



网销12000余箱假冒瓜子 覆盖30省市

合肥警方发布维护消费者权益典型案例



记者昨日从合肥警方获悉,2021年,合肥警方瞄准消费市场、民生领域、焦点问题,依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品犯罪,侦办了一批大要案件,摧毁了一批犯罪团伙,斩断了一批犯罪链条。2021年全市共立食药环知森案件470起,采取刑事强制措施984人,打掉犯罪团伙127个,涉案价值11.2亿。 ■ 合公新 记者 徐越蕾

案例一: 网销12000余箱假冒瓜子 覆盖全国30省市

2021年7月,合肥市公安局经开分局侦破7·27销售假冒注册商标的商品案,抓获犯罪嫌疑人8名,打掉窝点1个、团伙1个,该案涉案总价值160余万元。

经查,犯罪嫌疑人吴某等人购买炒货瓜子、假冒的某品牌瓜子包装袋、包装箱、封装胶带等物品,在福建省某市租赁民房,搭建生产窝点制造假冒注册商标的某品牌奶香味瓜子,并将生产货物发给犯罪嫌疑人张某等人。

犯罪嫌疑人张某、刘某等人再通过某电商平台对外出售牟利。该案加工生产在福建某市,包装制作在广东某市,主要售假地点在江西及浙江某市,销售辐射区域覆盖全国30省市,通过电商平台销售的假冒瓜子即达12000余箱,涉案价值逾200万元。

案例二: 制造假冒品牌香皂 线上线下销售

2021年8月,合肥市公安局瑶海分局侦破韩某等人假冒注册商标和销售假冒注册商标的商品案,抓获犯罪嫌疑人25名,涉案金额达1200余万元。

经查,犯罪嫌疑人韩某伙同王某自2016年5月起,在河北省某地创办某品牌日化厂,通过购买二手的裸皂生

产设备和大包装制作设备,生产销售假冒某知名品牌香皂,由张某等人在全国通过线上线下的方式进行销售。该案侵犯客体多,在涉案仓库共查获五个品牌产品,经权利人鉴定均系假冒,犯罪链条长,集团分工明确,加工生产在河北某地,通过网上销售至全国各地。

案例三: 租赁商场店铺 销售假冒品牌表

2021年6月,蜀山分局侦破吴某销售假冒注册商标的商品案。经查,2021年5月至案发,犯罪嫌疑人吴某通过与合肥一家劳务服务公司签订合同,租赁蜀山区某商场一店铺,成立钟表商行,以明显低于市场均价的价格,向浙江两家公司购进某知名品牌手表共计265块。通过线下销售及网络平台面向市场共销售70块手表,销售额达180677元,并从中获利99698元。经该品牌独家授权公司鉴定,吴某经营的钟表商行销售的该知名品牌手表均为假冒产品。

案例四: 先售正品获取消费者信息 再推销假酒

2021年12月,肥西县公安局侦破“12·3假冒注册商标案”,抓获犯罪嫌疑人21名,捣毁犯罪窝点8处。现场扣押某品牌七个品种保健酒计7138瓶,案值236万元,以及大量散装白酒、酒瓶、瓶盖、包装盒、印刷设备等,涉案总金额达3000万元。

2021年11月,肥西县公安局根据上级公安机关研判信息,发现一批假冒某品牌保健酒流入位于肥西的两处云仓仓库。经查,某辉品牌酒业和某瑶品牌酒业自2021年9月以来,从贵州省某酒业有限公司购进大量假冒品牌保健酒,在某网站发布广告,在某网络云仓租用仓库,聘用数十位业务员从事酒水销售。在销售正品酒水获取消费者信息后,由业务员通过网络和电话向消费者推销假酒。

截至案发,两家酒业公司共购进假冒某品牌保健酒分别为1.8万、1.5万瓶,除被扣押外,全部售出。初步统计,涉案包装盒达18万件,涉案防伪码达1.8万件,该案涉案价值大,涉案地域广,涉案的7家企业分布在安徽、贵州、浙江,假冒产品通过网络和物流销往全国各地。

合肥徽园景区松谷路施“扩胃术”

星报讯(方露 杨玉涛 记者 沈娟娟) 受金寨路快速化改造工程影响,为提升徽园景区外松谷路现状雨水箱涵的排水能力,保障金寨路周边路网排水畅通,3月14日,记者从合肥经开区了解到,松谷路(繁华大道-翠微路)雨水箱涵提标工程开工,新建箱涵长约220米,计划工期180天。

为确保沿线企事业单位、居民有序出行,辖区交警、重点工程建设部门共同制定了交通导行方案,施工分为两个阶段进行,施工期间,该段道路禁止机动车辆通行。

因徽园景区的东门位于繁华大道与松谷路交口西南角,徽园内部机动车辆可在第一阶段从道路路口专用通道进出,而社会机动车辆一律从叠嶂路、金寨路绕行。

对于非机动车和行人,在第一阶段:松谷路机动车道全封闭,但两侧非机动车和人行道正常放行,各出入口派专人指挥交通;在第二阶段:松谷路机动车道保持全封闭,但在新建箱涵南北两侧接驳时,对东西两侧非机动车道和西侧(徽园景区一侧)人行道进行封闭,仅松谷路东侧(安徽国际会展中心一侧)人行道正常通行。

喝饮料吃快餐,17岁男孩胸部“发育”了

星报讯(付艳 记者 马冰璐) 1年前,17岁合肥小伙小明(化名)发现胸部竟然“发育”了,出门“难以见人”,内心充满自卑。近日,小明来到安医大四附院普外科就诊。经检查,激素水平测试显示小明的雌激素水平偏高,B超提示双侧乳腺发育,确诊为男性乳房发育症。普外科副主任医师郭涛为小明进行了腔镜辅助乳腺皮下腺体切除手术,手术过程十分顺利。

郭涛介绍,男性乳房发育症占男性乳腺疾病的80%~90%。患病者不在少数,以十几岁到二十几岁的年轻小伙子为主,因胸部凸出,常常引发患病人群各种各样

的社交障碍和心理问题。“男性乳房发育症是由于生理性或病理性因素引起雌激素与雄激素比例失调而导致的男性乳房组织异常发育、乳腺结缔组织异常增生的一种临床病症。”

“乳腺发育与小明平时的饮食习惯也有关系,小明平日喜欢吃一些油炸食品、喝碳酸饮料,不良生活习惯导致体内雌激素增多。”郭涛表示,50%的男性乳房发育为生理性的,以新生儿和青春期最为多见。此时的男性乳房发育症往往是短暂的,通常为良性,一般会在18个月到2年时间腺体萎缩,恢复到自然状态。

消费者权益保护成为宣城文明诚信建设重要内容

近年来,宣城市全市文化和旅游系统依法依规开展文旅市场执法检查,不断改进和探索行业监管模式,推动文旅行业高质量发展,积极为广大消费者提供更多优质的文旅服务和产品。

宣城市文旅局始终将消费者权益保护作为文旅行业文明诚信建设的重要内容,同安排、同部署、同检查、同落实。持续开展文旅消费者权益保护宣传进景区、进酒店、进社区活动,围绕当前旅游消费中游客普遍关心关注的热点问题,通过典型案例展示、派发宣传资料、消费者现场互动等形式,引导消费者提高自我防护意识、文明出游、理性消费、合法维权。利用网站、微信宣传普及《旅游法》《旅行社管理条例》《消费者权益保护法》等法律法规、发布文旅消费信息提示,引导消费者识别和应对不合理的文旅消费条款,提升文旅消费维权宣传教育的覆盖面和宣传质效。2021年全市文旅系统共开展各类主题宣传活动50余场次,收集各类意见和建议30余份,发放宣传资料2万余份。 ■ 李爱国 曹开发

合肥中欧班列跑出新速度

星报讯(记者 秦缘) 北京时间3月10日晚8时,一列满载货物的中欧班列从合肥北站缓缓驶动,将经霍尔果斯口岸发运至哈萨克斯坦阿拉木图。这是合肥中欧班列今年开行的第165列,相比去年同期开行88列,同比增长约87.5%。

随着开行数量的提升,合肥中欧班列运输的产品品类也愈发多元化,从最初的服装、鞋帽、轮胎等低附加值产品渐渐发展到如今的汽车、智能家电、液晶显示器、智能机器人、稀土永磁体、精炼铜等高货值产品。1~2月份,货值超五百万美元的合肥中欧班列共开行50列,其中货值超千万的班列达13列,累计运输货值达5.21亿美元,同比增长129.5%,已超去年同期货值的两倍。通过加强与欧盟市场、中亚、西伯利亚和东南亚地区的密切联系,合肥中欧班列不断织密班列运营网络。

截至2月底,合肥中欧班列已覆盖16个国家,70个国际城市站点,今年1~2月共新增1个国家、9个国际站点。其中新增国家为越南,是安徽地区继去年开通至老挝的线路后直达的另一个东盟国,进一步打开东南亚地区的国际市场。

宿州市城管局埇桥分局积极参与“植树节”植树活动

3月11日上午,宿州市城管局埇桥分局组织10余名机关干部志愿者,积极参与了区委、区政府组织的“植树节”植树活动。在西二铺乡高速公路西侧沱河南堤植树节活动现场,经过大家的共同努力,一棵棵树苗错落有致、迎风挺立,为美丽绿色的初春时节再添生机。

通过此次的义务植树活动,有效加强了干部职工的团结协作,提升了凝聚力和向心力,进一步增强了干部职工植树护绿、保护家园的责任感,营造了植绿、护绿、爱绿的新风尚。