



《安徽省“十四五”旅游业发展规划》正式公布 中小学春秋假要来了!



走好赶考路 奋进新征程
深入学习贯彻省第十一次党代会精神



日前,《安徽省“十四五”旅游业发展规划》正式公布,根据规划,为引导旅游消费,我省将结合实际制定中小学实施春假和秋假管理办法。 **■ 记者 祝亮**

安徽5A级景区增加至12家

据悉,在过去5年里,我省建成一批旅游精品景区、精品线路、新业态、特色商品和领军企业。皖南国际文化旅游示范区建设进展顺利,乡村旅游、红色旅游、特色民宿、研学旅游、文旅小镇、夜间旅游等业态更加多元。旅游生产经营单位达3.3万个,其中全国旅游集团20强3家。新增A级旅游景区65家,总数达625家,其中5A级景区由9家增至12家。新增旅行社414家,总数达1519家。星级饭店发展到302家。半汤温泉旅游区获评国家级旅游度假区。合肥、芜湖、铜陵入选首批国家文化和旅游消费试点城市。旅游人均消费首次突破1000元。

将制定中小学春秋假管理办法

根据发展规划,为优化旅游消费环境,我省将落实带薪休假制度,制定带薪休假制度实施细则或实施计划,加强对落实职工带薪休假情况监督检查。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。结合实际制定中小学实施春假和秋假管理办法,健全研学旅游课程体系。精心组织“中国旅游日”各项活动,形成全民旅游消费节。制定实施旅游景区淡季免费开放、演出门票打折等补助政策,举办文化和旅游消费季、消费月等活动,推出更多旅游惠民措施。加强数字化

应用,实现旅游产品展示、旅游预定、智能导览、营销推广等消费流程智能化变革。支持金融机构创新旅游消费支付、收单工具,规范发展旅游消费信贷、消费预付业务。

引导旅游场所适当延长开放时间

为拓展旅游消费领域,我省将把握大众旅游多样化和个性化消费需求,创新旅游消费手段和消费场景,积极培育旅游消费新模式。大力发展数字化消费,推动旅游电子商务创新,推出更多沉浸式体验型旅游产品,促进线上线下消费融合发展,倡导无接触旅游消费。支持发展共享旅游消费,鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、共享汽车等服务。积极发展夜间消费,培育一批夜间旅游新产品,建设一批夜间消费场所,引导旅游场所适当延长开放时间。着力发展综合性消费,推动传统商业综合体转型升级为文体商综合体,打造新型文化和旅游消费集聚区,推动文化和旅游消费试点城市和示范城市建设,培育主客共享美好生活新空间。提升旅游购物品质,振兴中华老字号,鼓励建设特色商品购物区。

引江济淮将成贯穿安徽南北的休闲走廊

随着引江济淮工程建设即将收官,我省开始谋划引江济淮生态旅游廊道。整治提升途经干线航道,打通铜陵、安庆、合肥、芜湖、六安、淮南、阜阳等地的水陆交通环线,依托引江济淮工程沿线资源和水利景区,融合形成枞阳引江枢纽、凤凰颈引江枢纽、菜巢分水岭、派河口、江淮分水岭、引江入淮口、蚌埠闸、西淝河、皖北平原水库九个风貌多样、功能互补、有机融合、依廊联动的旅游协作圈;依托沿线文化资源的多样性和丰富性,积极发展芍陂(安丰塘)、寿州古城、地方民俗等人文旅游项目。

琅琊山、牯牛降、齐云山欲争创5A

我省将以5A级景区、国家旅游度假区创建为抓手,依托各市资源禀赋和产业基础,对标国家标准,列入重点项目,形成储备名录,以项目建设推动提质升级,提升我省旅游品牌国际国内影响力。适应旅游休闲街区建设的发展趋势,在现有文化街区、创意园区基础上,新

建、续建、扩建系列旅游项目,列入全省重点项目发展序列,做好规划建设、资金跟进。以旅游景区、休闲街区、文博园区等为基础,择优创建一批文化产业和旅游产业融合发展示范区、夜间文旅消费集聚区。

在创建5A级景区中将重点推进:琅琊山景区、泾县云岭景区、石台牯牛降景区、齐云山景区、新安江百里大画廊景区。储备:亳州古城(含花戏楼、南京巷钱庄、古地道、华祖庵等)、寿州古城、大湾村旅游区。

核心景区新增高端文化主题度假酒店

我省还将构建“徽风皖韵”住宿体系。引入网红酒店、主题酒店、精品民宿等多元住宿业态,优化星级饭店与经济型酒店结构。在旅游中心城市、产业活力较强地区重点完善高端商务酒店和特色主题酒店,核心景区新增高端文化主题度假酒店,一站式旅游综合体项目;在旅游目的地城市、旅游特色乡村地区发展精品酒店、特色民宿、户外营地等。在合肥都市圈、芜湖、黄山、池州周边发展度假村、度假酒店、旅游综合体为特色的旅游住宿设施。

打造“百城千味”美食体系。构建不同层次的旅游餐饮体系。鼓励各地开展小吃、零食、宴席、农家菜、药膳等特色餐饮,加强本地菜品与外地菜品的融合创新,开展“百城千味”旅游美食推广系列活动。结合城市休闲游憩空间、特色街区,打造特色美食街区和美食广场,促进旅游餐饮设施集聚化发展。

我省拟建环黄山旅游公路

在交通方面,我省将建设环黄山旅游公路,形成“皖浙1号”、世界遗产、徽州文化、醉美218、城市环线、经典205、名山秀水、问道探秘、环太平湖、心安月潭十大主题旅游风景道。依托长江黄金水道,建设旅游码头,开通马鞍山、池州长江旅游航线。加快大别山国家风景道、山湖大道、合六南通道、九十里山水画廊及画廊西环线、万佛湖环湖路等旅游道路沿线重要节点游客中心、旅游驿站等公共服务设施建设。



我省共为4.95万名劳动者追发工资及赔偿金3.76亿元

星报讯(记者 祝亮) 记者从省人力资源和社会保障厅获悉,当前,我省根治欠薪冬季专项行动正深入开展。截至2021年12月31日,全省共检查用人单位9820户,发现存在欠薪隐患的在建工程项目585个,发现存在欠薪隐患的加工制造、校外培训及其他用人单位831户,工程建设领域、加工制造业欠薪隐患分别占隐患总数的41.3%和34.3%。对发现的各类欠薪问题,各地人社和相关行业主管部门通过多种方式,共为4.95万名劳动者追发工资及赔偿金3.76亿元。

自2021年11月1日专项行动开展以来,

我省畅通投诉渠道,汇总更新各市、县(市、区)举报投诉受理电话共556个,通过门户网站等渠道向社会公布;今年1月10日,在全省人社系统开展根治欠薪局长投诉集中接访活动,各级人社部门主要负责人均参加当日接访活动。

当前,工程建设领域仍然是我省根治欠薪工作的重点领域。春节前,人社部门将进一步做好欠薪问题隐患的排查核处,督促各地启动线下“一窗受理”和线上“一网通办”的举报投诉工作机制,加大部分房地产领域欠薪工程项目工作协调力度,确保相关欠薪问题得到妥善处置。

去年12月,安徽省居民消费价格同比上涨1.7%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从国家统计局安徽调查总队获悉,2021年12月份,安徽省居民消费价格跟2020年同期相比上涨1.7%,涨幅比去年11月回落0.9个百分点。受鲜菌、鲜菜、汽油等价格下跌影响,去年12月份,安徽省居民消费价格环比由去年11月份的上涨转为下降0.2%。

数据显示,跟2020年同期相比,安徽2021年12月CPI城市上涨1.9%,农村上涨1.3%;食品价格下降1.6%,非食品价格上涨2.5%;消费品价格上涨1.6%,服务价格上涨1.9%。2021年全年,安徽省居民消费价格总水平比2020年上涨0.9%。

从受鲜菌、鲜菜、汽油等价格下跌影响,2021年12月份,安徽省居民消费价格环比由2021年11月的上涨转为下降0.2%。其中,城市下降0.2%,农村下降0.2%;食品价格与2021年11月持平,非食品价格下降0.2%;消费品价格下降0.3%,服务价格与2021年11月持平。