

## 让好口碑的“慢火车”发挥全新作用

刘天放

2022年1月17日  
星期一  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘洁

时评  
Shipping

“慢火车”俗称绿皮车，在高铁营业里程已超过4万公里的今天，我国仍有81对“慢火车”奔跑在湘西、云贵等35个少数民族地区的530个车站，每年运送旅客超过1200万人次，其中一些地貌复杂、风光旖旎的沿线美景更成为资深“驴友”的“网红打卡点”。(1月16日《光明日报》)

“慢火车”通常指铁路部门在出行不便的革命老区、少数民族地区、边远山区、贫困地区，开行的票价低、站站停、速度慢的公益性旅客列车，曾是助力精准扶贫、完善区域交通方式、服务百姓出行、推动经济社

会发展的重要举措，是老乡们出门乘坐的“公交车”，又是助力脱贫攻坚的“便民车”。

日前交通运输部表态，优化重点时段农村客运服务供给，持续开行“慢火车”，推进“快递进村”工程等。开行“慢火车”并不符合市场规律，但刚需背后却是大民生，打的是饱含温情的“民生牌”。搭乘“慢火车”去读书、赶集、打工、嫁娶……逢站就停的“慢火车”也成了山区群众改变命运的“梦想车”、美好生活的“致富车”、开进心窝的“连心车”。

近年来，我国铁路网越发完善，规模和质量都有大幅提升，高铁更是发展迅速。但在那些相对落后的地区，交通还没有那么通畅。而铁路部门秉持“以人为本”的理念，在不断创新与改革上，紧跟中国特色社会主义

新时代的步伐，保留这些“慢火车”，为沿线老百姓打开了一条通往幸福生活的“快车道”。

如今，我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，近1亿贫困人口实现脱贫，创造了人类减贫史上的奇迹。这其中也有“慢火车”的一份功劳。而让更多农村群众乘坐“慢火车”驶入幸福“快车道”，无疑是助力乡村振兴的有力之举。

如果说过去“慢火车”主要是将幸福生活带进偏远地区，而如今就是将这些地区的美丽风景带向外面的世界。由此，让好口碑的“慢火车”发挥全新作用，串起大山深处的诗和远方，未来的生活必将更美好。

### 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微信

### 热点冷评

## 报警器5100元一个，其中有多少猫腻

钱夙伟

近日，辽宁锦州一段“小餐馆拒绝安装燃气报警器被拆走燃气表”的视频引发网友关注。网传视频显示，在一家小餐馆厨房内，工作人员要求店主安装5100元的燃气报警装置，因拒绝安装，餐馆内的燃气表被拆走。视频中有人开玩笑称，“以后估计得改用煤气罐。”(1月16日极目新闻)

安装燃气报警器是为了保障用气安全，辽宁省多地均在推广和安装燃气报警装置，而这是一个民生工程，价格当然也是亲民的，其中沈阳对居民用户还实行免费安装燃气报警装置的政策。当然，非居民用户的燃气报警系统、连接管采购、安装及整改资金由用户自行承担。但5100元一个，在民生工程的背景下，显然让人不解。

实际上，根据政府要求，燃气新开户居民家安装燃气报警装置公司收费统一价格是300元，包括全套设备和上门安装费用。如果居民市场上自行购买符合国家标准的燃气报警器和燃气自动切断阀，公司工作

人员上门安装费用一共是140元。

那么，餐馆安装燃气报警装置何以收费5100元？据称，因为每家餐馆情况不一样，需要工作人员到餐馆上门查看才能确定。换言之，即便5100元一个也并非就是统一收费标准，实际上也正是这样，一家餐馆老板称，他是2021年9月份在锦州中燃能源发展有限公司要求下安装的燃气报警装置，当时收费7000多元，比现在的5100元都要高出一大截。

如餐馆老板所称，花5100元安装一套燃气报警装置，对于一家小餐馆来说成本过高了，但其实问题更在于收费的不透明，到底收多少，“因为每家餐馆情况不一样”，也就由安装人员说了算，而记者搜索锦州中燃能源发展有限公司官方微信，没有发现关于安装燃气报警装置的具体收费标准。而



“亲民工程”不亲民 王恒/漫画

这更给了个别收费人员随意定价、收费的空间。因此，这当中到底有多少猫腻，应该彻查到底。

### 时事乱炖

## 屈臣氏引流促销“翻车”教训必须要牢记

胡建兵

15日凌晨，@屈臣氏中国官方微博发布声明，就美团点评年货节“1分钱促销面膜”活动一事致歉。针对直播间主播出现的不当言论，屈臣氏表示，该主播系第三方机构人员，屈臣氏将深刻反思并加强对公司人员以及第三方合作人员的培训与监管。(1月15日中新财经)

近日，屈臣氏在美团平台推出“1分钱买面膜”促销活动，但大量下单成功的消费者取货时却被告知缺货。而当消费者到品牌直播间反映无法提货，并向主播表示不满时，这名主播竟嘲讽消费者为了一分钱的东像“疯狗”“乞丐”，并将其拉黑处理，激怒涉事消费者进而发起集体投诉。屈臣氏中国在强大的舆论压力之下，不得不发布致歉声明，称将采取补货的方式履行剩余订单。但对于直播间主播出现的不当言论，声明称该主播系第三方机构人员，屈臣氏将深刻反思并加强对公司全体人员以及第三方合作人员的培训与监管。

不管主播是不是企业员工，只要代表屈臣氏在网上推销，那就是屈臣氏的事了，没有推卸责任的理由。不管什么企业，都必须诚实守信。由于推出“1分钱买面膜”

促销活动，原本每盒50元的面膜，现在只有1分钱，从而造成了消费者疯抢。面膜供不应求。暂时缺货这可以理解。而这位主播却嘲讽消费者为了一分钱的东像“疯狗”“乞丐”，并将其拉黑处理，这必然会激怒涉事消费者，原本的小事变成了引发社会各界关注的“大事”。

推出“1分钱买面膜”促销活动，纯粹是商业炒作。但这种商业炒作也是有风险的，应该在活动之前进行评估。如果屈臣氏在认真评估后，提前完善系统，检查库存，备足货源，也就不会出现消费者提不到货的情况。再说，如果屈臣氏对主播对消费者有一点尊重，那也就不会出现嘲讽消费者的问题了。

在线下不断开店的屈臣氏“完美错过”电商的红利期，直到疫情发生才匆忙上线“云店”，进行数字化转型。但令人遗憾的是，学着其他零售在网上搞优惠促销引流的屈臣氏这次却“翻车”了。主播公然辱骂并拉黑消费者，既毁坏了消费者对品牌的信任，也影响了屈臣氏的形象。希望屈臣氏从此事中吸取教训，尽早采取措施挽回影响，防止类似事件再次发生。

### 微声音

## 这些习惯会催生白头发

一般情况下，35岁以后毛发的色素细胞才开始衰退，出现白发。导致“少白头”的原因：①缺乏运动；②不规律的生活或睡眠不足；③挑食及不合理的饮食习惯；④长期处于用脑过度、精神压力过高状态，压力大的确会长白头发。

@人民日报

### 非常道

## “会说话”是成年人的必修课

说话并不是一件容易的事。说话，是一门真正的艺术，也是成年人的必修课。慎言，话到嘴边留三分，哪怕是只言片语也能让对方如沐春风，是一个人教养的体现。慎言以养其德。适时沉默，是处世的修养，更是一种难得的人生智慧。@新华社