

11~13

### 市場星報

2022年2月17日 星期四 编辑/杨晓春 组版/方 芳 校对/刘 军



市场星报电子版 www.scxb.com.cn 安徽财经网 www.ahcaijing.com



> 应时报表

### 理财产品平均收益率统计

理财产品类型	收益率	家数
银行(全部)	3.70%	11961
银行(非保本浮动)	3.70%	11672
银行(保证收益)	3.60%	7
银行(保本浮动)	3.50%	110
银行(美元)	0.80%	104
券商(全部)	5.50%	6356
券商(混合型)	10.00%	940
券商(债券型)	4.80%	3245
阳光私募(全部)	7.00%	741
阳光私募(股票策略)	7.00%	256
阳光私募(固定收益)	5.30%	11
阳光私募(其他策略)	4.50%	11
信托(全部)	7.50%	66615
信托(浮动)	7.90%	23163
信托(分层)	7.80%	1771
信托(固定)	7.44%	40302
保险(全部)	3.50%	4544
保险(万能险)	3.50%	473

### 基金平均回报率统计

基金类型	三月	一年	家数
混合型基金	-6.73%	-7.52%	6472
债券型基金	0.75%	2.09%	4273
股票型基金	-7.08%	-12.66%	2644
货币式基金	0.58%	2.00%	707
QDII基金	-7.62%	-7.67%	380



# 养老金"18连涨"已无悬念 个人养老金"新时代即将开启

### 2022年养老金涨幅约为3%

事实上,截至2021年,我国退休人 员养老金已经实现"17连涨"。2018年 至2020年,连续三年上涨幅度均为 5%,2021年上涨幅度调整为4.5%。

对于2022年养老金涨幅,武汉科 技大学金融证券研究所所长董登新接 受《证券日报》记者采访时表示,近几 年,上调退休人员基本养老金幅度呈现 下降趋势,今年养老金涨幅约为3%。 原因有两方面:一方面,疫情影响下,我 国财政开支较大,社保缴费进一步萎 缩,社保基金的收入进一步放缓;另一 方面,目前我国职工养老金人均水平达 到每月3000元左右,基数已经较高,占 在岗职工平均工资比重约60%左右。

"今年退休人员基本养老金将会继 续上调,一则因为退休人员有权利共享 社会发展成果,二则养老金上调是对抗 通胀的必要措施。"IPG中国区首席经济 学家柏文喜对记者表示,养老金上调幅 度至少应该不低于CPI上涨幅度。

值得关注的是,根据上海证券基金 评价研究中心研报显示,截至2021年, 基本养老金已经连续17年上涨,然而按 照基础养老金计算公式,即:当地上年 度在岗职工月平均工资×(1+本人平均 缴费工资指数)-2×缴费年限×1%,根 据2020年平均工资8115元/月,缴费工 资8115元,22岁大学毕业工作至60岁 退休,养老金收入3084元,养老金替代 率为38%。根据世界银行组织建议,要 维持退休前的生活水平不下降,养老金 替代率需不低于70%,国际劳工组织建 议的养老金替代率最低标准为55%。 显然,只靠基本养老金,老年人的生活 水准有可能出现大幅度下降。

"目前我国正面临着人口快速老龄 化的冲击,在'第一支柱'和'第二支柱' 大规模发展可能受限的情况下,'第三 支柱'相关制度的落实和快速推进,刻 不容缓。"中国文化管理协会乡村振兴 建设委员会副秘书长袁帅表示。

### 养老金"第三支柱"迎来大扩容

对于"第三支柱","十四五"规 划提出,要大力发展普惠型养老服 务,逐步延迟法定退休年龄,并要提 高企业年金覆盖率,规范发展"第三 支柱"养老保险。

在"十四五"规划提出应对人口 老龄化的愿景与举措后,各级政府和 监管部门也迅速做出响应,并对相关 内容进行细化。2021年12月17日, 中央全面深化改革委员会第二十三 次会议审议通过了《关于推动个人养 老金发展的意见》,会议强调,发展多 层次、多支柱养老保险体系,是积极 应对人口老龄化、实现养老保险制度 可持续发展的重要举措。要完善制 度设计,合理划分国家、单位和个人 的养老责任,为个人积累养老金提供 制度保障。可以肯定,该文件具有推 动、健全我国三支柱体系的重要指导 作用,标志着"个人养老金"新时代即 将开启。

## 理财产品价格战悄然打响 费率降为零 并不代表零收费

随着2021年底资管新规过渡期的 结束,银行理财迎来全面净值化时代,净 值波动成为常态。投资者挑选理财产品 不能像过去那样仅考察产品收益率的高 低,而需要同时参考多项指标,费率指标 就是其中之一。通过费率优惠吸引投资 者,是银行和理财子公司对冲产品业绩 波动市场负面情绪的锦囊妙计。"资管新 规前,实际上大部分理财产品的实际收 益率都高于预期收益率,但银行不会主 动告知客户。"一名业内人士透露。

需要注意的是,理财产品的费率信 息通常不会出现在产品海报中,而是被理 财公司"藏"在了产品说明书内,这很容易 被理财投资者忽略。因此,在购买理财产 品时,通过"货比三家",在一定程度上就 意味着提高了未来可能获取的投资收益。

2022年1月以来,日照银行、华夏

理财、招银理财等至少10 家银行和理财子公司下调 旗下理财产品费率。2月 15日起,招银理财招睿港 币增利一年封闭4号固定 收益类理财计划实施阶段 性优惠,固定投资管理费 由每年0.20%降至每年0.05%。

部分理财产品费率甚至直接降为 零。如1月13日,日照银行发布公告称, 计划对黄海万利宝(21180206期)年聚财 一年定期开放式人民币理财产品等3只 理财产品第二投资周期的销售费、管理 费都降至0%。

理财产品费率降为零,并不代表零 收费。翻阅多支理财产品的说明书发 现,各类型银行净值型产品超额业绩报 酬均较高,收取比例在50%~95%之间。



投资者支付的费用,并不止固定管 理费和销售手续费。费率优惠的本质是 为了冲淡资管新规后,产品业绩波动对 投资者的影响,加大理财产品的市场竞 争力。银行调低部分理财产品的费率并 不等于投资者就一定能享受低费率。

业内人士分析,银行理财在销售成 本和托管成本方面具有一定优势,收费 标准有限。因此,超额管理费(超额业绩 报酬)便成银行理财业务的一大收入来 ■时代周报