



“五一”“十一”

安徽国际车展将推出优惠促销活动

星报讯(记者 祝亮) 今年以来,我省持续开展促消费系列活动,居民消费潜力释放。据统计,前两个月,限额以上消费品零售额1030.4亿元,同比增长10.4%,实现平稳开局。

今年,我省将牢牢扭住扩大内需这一战略基点,更好发挥消费畅通国内大循环的关键环节和重要引擎作用,统筹疫情防控和消费促进,积极顺应消费升级趋势,让更多安徽产品和服务走向全国,

让更多人来皖消费,享受高质量的“皖美制造”“皖美农产品”“皖美味道”“皖美旅游”,力争全年社会消费品零售总额达到2.3万亿元、增长9%左右,为全省三次产业高质量协同发展提供重要支撑。

我省今年将推出汽车、家电、餐饮、服务、网络、步行街等6大主题板块系列活动。在“五一”“十一”期间的“安徽国际汽车展览会”,将组织200家以上汽车厂商、重点汽车经销企业,500个以上品

牌车型参加展览展示,推出优惠促销活动。组织10家以上新能源汽车企业,推出30款以上品牌车型进行展销,推动新能源汽车消费。9月1日至11月30日,借助“安徽文化惠民季”,组织省摄影行业协会、近100家摄影行业龙头企业,围绕婚纱摄影、婚庆礼仪、旅游外拍、婚宴喜品、摄影器材销售等婚庆产业链上的服务和产品,举办线上线下展销促销活动,丰富百姓精神文化生活。

好消息

本周

多家商超低于市场价销售20个品种蔬菜、肉类

星报讯(记者 祝亮) 疫情防控期间,市场供应和物价保障情况怎么样?记者3月25日从省发展改革委获悉,我省采取多种措施,保障疫情防控期间物价稳定。截至3月22日,全省粮油肉蛋菜奶等主要生活必需品价格平稳,安庆、宿州、滁州、马鞍山、亳州、铜陵等市与本次疫情发生前(3月8日)相比,除猪肉、桶装食用油价格略有上涨外,监测的其他生活必需品价格下跌1%~5%。

据悉,省发展改革委启动了应急价格监测,对15类39个品种重要民生商品市场供应和价格变化进行跟踪监测,分析研判市场趋势。同时,积极开展储备调度,主要民生商品政府储备及保障天数超过国家规定标准,一旦出现供应紧张情形时,将按照“就地保障、临近调配、全省集并、请求支援”的联防联控机制要求,立即对群众生活必需品进行调配。

一批“惠民菜篮子”工程运行,群众能买到更多平价菜。本周起,我省组织520家以上商超及社区门店,以低于市场价平价销售20个品种的蔬菜、肉类等商品,并增设5个1元低价菜,确保疫情防控期间市场稳定。

据了解,我省积极督促各地做好小区生活物资配送,督促各地保障生活物资生产经营运输车辆通行,对封闭小区生活必需品实行终端统一配送。

刮刮乐新票“乘风破浪”邀您扬帆远航



春满人间,福彩刮刮乐新票“乘风破浪”迎风驶来。刮刮乐新票“乘风破浪”,票面以迎风破浪、扬帆远航的船只设计为主体,旨在歌颂和传达不忘初心、勇往直前的拼搏精神。票面以红色为背景,以金色为主色彩,给人无限希望和能量。玩法区布局合理、清晰明了。整个画面和谐大气,富有深意。中国福利彩票“乘风破浪”系列即开票面值10元,最高奖金30万元。玩法为:刮开覆盖膜,如果刮出“帆船”图符,即可获得该图符下方所对应的奖金;如果刮出“海浪”图符,即可获得该图符下方所对应奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。 ■ 陈润生

警惕! 4~7月,手足口病高发

星报讯(记者 马冰璐) 手足口病是由多种人肠道病毒引起的一种儿童常见传染病,多发生于5岁及以下儿童(尤其是1~2岁婴幼儿),在4~7月高发,传染性强。3月27日,安徽省疾控中心发布提醒,手足口病来袭,家长应在日常生活中给孩子做好防护。

手足口病是怎么传播的?专家介绍,密切接触被患儿的粪便、疱疹液和呼吸道分泌物污染的地面、桌椅、玩具、奶瓶、水杯、衣物等是手足口病主要传播方式。

手足口病的发展阶段包括潜伏期、发热期、疱疹期、恢复期。日常生活中如何预防手足口病?家长该怎么做?安徽疾控提醒,勤洗手是最有效的防护措施。家长应教育孩子饭前、便后、外出后要用肥皂或洗手液洗手。

同时,避免与患病儿童密切接触、玩耍等,手足口病流行期间家长要尽量避免带孩子去人群密集的场所。经常清洁和消毒孩子常接触的物品或物体表面,如奶瓶、玩具、家具把手等。

今年前2月 我省规模以上工业增加值增长8.8%

星报讯(记者 沈娟娟) 日前,记者从省统计局了解到,1~2月份,全省规模以上工业增加值同比增长8.8%(以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)。

分三大门类看,1~2月份,采矿业增加值同比增长6.8%,制造业增长8.5%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长13.1%。

分经济类型看,1~2月份,国有控股企业增加值同比增长7.5%;股份制企业增长7.2%,外商及港澳台商投资企业增长15.3%;私营企业增长7.8%。

分行业看,1~2月份,41个大类行业中,有31个行业增加值保持同比增长,其中,计算机、通信和其他电子设备制造业增长17.0%,汽车制造业增长14.0%,电气机械和

器材制造业增长21.4%,专用设备制造业增长20.6%,通用设备制造业增长12.6%。10个行业增加值同比下降,其中,有色金属冶炼和压延加工业下降7.8%,非金属矿物制品业下降2.4%,黑色金属冶炼和压延加工业下降3.4%,煤炭开采和洗选业下降0.6%。

分产品看,1~2月份,全省431种产品产量中有222种同比增长。钢材583.6万吨,下降1.3%;水泥1450.6万吨,下降7.8%;十种有色金属47.1万吨,增长0.7%;汽车23.3万辆,增长6.7%,其中,新能源汽车5.5万辆,增长1.4倍。

1~2月份,工业企业产品销售率为97.7%,同比下降0.7个百分点;工业企业实现出口交货值同比名义增长33.3%。

砀山县选好用好“土干部” 加强干部队伍建设

近年来,砀山县始终坚持加强干部队伍建设,提升干部工作能力,构筑基层一线“培养干部、锻炼干部、发现干部”的全链条机制,不断激励党员干部深入基层“接地气”、融入群众“添土气”,筑牢基层党建基础,奋力推进乡村振兴。

坚持基层锻炼干部,让机关干部多沾“土气”。成立选派干部到村任职工作领导小组,充分考虑干部的工作履历、个人特点、专业知识等情况,让其在最合适的岗位发挥优势特长,充实农村工作力量;实行县委组织部统管、各镇党委主管的管理机制,严格执行干部请销假、假期值班值守等制度,提高干部管理实效。

坚持基层培养干部,让青年干部多养“土气”。通过选调生到村任职、公开招聘后备干部等方式,选拔优秀青年到村(社区)任职,为基层党组织注入新鲜血液,增加基层党组织活力。

坚持基层选拔干部,让干部队伍多增“土气”。树立正确的选人用人导向,坚持从一线选拔干部,2020年以来,全县从脱贫攻坚和乡村振兴一线提拔或进一步使用干部103人,引导党员干部到基层一线埋头苦干;提高基层一线干部各方面待遇,激励基层干部安心履职,2021年度全县共有104名基层一线干部晋升职级。

■ 陈静 李梦影