

2022年3月15日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

保护消费者权益，“3·15”更要“365”

刘天放

1983年，国际消费者联盟组织确定每年的3月15日为“国际消费者权益日”。这是一个让消费者“扬眉吐气”的日子，而假冒伪劣者则成了人人喊打的“过街老鼠”。每年这个日子，中央电视台都要举办一台规格很高的“3·15”晚会，曝光假冒伪劣产品，为消费者撑腰，警示生产者和销售者重视产品质量。

2022年“3·15”的主题是“共促消费公平”。希望通过公平守正，让消费者安心消费，稳步改善消费环境，让居民能消费、愿消费，让每个人把平凡的日子过得更加幸福美满。倡导每一位生产者、经营者、消费者、监管者，将国家的发展目标与人民的朴素愿望联系起来，编织成美好的生活。

每年“3·15”，消费者维权的热情就高涨，因为在这天维权，相关部门总会热情接待，索赔的成功率也比平时更高。直播带货售假、流量造假、水军刷单、APP过度

索权、个人隐私泄露、大数据杀熟……过去一年里，每一个新闻热点话题背后，都对应着互联网消费者的新烦恼。而赶上“3·15”，假冒伪劣者无不提心吊胆。

遗憾的是，一旦过了“3·15”，一切又基本回到了原点。当今形势在变，尤其是网络购物和直播带货等新消费带来的问题更严重。因此，面对新问题，必须主动作为，不断探索监管的新办法，制定新规则，加强信用建设，设定信用等级和风险类型等。除了加大监管力度，还要实行差异化监管，以避免推诿扯皮或“九龙治水”现象发生。总之，就是要尽全力维护消费者合法权益。

要想做到这些，保护消费者权益，“3·15”更要“365”，不能“3·15”一过，又回到以前。就是说，获得一个“凯旋”的“3·15”相对容易，但赢得一个“3·15”之外的常态胜利，仍困难重重。唯有严格落实



就等这一天 | 王恒/漫画

《消费者权益保护法》，才能让“3·15”之外，消费者也能“牛”起来。由此，让消费者权益保护天天“在线”，才是题中要义。

热点冷评

面对新一轮疫情，要同步升级公民防范意识

井水明

据国家卫健委数据，3月13日0~24时，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例1437例，无症状感染者1315例，疫情呈现出散发、多发的态势。（3月14日《中国新闻网》）

新一轮疫情来势汹汹。应对疫情新变化，一些城市推出了公交、地铁停运；企业员工一律居家办公，暂停生产经营活动……这对公众心理的影响是显而易见的。这就要求我们每一个人同步升级自己的疫情防范意识，向病毒宣战。打好这场硬仗，需要每一个人的努力。

确保社会面的“清零”，旨在“让城市或者居住环境受影响小一点，停摆的幅度小一点，管控的人群少一点”，而要做

到这几项，对普通公民而言，现实的选择不是以“躺平”的心态来应对，尽管一句“青春才几年，疫情占了三年”引发无数人的共鸣，足以反映出一种微妙而复杂的公共情绪。这恰恰凸显出抗击疫情的战役持续拉长，期盼“拨云见日”的早一天到来要从自我做起，抛弃悲观的情绪。保持慎终如始的防疫心态，精准、科学地把各项防疫措施落到实处。

国务院联防联控机制综合组决定增加抗原检测作为补充，目前已有多款新冠抗原自测产品正式上市。这为个人开展自测提供了条件。在无症状感染者增多的情况下，运用抗原筛查进行自我监测，无疑对公众做好自我防护提供了保障，这需要公众以

一种积极的姿态来主动配合、自我管理、积极检测，从而扎紧防疫的最后一道关口。

停止一切非必要流动、活动，这从一个侧面告诉人们，公众具有较高的自控能力非常重要，因为病毒动个不停，人们应对的最佳良方并不是跟着动个不停，而是当静则静，以静制动。面对疫情，最好的自处之道就是守静。能居家则居家，能不去人多的地方就不去，这样，疫情传播扩散就容易“断链”，进而确保物流、人流有序畅通。

同步升级公民的疫情防范意识，既无须过分恐慌，被疫情打乱心神；也不要过分悲观，而忽视自我管理。要从自我保护做起，要在从容应对中与国家的抗疫步骤合拍。

时事乱炖

不要再让私人影院“伤害”到未成年人

王军荣

当下，竟然有私人影院提供住宿服务，却不需要出示身份证。这就造成了许多未成年人在没有监护人陪同的情况下就能进入私人影院娱乐、住宿。今年全国两会期间，全国人大代表、江苏建湖县天和生态农业专业合作社理事长鲁曼提交了一个关于私人影院监管的相关建议。她说，私人影院处于监管空白，存在安全隐患，会滋生一些青少年相关的犯罪行为。（3月14日《中国青年报》）

近年来，私人影院风靡全国大中城市。一些城市有数量众多的私人影院，一些未成年人也将私人影院当成了休闲娱乐、聚会的“首选”。在私人影院的一片乱象之中，未成年人屡屡受到伤害，该到严管私人影院的时候了。

当下，私人影院的问题不少。一方面是无证经营问题。据调查，某地有近百家私人影院，但具备资质、注册登记的私人影院不到10%。部分无证经营的私人影院还可以在美团等网络平台被搜索到；另一方面是安全问题。私人影院多藏身于写字楼、公寓楼内，消防设施配备不全、逃生通

道狭窄，也未与公安系统联网，存在较大的安全隐患。更为重要的是，成为“伤害”未成年人的“温床”。由于私人影院房间密闭，青少年开派对，甚至吸食“笑气”等，都不容易被发现。私人影院内也极易发生强奸、吸毒的犯罪行为。在私人影院影片放映时遭遇侵害、呼救无门的现象也时有发生。最关键的是，私人影院并未被纳入特种行业，未成年人无须监护人陪同可随意进出，不需要登记身份信息，即可“开房”。这种乱象下，公安机关无法掌握进出、留宿人员信息，也无法能够更好地保护未成年人。

别让私人影院“伤害”到未成年人，这需要将私人影院纳入严格的监管系统之中。首先要进行严格身份登记，明确禁止接待未成年人单独消费，强化经营者对未成年人的保护；其次，相关职能部门要加大对私人影院的联合监管力度，定期对治安、消防、卫生等方面进行检查，确保私人影院设施安全、规范。

私人影院应禁止未成年人出入，这需要依靠制度和监管倒逼。不能再让私人影院成为“伤害”未成年人的“温床”。

非常道

偶尔怀旧可以止痛

有没有注意到和家人朋友一起看过去美好时光的照片可以减轻头疼？一项新研究揭示了怀旧可以镇痛的丘脑皮层机制。由中国科学院心理学研究所领导的科研团队发现，丘脑（调节疼痛的关键大脑区域）与怀旧相关的镇痛作用有关。怀旧的效果很多，其中一个就是缓解疼痛。

@生命时报

微声音

心怀大格局，过好小日子

行走世间，顺心与否，不在于命运的造化，而在于看事的高度，处事的格局。当我们的格局提升了，视角也随之变宽广，值得操心的事，便也少了。不以物喜，不以己悲，才是对待生活最好的态度。放平心态，才能活得轻松自在。

@新华社