

2022年1月25日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

寻亲男孩自杀身亡,留给社会三重痛醒

丁雪辉



1月24日00:02,河北邢台寻亲男孩刘学州在微博发布长文“生来即轻,还时亦净”,疑似有轻生举动。凌晨2点多,刘学州的舅妈柴俊燕说:“刘学州在三亚海边吃了药,被好心人发现后,正在医院紧急抢救。”之后,柴俊燕称,凌晨4点多,刘学州经抢救无效死亡。(1月24日上游新闻网)

寻亲男孩刘学州自杀了,带给人的除了震惊还是震惊。这个15岁的男孩自从因寻亲事件引发舆论关注以来,在镜头前的表现一直很平静,在讲述“一出生就被父母卖给别人”“寻亲成功后又被生母拉黑”“因希望

有个家而在买房一事上与父母产生分歧”等问题时也未给人颓废消沉之感。可是,花季少年在人生即将绽放之际却撒手人寰,用生命留给了社会三重扎心之痛般的警醒。

第一重警示,心理疏导刻不容缓。刘学州一出生就被父母转手他人,虽然其父一直声称不知道对方是人贩子,但自幼离开亲生父母荫庇,对儿童心理造成的伤害是无法衡量的。更悲惨的是,刘学州四岁时养父母又双双去世,因无父无母,在上学时还遭受了校园欺凌,寻亲成功后又被生母拉黑,凡此种种,给一个尚未成年的孩子造成的心理伤害难以想象。

第二重警示,网络暴力必须严惩。刘学州自寻亲以来就陷入了舆论漩涡,虽然支持

同情的声音很多,但质疑嘲讽的言论也不少。这对一个15岁的孩子来说,构成了网暴,正如他的遗言中所说,网上的暴力成为压垮他的最后那根稻草。所以,网络平台和相关部门应加强对网络言论的管理,对网暴者必须及时封号并提请公安部门进行处罚。

第三重警示,生而不养应按律治罪。男孩刘学州自杀,很大程度上是因对父母的“怨”,而这种“怨”却没有地方能讨个说法,还被生母拉黑。其实按法律规定,将刚刚出生的婴儿送人,将一个15岁未成年的孩子拉黑,都已经涉嫌遗弃罪。这客观上造成了刘学州们的求助无门。所以,必须严格按照法律规定,对生而不养者按律治罪,这既彰显法律尊严又能体现对未成年人的真切关爱。

热点冷评

“多写3个字赔了2.9万元”是一堂法律课

贺成

最近,此前在辽宁省大连市一家软件开发企业工作的彭晨宇感到很郁闷。原本是主动辞职的他,却因为图省事套用上网上有漏洞的辞职报告模板,具体说只不过在离职报告多写3个字,结果无奈支付了前“东家”一笔2.9万元经济赔偿金。(1月24日《工人日报》)

这样的事,实在让人警醒。离职文书不长,根据实际需要拟一份离职文书花费不了多少时间,之所以有人因小失大,一方面自然是“怕麻烦”“图省事”,另一方面则是相关法律意识淡薄。

稍有法律常识的人都清楚,提交的辞职报告上有“请批示”字样,属于协商解除劳动合同,不符合劳动合同法第三十七条规定的“劳动者提前三十日以书面形式通知用人单位,可以解除劳动合同”的情形,而是适用劳动合同法第三十六条规定的“用人单位与劳动者协商一致,可以解除劳动合同”的情形。

进而言之,既然“请批示”适用于后者,却又未等到“协商结果”下来,就擅自停止工作了,这且不是自己把“旷工”之名坐实吗?

现实之中,除了员工自己套用辞职模板“吃哑巴亏”的情况,用人单位以“统一模板”之名“忽悠”劳动者的情况也不鲜见。

如此,“多写3个字赔了2.9万元”的事,就更像是一堂法律课了。只有平时多学法、懂法,按照程序办理离职手续,认真对待离职文书,清晰意识到“申请”“批示”“请求”等词语的意味,才能有效避免自己给自己挖坑,防止用人单位套路自己。

作为相关职能部门,更要发挥职能主导作用,主动去给劳动者和用人单位“上课”。



坑 王恒/漫画

一方面,要强化相关劳动法律法规的宣传,有针对性向特殊劳动群体渗透,有效提高劳动者维护自身权益的意识和能力;另一方面,要强化对用人单位监管,对刻意“套路”员工行为“零容忍”“高额处罚”,在提高违法成本中倒逼其承担起风险提示责任。

时事乱炖

不能任“食品+”营销野蛮生长

钱夙伟

近日,肯德基与盲盒销售商泡泡玛特联合推出“DIMOO联名款盲盒套餐”,购买一份99元的套餐,即可获得一个联名盲盒。该活动一经推出,立刻引发消费者抢购。有网友在社交媒体上晒文称,自己一次性斥资10494元购买了106份套餐。(1月24日《法治日报》)

盲盒显然是促销的手段,“平时同系列的盲盒要69元一个,现在99元既能买到盲盒还有肯德基套餐,我们‘娃圈’都觉得太值了。”但于店家,当然更“太值”,借助盲盒,从食物的销售中赚得盆满钵满。而盲盒的价值在于创意,本身成本不高,如果排除“升值潜力”的炒作因素,其实并不值钱。

问题在于,为了集齐盲盒争相购买快餐套餐,但是在拿到盲盒之后,大量食品又如何处置?这背后可能存在的浪费问题更令人关注。

事实上,这种“玩具+餐饮”“盲盒+餐饮”的营销模式早已司空见惯。近年来有不少只顾促销无视后果的商业营销行为,直接或间接导致食物浪费。如有

消费者所说,“参与活动的人绝对都是奔着盲盒去的,最后套餐能不能吃完就不在考虑范围内了。”这正如专家所说,一些不合理的商业模式通过不正当地刺激、诱导消费者进行非理性的过度消费,容易造成不必要的食物浪费,还涉嫌违反相关法律规定。

固然,面对“食品+”营销,消费者应摒弃讲“面子”和讲“排场”思想,不攀比、不炫耀、不浪费,适量点餐,理性消费,对商家的诱导消费行为要擦亮眼睛,真正把勤俭节约美德落实到实际行动中。但当店家打着限量款的旗号推出“盲盒套餐”,巨大“升值潜力”的诱惑下,恐怕很少有消费者会保持理性,而“娃圈”的疯抢其实正是店家设计和预料中的促销效果。也因此,遏制“食品+”营销造成的惊人浪费,应从店家这个源头抓起。专家认为,应该加强对该行为的监管和惩处,严格规范市场,避免类似行为再次发生。无论如何,“食品+”营销应纳入法治的轨道,不能任其野蛮生长。

微声音

格局多大 你的世界就会有多大

古往今来,凡成大事者,必有大格局。格局体现着一个人的修养,往往也决定了他的人生高度。有格局的人,言行有尺度、为人有分寸、做事有打算。真正有格局的人是什么样?讲究分寸、守时重诺、学会包容、及时回复、心怀感恩、停止抱怨、真诚待人、懂得体谅、掌控情绪,愿你能拥有更广阔的视野,修炼成更好的自己。 @人民日报

非常道

7个小方法化解年末焦虑

①别想太多,做了再说;②学会选择;③亲近自然;④去书中汲取智慧;⑤进行合理的时间管理;⑥接受不完美;⑦畅想新年。其实,焦虑就像一个追着你跑的小怪兽,越是害怕,越是无法摆脱。坦然面对焦虑,勇敢化解它吧。 @人民日报