

2022年3月17日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

不能总靠“3·15”晚会曝光来推动监管

钱夙伟

时评
Shi Ping

河南市场监管官方
微信公众号15日晚发布
消息称,“3·15”晚会曝光
河南省禹州粉条事件后,
针对曝光的河南省禹州
市粉条生产加工小作坊

生产的红薯粉条使用木薯粉、玉米淀粉以及环境卫生条件差等问题,河南省市场监督管理局立即责成属地监管部门依法查封涉事生产经营场所,查扣涉事原料及产品,责令停止生产经营活动,依法严厉查处违法违规行。(3月16日中国新闻网)

被“3·15”晚会曝光后,这样的“立即”乃至“连夜”的查处,几乎成了常规动作。实际上,包括央视在内的媒体,现在几乎成了各地监管执法的强力推动者。媒体的曝

光或凭着从现场拍来的镜头作为铁证,或以国家质检部门的权威监测为依据,把消费者毫不知情,这之前还在当作名牌优质产品放心食用、使用的产品,还其以丑陋的真实面目,对不法厂商无疑是致命的打击。

但是,媒体对不法厂商违法行径的曝光,毕竟更多地是起到导向的作用,对于顶风而上的造假作伪者,肯定挂一漏万,因此,媒体查出的越多,漏掉的也越多,而这正是一个让人忧心的事实。

虽然曝光之后,监管部门都会迅即采取亡羊补牢的措施,但毕竟产品已经流向市场,无数消费者已经上当受骗,有些可能还造成了严重的后果。因此,更需要追问的是,媒体曝光之前,监管部门在干什么?媒体毕竟不是内行,如央视这样的媒体,还

千里迢迢而来,人生地不熟,即使如此,都已查清楚了问题,那么,当地监管部门何以眼皮底下却毫无察觉?

显然,从表面上看,是这些厂商违法违规,但关键却是监管的缺位和失责。媒体曝光之后紧急下架查封之类的被动,反衬出的正是事前监管的缺乏主动。

如果说春晚是企业最想上的晚会,那么央视“3·15”晚会一定是企业最不想上的晚会。这足见“3·15”晚会无可替代的威力,但一年一度的“3·15”晚会,不能只是对违法违规企业的曝光大会。同时要曝光的,更应该是监管部门的失责。有效地从源头上杜绝有害产品,彻底整治当地的监管部门,相比于对不法厂商的查处,其实更为重要和迫切。

热点冷评

陪伴服务兴起,还须制度规范“陪伴”

从几十元的“陪聊盲盒”,到上千元的定制“虚拟恋人”,近年来,虚拟陪伴服务已成为年轻人在网络上寻求心灵慰藉、吐露心声的新兴手段。但记者调查发现,虚拟陪伴背后存在收费套路、内容暧昧、未成年人参与等诸多问题。专家认为,陪伴经济有一定的市场需求,但也要谨防“甜蜜”背后的陷阱。(3月16日新华网)

陪聊“盲盒”、定制“恋人”,随着各种新兴业态的发展,不少年轻人喜欢上了陪伴服务。不过,在满足心理需求的同时,这类服务往往因为缺少严格的标准和规范,容易出现纠纷和问题。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1535名受访青年进行的一项调查显示,58.7%的受访青年体验过陪伴服务,56.3%的受访青年觉得在陪伴服务中容易遇到人设与实际不符的情况。58.4%的受访青年建议明确服务内容和规范,58.2%的受访青年建议加强对违规服务行为的惩处。

从某种程度上说,“陪伴经济”是当前社会结构催生的全新需求,是一片巨大的商业蓝海。然而,将真实社交关系虚拟化,且通过购买的方式获得服务,从心理学角度来说是不提倡的。这种陪聊、陪玩的方式,短期可以解决心理需求,但从长期来看,会让感觉孤独的人更加陷入孤独中,更难与现实世界连接,甚至产生不安全感。特别是,与很多新生事物一样,新兴的陪伴经济领域,除了缺人才,还存在缺规范、缺标准等问题,甚至存在灰色地带;消费者在非正规渠道购买陪跑、陪游、假扮男/女友等服务,就曾出现过纠纷事件。

可见,陪伴服务兴起,还须制度规范“陪伴”。首先,针对“职业陪伴师”及陪伴服务,政府相关部门应尽快拿出细化的服务项目、服务标准,并实行培训入职、持证



买到服务 买不到“孝心” 王恒/漫画

上岗,在提高服务人员素质和服务水平上下功夫。同时,可探索对特殊困难的高龄老人购买陪伴服务适当给予补贴,推动相关产业发展。特别是,除了人们转变消费观念,树立“花钱买服务”的意识之外,家庭成员之间也应主动关心,注重亲情陪伴。毕竟,亲情是无法用金钱购买服务的。

时事乱炖

“限量、预约”不应只限“A级景区”

廖卫芳

文化和旅游部15日召开防控新冠病毒疫情工作领导小组会议,研究部署文化和旅游领域疫情防控工作。文化和旅游部要求,A级旅游景区要严格落实“限量、预约、错峰”要求,落实门票预约制度。(3月16日新华社)

眼下,随着旅游旺季的到来,全国各地旅游市场也随之“火爆”,许多人纷纷开始着手规划外出旅游。但鉴于目前国内一些地方疫情的持续“反弹”以及境外输入病例的增多,因而外出旅游依然还需做好严密的疫情防控工作,以确保外出旅游的防疫安全。

据了解,由于受新冠肺炎疫情的严重影响,各地旅游景区不得不一手抓“疫情防控”,一手抓“有序开放”。旅游景区除了进行必要的定时消毒、要求戴口罩、保持一米距离等规定之外,还采取“限量、预约、错峰”等举措,这是疫情防控的需要,其目的就是要确保每一位游客的生命健康安全。

此次,在全国各地疫情严峻复杂的非常时期,文旅部要求A级旅游景区要严格落实“限量、预约、错峰”要求,落实门票预约制度,这无疑十分及时,也很有必要。但“限量、预约、错峰”不应只限于“A级景区”,而应对其它景区“一视同仁”。

虽然相对来说,“A级景区”因知名度高、景点多等原因,其客流量要比那些“B级景区”“C级景区”的人流量多得多,但疫情防控不能留下“盲区”。

因此,“限量、预约、错峰”应成为所有景区的一个防疫总要求,并使之“常态化”。但愿各地各旅游景区坚持“限量、预约、错峰”常态化的管理模式和管理理念,在不断提升旅游服务水平和服务质量的同时,切实做好有序旅游、文明旅游、安全旅游,从而让每一位游客开开心心来旅游,平平安安回家去。如此,旅游才是一种休闲,一种享受,一种幸福。

非常道

深耕自己 圈子自会找到你

真正的人脉不是你求来的,是你吸引来的。你是谁,就会遇见谁。所谓人脉,其实是一个随着个人成长而水到渠成的结果。一个人只有走了足够多的路,能力积累到了一定高度,人生才会是另一番境遇,才会遇见更高质量的圈子,才会成就更好的自己。 @新华社

微声音

人生宝贵 别为不值得的事焦虑

很多事情无法提前预知,保持警醒是好事,但没必要过分焦虑。面对焦虑,越是害怕,越是担忧,就越是无法摆脱它。坦然地面对焦虑,然后勇敢地化解它吧。有想法就行动、不盲目攀比、合理管理时间、学会取舍……愿你在稳稳的努力中收获稳稳的幸福。 @人民日报