



“美女主播”实为“抠脚大汉” 粉条纯“薯”造假

央视3·15晚会曝光直播电商、食品安全等问题

3月15日晚,2022年中央广播电视总台3·15晚会继续关注消费领域的违法侵权现象,倡导用诚信之力筑牢消费之基,共同创造美好生活。今年晚会主题为“公平守正 安心消费”,主要针对直播电商问题、网络水军刷单问题、学校旁边非法抽奖玩具、食品安全问题、电线电缆存在不符合标准问题、医美行业投诉激增等问题。以下为部分曝光案例。

据央视整理

部分老坛酸菜包竟是土坑腌制而来

插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜再加工企业,为多家知名企业代加工酸菜制品,也为一些方便面企业代加工老坛酸菜包,号称老坛工艺,足时发酵。插旗菜业与康师傅、统一、肯德基、麦当劳等一大批知名企业建立了产品代加工和原料直供等方面的战略合作关系。

据3·15晚会曝光,该企业标准化腌制池腌出来的酸菜是用来加工出口产品的,老坛酸菜包里的酸菜是从外面收购来的“土坑酸菜”。记者跟随公司的货车,在附近一片农田里,找到了腌制酸菜的土坑。

生产负责人彭经理坦言,虽然插旗菜业有自己的标准化腌制池,从这里出来的酸菜基本不会含有什么杂质,但这些都用来做出口产品,给食品企业代加工的酸菜都是收来的土坑酸菜,而使用土坑酸菜所加工的酸菜中可能会含有杂质,食品企业也不会检测大肠杆菌等细菌。

据曝光,工人们有的穿着拖鞋,有的光着脚,踩在酸菜上,有的甚至一边抽烟一边干活,抽完的烟头直接扔到酸菜上。而这些酸菜在被插旗菜业收购时,插旗菜业并不对卫生指标进行检测。



女主播微信实为男运营 专骗粉丝大哥

哈尔滨的聚享互娱传媒有限公司号称全国十强直播公会,下辖30多家分公司和加盟伙伴,拥有3000多名签约艺人、2000多间直播间。通过几天的调查,记者摸清了聚享互娱公司运营粉丝的套路。

女主播背后的男运营把有打赏经历的粉丝“大哥”从其他直播间找出来。男运营会冒充女主播,与粉丝“大哥”在直播平台私信聊天,拉近关系后,男运营还会趁机添加上粉丝“大哥”的微信,冒充女主播叫粉丝“大哥”老公、亲爱的,内容极为露骨,毫无底线。娇滴滴的老公叫着,每天的嘘寒问暖,感人的小作文让不明真相的粉丝“大哥”、粉丝“老公”被女主播和她背后的男运营深深套牢。

为了让他们尽可能多地掏钱打赏,这家公司使出的更狠一招,连线PK。落后主播发嗲的求助声,直接刺激粉丝“大哥”们的神经,不断掏钱打赏。

高速下载竟是捆绑陷阱

一家名为“马鞍山百助网络公司”宣称,其下载器是下载站与网民之间的连接器,PC6、腾牛网、结晶、ZOL使用的就是百助公司旗下的下载器。在与百助公司合作的各个下载站,都有一个很显眼的选择,可百助公司销售经理却称,“这个所谓的高速下载只是一个噱头”。

据报道,原来所谓的高速下载就是为了诱导用户下载,实际上普通下载跟高速下载没有任何区别。百助的真正目的是诱导用户使用下载器,而在用户下载的同时还会捆绑其他软件。“用户哪里知道,等待他们的并不是高速,而是一道捆绑陷阱”。为了更多地捆绑安装软件,百助公司为设置的陷阱一个比一个隐蔽,用户即使关闭下载器,有时也会有弹窗广告。如果用户习惯性地点击右上角试图关闭广告,就很可能被偷偷静默安装其他软件。

用廉价木薯粉代替红薯粉

央视3·15晚会曝光禹州“玉米淀粉”“木薯淀粉”混制冒充“红薯粉条”“山药粉条”等造假乱象。

据了解,禹州是国内重要的粉条生产基地,这里生产的粉条原料、环境卫生等都不达标。譬如加工粉条的机器上布满了污渍,狭长的过道摆满了一袋袋木薯淀粉,工人将少量玉米淀粉和木薯淀粉混合在一起铲入机器,经过多道工序,就做成了粉条。而这样的粉条,在当地被称为“通货”。此外,为了省钱,一些企业用木薯淀粉代替红薯淀粉成为当地常见的生产方式。禹州生产80%的红薯粉条其实是用木薯淀粉加15%左右的玉米淀粉做成。木薯和红薯虽然只是一字之差,但木薯淀粉每斤不到2元,而红薯淀粉每斤4元左右。

还有人是在为骚扰电话提供大数据支撑。杭州以渔公司唐总经理说,只要有浏览行为,比如你浏览了一样东西,也没留电话,系统就可以给你打电话。

校园门口抽奖游戏横行 专坑小学生

在不少小学周边,有很多文具店、小卖店充斥着各种各样的抽奖游戏,其中有些奖品还是三无产品,打开后甚至有一股刺鼻的味道。这些抽奖游戏吸引这些缺乏自制力的孩子们一次又一次地掏钱抽奖。

记者对市面上常见的几款现金抽奖玩具,逐一进行了测试。一家小店的66枚金蛋里面,只有7个蛋设置了现金奖,5个一元钱,2个五元钱,中奖金额仅仅15元钱。这种金蛋还可以重复利用,中奖率和中奖额度完全由店家说了算。集邮这种玩法套路更深。记者花80元钱购买了一整版共80张奖券进行体验,拆开,得到了320个卡通形象,但没有凑齐任何一个中奖组合,每一个组合都差一张。记者又体验了其他几款集邮抽奖玩具,得到的结果完全一样,中奖组合都只差一张。

这样的骗局,有些孩子在经过惨痛的教训后,已经摸清了其中的套路。但更多的孩子仍然深陷其中,难以自拔。

浏览网页就能泄露手机号

3·15晚会上,融营通信被点名。据报道,融营通信专门为一些电销公司搭建外呼系统、提供外呼线路。公司冯经理表示,有很多电销公司在通过他们的系统拨打骚扰电话,只是话术进行了伪装。冯经理介绍,通过融营通信外呼系统拨打骚扰电话,可以隐藏真正的主叫号码,防止被投诉。

随着调查的深入记者发现,围绕着骚扰电话这个黑色产业,除了这些专门提供外呼系统的公司,

还有人是在为骚扰电话提供大数据支撑。杭州以渔公司唐总经理说,只要有浏览行为,比如你浏览了一样东西,也没留电话,系统就可以给你打电话。

记者不解的是,浏览网站的用户并没有留下手机号码,这个系统怎么就能拨通用户电话呢?唐总经理表示,每个人手机上对应一个MAC号(手机识别码),这个时候其实你的号,就可以匹配到这个手机。记者调查发现,不少公司都在从事类似的业务。

经销商通过解码将电动车车速提高

根据《电动自行车安全技术规范》强制性国家标准规定,电动自行车时速不超过25公里。据曝光,记者走访哈啰、绿源、新日、金箭、台铃等多个品牌的电动自行车专卖店,他们几乎都承认可以通过“解码”将车速提高到每小时35~40公里。

对于这种明显的超标行为,不少专卖店也早就有了专门的应对手段。哈啰专卖店销售人员还称:“表上只显示25(公里/小时),但是它跑起来速度它不止25(公里/小时)。”

此外,小牛电动自行车上海总代理也承认厂家同样为他们提供了解码装置。记者分别又走访了欧派、小刀、绿能等多家电动自行车厂家,发现他们都为经销商准备了解码装置。

翡翠直播间借高价原石发廉价成品

近日,记者以主播身份应聘进入永德祥直播间,号称“家有珠宝工厂”的主播莎莎坦言,所有主播的“专业”身份都是编造的。而那些“高货低卖的亏本买卖”一般都比进货价高出一倍左右,例如一款佛公卖货价199元,实际进货价只有88元。

所谓的“出血砍价”,则是主播和货主表演的双簧,每当主播拿起一件货物准备替粉丝砍价,货主在

报出一个特别高价格的同时,会把暗码所代表的底价打在计算器上,悄悄展示给主播,然后,双方都煞有介事地连连砍价。与此同时,还有大量直播间号称将砍价现场搬到了原产地缅甸。承泽翡翠直播宣称,主播在缅甸曼德勒矿区现场砍价,为粉丝代购。事实上,直播是在承泽翡翠位于昆明市的一栋办公楼里,货主身着缅甸服装,现场布景均为伪造。