



整治欠薪,让农民工安“薪”返乡

——根治欠薪冬季专项行动观察



一份工资,背后就是一个家庭的希望,就是一份生活保障。年关将近,确保农民工及时足额拿到劳动报酬,是社会关切的话题。民之所望,政之所向。2021年11月全国启动根治欠薪冬季专项行动。记者近日在山东、湖南、广东、云南、重庆等地进行调查,一探各地这一行动进展如何,如何确保劳动者安“薪”返乡。 ■ 据新华社

盯紧工程建设等重点领域 快立快处

根治欠薪冬季专项行动开展以来,多地盯紧工程建设等重点领域,坚持早预防、早介入、早化解,推动欠薪案件快立快处。

记者调查了解到,山东济南市依托170名街镇农民工“工长”和650名网格员,对工程建设项目工资发放、欠薪隐患等进行排查。截至2021年12月31日,山东全省共检查用人单位27079户,为2.4万名职工追发工资及赔偿金1.37亿元,其中涉及农民工1.5万人。

湖南长沙市天心区相关部门充分调动街道和社区协管员力量,全力整治欠薪,迄今已办结线索1074条,惠及800余名农民工。

作为农民工输入大省,广东针对工程建设项目和劳动密集型企业的,近期集中检查农民工工资支付情况及工资支付保障制度落实情况,对重大典型欠薪案件挂牌督办,做到问题不解决不销账。

同时,多地还力促“涉农民工”政府部门协同发力,推动隐患排查、案件处置。云南多部门联合出台相关政策,进一步规范和细化农民工工资保证金管理,明确工资保证金监管部门,着力破解工程建设领域的农民工欠薪问题。云南还筹集1.4亿元为农民工等群体开展送温暖活动,发挥工会力量,配合做好农民工工资支付专项检查,

及时发现和化解欠薪隐患。

依法对欠薪特别是恶意欠薪者从严惩处,是维护农民工权益的有力举措。为助力在全国开展的根治欠薪冬季专项行动,最高人民检察院日前发布了一批典型案例,为农民工护“薪”。对已排除风险隐患的企业和项目,也要进行“回头看”。重庆近期对2021年受理的1600余起欠薪案件开展复查,防止问题复发。“我们逐一核查银行支付流水,电话回访投诉者本人,确保被拖欠工资发到每位农民工。”重庆市劳动保障监察总队副队长周洪渝说。

畅通“绿色通道” 跨区联动破欠薪

2021年12月30日,在济南市外来务工人员(农民工)综合服务中心,为给曾卫国等30多名农民工讨回420万元欠薪,一场调解会一连开了好几个小时。

“没想到,第二天就拿到了被拖欠的首批50万元工资,剩余的钱开发商春节前会按协议全部支付。到了综合服务中心,就像到了‘娘家’一样。”曾卫国说。

济南市公共就业服务中心农民工服务处处长乔学成说,综合服务中心整合人社、住建、司法等21个职能部门力量集中办公,有效避免了农民工“来回跑”等问题。

在根治欠薪专项行动中,重庆23个市级部门协同配合,紧盯117个在建建设项目欠薪隐患,统筹解决农民工工资被拖欠问题。为加快畅通农民工投诉、求助的“绿色通道”,重庆建立了劳动者反映问题线索“直通车”等常态机制。

针对近年来农民工异地讨薪案件增多的情况,多地持续强化跨区域联动协作机制,破解农民工异地讨薪难题。

贵州安顺市农民工老韦近日收到了8000元欠薪,他喜出望外,顾不得雪后严寒,赶到镇上的邮局。在信封上,他像小学生一样一笔一画写下广州市总工会的地址,用一纸书信表达感激之情。此前,安顺、广州两地工会联动协作,几天就为他追回欠薪。

借助信息化手段,手机维权平台让劳动者可以足不出户一键维权。在广东中山市,群众通过“中山人社”微信公众号进入“指尖维权”平台,填写个人基本信息和具体维权事项,就能在家等待办理结果。

受疫情等因素影响,一些企业经营压力增大。为此,各地兼顾情与法,采取柔性工作方式。“我们主要采取普法宣传,动员困难企业从其他渠道筹集资金,首先结清劳动者工资。”广东中山市人力资源和社会保障局东区分局副局长谢明刚说。

建立长效机制 多管齐下塑合力

近年来,随着国家和各地不断加大对拖欠农民工工资的治理力度,拖欠农民工工资案件整体呈下降趋势。但在工程建设等领域,垫资施工、违法分包、层层转包、挂靠承包等乱象依然存在,拖欠农民工工资情况多发。此外,欠薪、讨薪还往往与经济纠纷交织,也给工资清欠带来困难。

如何才能根治欠薪?相关专家认为,首要的是加快建立健全长效机制,打造政策完整闭环。对查实涉嫌拒不支付劳动报酬罪的,应及时移送司法机关追究刑事责任。

数据显示,2021年1至11月,全国检察机关共受理审查起诉拒不支付劳动报酬犯罪案件2813件3243人,通过办案追缴欠薪约1.68亿元,起到了良好的震慑效果。

同时,要推动形成“事先预防、事中监测、事后处置”的全流程治理机制。山东大学社会学系教授王忠武认为,各地应不折不扣落实相关保障措施,如推动工资保证金、应急周转金、欠薪保障金及银行代发工资制度等全覆盖,并创新治理手段,夯实根治欠薪的基础。

此外,根治欠薪还需进一步提升信息化、智慧化手段。重庆社会科学院教授文丰安建议,应对企业工资发放、信贷、税收、水电费等开展大数据监测,据此研判欠薪风险并发出预警,这有助于从源头发现和堵住欠薪隐患。

入皖15载 碧桂园在安徽焕新而来

——2022全新品牌主张热力解读

作为碧桂园走出广东、布局全国的战略桥头堡,碧桂园在安徽15年来的发展之路也间接映射出碧桂园的成长轨迹。目前,碧桂园已布局全省16个城市,打造了217个优质项目,幸福了超36万江淮业主。多项目斩获优质结构工程、安全文明工地等奖项,为江淮大地谋篇构建城市梦想的同时,更是提升了当地的人居品质。

2022安徽碧桂园带着全新的品牌发展理念“更向往、更热爱”,和安徽同发展、共美好! ■ 毛天润



聚焦年轻群体 细分客户需求

2021年全新亮相的“星、府、云、天”四大产品系是对过去的总结,更是对未来的展望。自2021年起,碧桂园多个新生“星系”作品已在安徽亮相,让很多人看到了历经14载沉淀后的碧桂园,在产品层面焕发出的全新生命力。

“星系”是碧桂园面向后浪群体、新生代推出的新青年梦想居所,产品规划以情景化功能、共享共生配套、精细化细节为核心要素。在安徽,数个星系产品已先声登场,包括亳州、宿州、阜阳、芜湖等地,超16个新项目已提前融入了星系产品的建造理念。

2021年4月,青阳碧桂园星辰湾星系产品正式发布,全城聚焦,展现了碧桂园29年来的品牌理念以及深耕青阳的决心。碧桂园秉承着初心、匠心、责任心,为追求品质生活的青阳人匠造好房子,星系产品更是升级之作,带

给青阳人民美好生活。

2022碧桂园“星系”——重新定义新时代年轻人的“实用主义”!

营销持续创新 数据表明决心

在刚刚举行的2022安徽省两会中,数字经济被着重关注,于房企而言,探索并布局数字化营销,是企业转型的重要一环,也是公司实现营销精准化,营销效果可量化、数据化的一种高层次的营销战略。作为这一战略的坚定践行者,碧桂园一直在探索数字化营销的路上不断向前。

碧桂园的“五五购房节”是其自主打造的营销IP之一,自2020年以来已成功举行过两届,具有覆盖面广、参与规模大、折扣力度强、创意形式多样等诸多可圈可点之处。

据统计,“五五购房节”活动期间,碧桂园就在三大平

台(凤凰云、安居客及天猫旗舰店)出售了31605份购房券,仅在凤凰云小程序上,就完成认购金额143亿元,认购房源17827套。碧桂园在这次房企“双11”大战中,交出了一份高分答卷:天猫官方发布的好房“双11”人气榜中,在旗舰店销售排名、旗舰店支付排名等细分类别中,碧桂园官方旗舰店双双占据榜首。

优化现代居所 提供美好需求

随着客户群体的年轻化,安徽碧桂园更加注重业主的情感需求,在节日创造氛围,给予业主满满的仪式感。

2021年冬至,碧桂园在安徽四大区域联动,各项目食堂开展了暖冬包饺子活动。大家相聚一堂揉面团、包饺子、话家常,各自展示着自己的厨艺,笑语不断,感受浓浓的团圆味。

皖东区域也心系业主。2021年12月皖东区域在各个苑区检查防冻御寒设施,给门把手穿上“衣服”,赠送姜茶、热粥等,并联动多部门给部分业主送上免费家政服务。皖西北区域灵璧碧桂园·政务壹号项目营销中心,一场为家人们定制的生日盛宴也美好而至。

高级建筑师、国家一级注册建筑师李大丹表示:“我们更是愿意看到居住者在有限的空间里找到归属感,让建筑成为有温度的情感载体。”而碧桂园的星系产品通过多功能社区空间设计,打造了一个充满时尚、灵动和共生体验的居住产品,完美实现社交场景的搭建与构造。

2022年,安徽碧桂园品牌焕新,带着四大发展理念“向新——态度自有温度、精质——初心淬炼诚品、趣邻——志趣构建多元、有爱——行动点亮未来。”震撼亮相!

就像碧桂园总裁莫斌在新年致辞中说道,“新的一年满怀信心,向着为社会创造幸福生活的高科技综合性企业奋勇前进”,相信2022年,碧桂园在安徽,会更热爱,更美好!