

2022年3月16日
星期三
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

不能坐视食品标签玩“隐身术”

张淳艺

时评
Shidian
Guanhu

“劳驾，您帮我看看这牛奶的生产日期在哪儿？是几号生产的？字儿太小我看不清……”你逛超市时是否遇到过老年人这样的求助？是否看到过带着放大镜购物的老年人？作为线下实体百货消费的“主力”，不少老年人购物特别是购买食品类商品时，部分预包装食品上难以辨认的食品标签成了他们选购商品的绊脚石。（3月15日《北京青年报》）

根据《食品安全法》，预包装食品的包装上应当有标签，标明规格、成分、生产日期、保质期、贮存条件等事项。然而，在现实生活中，一些食品类商品标签却难辨“真容”。要么是藏在“隐秘的角落”，和消费者玩“躲猫猫”；要么和包装背景颜色近似，令消费者“对面相见不相识”；要么是字体极为袖珍，视力不好的老年人只得望“字”兴叹。

食品标签玩“隐身术”，原因是多方面的。首先，在设计产品外包装时缺乏通盘考虑，有些厂家只想着包装图案如何新颖

别致，没有顾及食品标签的辨识度，导致出现生产日期和背景“撞色”的乌龙；其次，对于食品标签的重要性认识不够。在一些企业看来，食品标签不管印在哪里，只要有就可以了。相比商标、宣传语牢牢占据“C位”，食品标签经常被挤到袋子夹缝、盒子底部等不起眼的角落，很容易被忽视。此外，不排除个别商家故意为之。一些超市往往把快要过期的食品与同类没有过期食品捆绑销售，将“新鲜”的生产日期故意露在外面，临期食品的生产日期则藏在里面，从而误导消费者。

《消费者权益保护法》明确规定：消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。《食品安全法》则专门规定，食品和食品添加剂的标签、说明书应当清楚、明显，生产日期、保质期等事项应当显著标注，容易辨识。食品标签玩“隐身术”，侵犯了消费者的知情权和选择权，违反了经营者应尽的法律义务。



捉迷藏 王恒/漫画

破除食品标签“隐身术”，关键在于细化相关规定，压缩企业自由裁量空间。期待办法尽快出台，进一步规范食品标识标注，加强食品标识监督管理，切实保护消费者合法权益。

热点冷评

伪养生“坑老”亟须监管“护老”

汪昌莲

受“健康地活到88岁”的承诺吸引，在过去4年里，退休干部方芳陆续在一家名为“涵芳健康管理中心”的养生馆里投入150余万元。从最初的免费足疗体验，到价值9万元的私密理疗，再至要价15万元的脑梗治疗，她一步步掉入商家精心设计的营销“漩涡”，直至背上外债。（3月15日澎湃新闻）

被养生馆忽悠能治好病，每治疗一次就交一次钱，在短短4年时间里，方老太总共花了150多万元，但身上的老毛病不见好转。这家养生馆诈骗老人心够黑，下手够狠。问题是，如此大的骗局，为何方老太还深信不疑，一次又一次地轻易上当受骗？再者，养生馆以“养生保健”为名，明目张胆地

诈骗老人，其底气何来？难道当地监管部门也被“养生保健”的骗术遮住了双眼？

当下，食品药品行业存在着扭曲和失信，老年人群体渴望回归自然，过上健康生活。这时候，一些急功近利的人，看准了时机，想出了生财之道，期望一夜暴富，所以才冒出那么多所谓的“养生大师”和“养生保健馆”。虽然“养生大师”倒下一批，但追捧养生保健的老年粉丝还没有完全清醒过来。可见，养生馆拿养生保健骗人并不可怕，可怕的是无处不在的非理性养生保健，以及老年人群体无意识的跟风行为。

随着科学技术的进步，以及生活水平的提高，我国将逐渐步入老龄社会，老年人

将成为一个相当庞大的社会群体。为此，国家和地方均制定了系列优待老年人的政策，倡导社会和公众尊敬、关爱老年人。然而，令人不堪的是，偏有一些无德商家和不法分子，非但不善待老年人，反而变着花样去忽悠老年人。

可见，伪养生“坑老”，亟须监管“护老”。在当今商品社会，一味地追求经济效益，甚至是不择手段，已成为社会一大通病。而欺骗老年人，则是一些不法之徒惯用的伎俩。然而，保护老年人权益，仅仅靠制度和法律约束是远远不够的，关键是要树立全民敬老意识，倡导人们恪守社会公德，像对待自己的父母一样敬重所有的老年人。

时事乱炖

整治“扫码点餐”不能“隔墙扔砖”

王琦

“扫码点餐问题之前很多媒体都关注过，现在不仅没收敛，反而变本加厉了。吃一顿饭，竟要扫3次码关注两个公众号！”3月13日，消费者张女士吐槽道。对此，中消协律师团律师李斌表示，餐厅经营者不提供人工点餐服务，要求消费者必须扫码点餐，涉嫌对消费者个人信息的过度收集。（3月15日《工人日报》）

随着社会的进步与发展，科技手段的推陈出新，手机扫描二维码点餐系统已经成为餐饮行业的发展趋势，可以有效地为餐厅节省人力成本，提高顾客点餐用餐效率，节省顾客时间，提高餐厅翻台率。不过，一些餐饮企业从自身利益考虑，不提供人工点餐，甚至不提供现场菜单，消费者只能关注公众号或小程序后进行“扫码点餐”，引发消费者的反感和抵触。

《消费者权益保护法》规定：消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或

者不接受任何一项服务。这就意味着，“扫码点餐”不应是“单选题”，消费者可以选择扫码点餐，也可以选择纸质菜单点餐，餐厅不能强行要求消费者“扫码点餐”。否则，就侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权。

对于“扫码点餐”乱象，媒体已经多次曝光。去年3月，中国消费者协会点名批评“扫码点餐”，指出“技术进步应当让消费者享受发展红利，而不是成为经营者商业欺凌的工具”。

不过，“扫码点餐”乱象不仅没收敛，反而变本加厉。从报道来看，张女士“吃一顿饭，扫三次码”，点餐扫一次，买单扫一次，开发票扫一次。究其原因，之前对于“扫码点餐”的整治，还仅仅停留在“隔墙扔砖”的层面。

要想真正解决“扫码点餐”问题，除了加大宣传力度，引导餐饮企业守法经营、加强自律，更需要加大执法力度，严厉查处侵害消费者权益的不法行为。

非常道

你和真努力还差了这几点

生活中的你，是否也会陷入一种“假努力”的状态？明明忙得团团转，却不见成效。或许，你和真努力还差了这几点。真努力，需要专注；真努力，需要思考；真努力，需要正视自己。正视自己的优点，承认自己的缺点，然后努力积攒能量，一步步成为更好的自己。 @人民日报

微声音

因为没有退路 所以才有出路

谁的人生都有高低起伏，低谷时抱怨命运不公、焦虑逃避，甚至破罐子破摔，只会永远停留在谷底。逆境考验格局，很多时候没有退路，才有出路。只要沉住气，相信自己，暗暗积蓄力量，人生终将走出至暗时刻，重攀高峰。你往前走的每一步，都是向上的路。 @人民日报

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博