,立即制定方舱医院建设方案。清明节即将来临,我省将采取“预约、错峰、限流”三方面的有力举措,以确保群众健康祭扫、安全祭扫、文明祭扫。(3月31日本报05、06版)

近来,具有强传染性的奥密克戎变异株迅速蔓延至我国28个省份。3月份以来,我国本土感染者累计突破7万,中高风险区一度超过600个……在疫情来势汹汹的危急时刻,为坚决遏制疫情的扩散蔓延势头,安徽结合实际出台了一系列强有力的防疫举措。“生命重于泰山。疫情就是命令,防控就是责任”,各级党政同责,齐抓共管,做到守土有责、守土尽责,正以时不我待的精神抓实抓细疫情防控各项工作。

眼下,不断出现的新冠病毒变异株,无疑让我们的疫情防控变得异常艰难。但办法总比困难多!事关亿万人民群众的生命健康安全,就没有商量的余地,就没有懈怠的理由。只要我们万众一心,同舟共济,将防控工作抓实抓细,坚持到底就一定能够夺取胜利。

吉林、上海等地迅速增高的病例已发出了强烈警示,但“早发现、早处置,我们有办法把疫情遏制在萌芽状态”,国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年的话掷地有声。我们欣喜地看到各省份各部门再度吹响了抗疫集结号,一条条更加精准的措施正不断出台。

严峻复杂形势下,信心比黄金更重要。当下,我们要在坚定信心的同时,一手抓战“疫”,一手抓发展,全力以赴答好疫情防控“加试题”。我们要开动脑筋,采取更加有效措施,“坚持向科学要答案、要方法”,筑起坚强防疫壁垒,呵护好人民的生命健康,最大限度地减少疫情对经济社会发展的影响。与病毒赛跑,跑得越快,就越能掌握战“疫”的主动权。

## 热点冷评

# 别让碱性水灌了迷魂汤!

■ 李方向

近日,云南昆明一家生产碱性水的水企“石林天外天”在官方公众号上发布了15篇“碱治疗合集”的文章和视频内容,宣称碱性水具有治疗或预防尿酸性肾病、糖尿病、痛风、尿酸高、大鼠胃溃疡等疾病的功效。该企业以碱性水有治疗功效为噱头,被当地市场监管局调查。(3月31日《北京青年报》)

对一个企业进行调查并在媒体公布,至少说明该企业存在重大违法嫌疑,甚至已固定证据。碱性水并非药品,水企“石林天外天”宣传对治疗或预防尿酸性肾病、糖尿病等有功效,这不仅严重背离了人们的常识,更忽悠得离谱。除了宣传碱性水有治病功能外,更多的是水企宣传其能改变酸碱体质。其实人体内有一个保持酸碱平衡的稳定系统——酸碱缓冲体系,这个系统会自动调节人体内的酸碱度,通常都会维持在一个稳定的范围内。不论是酸性食物还是碱性食物,那点酸碱碱性跟人体相比,完全是沧海一粟,可能产生影响很小。可以说,碱性水能改体质能治病纯粹是炒作。其实碱性水如果没有额外添加的话,其生产成本与普通瓶装水的成本差不多。可是碱性水被赋予能改善体质的功能,身价也就倍增;这些碱性水的售价是普通水的3到5倍。碱性水治病是假,把消费者当提款机是真!

不得不说的是,对宣传碱性水能治病改体质并不是水企“石林天外天”的专利,事实上暗示碱性水有治疗作用的营销并不在少数。消费者若是被所谓的碱性水养理论误导,轻则遭受经济损失,重则危害身体。企业大肆宣传碱性水有治疗作用构成虚假宣传,违反了《消费者权益保护法》《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规,最高可处以100万元罚款。希望有关部门加大监管力度,及时剥去伪科学商品的外衣并严厉打击,最大限度地遏制伪科学产品惑众敛财传播和扩散;也希望有关部门加快科普的步伐,丰富健康类常识的传播形式,从而提高公众明辨真假的科学素养,最大限度地避免公众被灌了迷魂汤、收割了智商税。

不得



吹 王恒/漫画

## 时事乱炖

# App用户协议不能成“用户难议”

■ 戴先任

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1561名受访者进行的一项调查显示,70.9%受访者很少或从没阅读过App用户协议/隐私协议。64.1%的受访者指出当下的App用户协议冗长复杂,62.3%的受访者建议将与用户关系密切的重要部分在协议前面突出显示。(3月31日《中国青年报》)

七成受访者很少或从没阅读过App用户协议,暴露了多重问题:一是App用户协议冗长复杂,更像是App故意设置的阅读障碍,用户要了解清楚协议内容,并非易事。二是一些用户维权意识、防范意识仍然有限,以至对App用户协议都没有耐心看完。另外,确实也有少数用户,为了便利不惜让渡个人隐私。

七成受访者很少或从没阅读过App用户协议,这就让一些App更加得寸进尺,变得肆无忌惮,让用户接受不平等条款,直接侵犯用户权益。当越来越少的用户能够认真阅读用户协议,用户的合法权

益就更容易处于一种被侵犯的状态。比如对个人信息进行过度收集、使用;不断发放骚扰广告;为用户注销App增加麻烦……对此,显然不能以“一个愿打,一个愿挨”为由搪塞过去。

面对七成受访者很少或从没阅读过App用户协议这一现象,一方面需要广大用户能够增强维权意识、防范意识,在注册App前,要认真阅读用户协议,要小心“埋雷”,不能为了便利让渡个人权利。另一方面,国家有必要出台相关法规规范App的运营,如有必要制定用户协议范本,防范一些企业在用户协议上玩文字游戏,用户协议要能尽可能地简洁明了,避免冗长复杂,不能用复杂的条款“绕晕”用户,不能用霸王条款侵犯用户合法权益。

用户协议要能保护平台和用户的合法权益,实现“双向保护”,也要能对双方形成“双向约束”。网络不是法外之地,肆意侵犯用户权益的“App顽疾”不能继续下去了。

## 非常道

### 信任很贵,请别浪费

世上有一种真正的奢侈品,那就是信任。信任是人与人之间的纽带,是情与情之间的寄托。而信任,取决于人品。好的人品,能以真心换真心,以真情换真情。信任只有一次,失去了就找不回,请好好珍惜。信任可贵,难在两心。一朝拥有,不应辜负。 @新华社

## 微声音

### 人生就这一次 不要辜负自己

想扩展视野就去阅读、去经历,想让日子更有趣就去培养爱好、发掘乐趣,想保持健康,就好好运动、按时吃饭、规律作息,想寻求进步,就别停留在“我做不到”的自我怀疑里。想要的未来,要靠自己去争取。行动、改变,生活终会奖赏努力的你。 @人民日报