

2022年1月5日  
星期三  
编辑/江亚萍  
组版/胡燕舞  
校对/刘洁

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

# 老师在家长群发婚礼请柬, 师德很受伤

马涤明

元旦前几天,云南省镇雄县华文学堂一班班主任老师在家长群里替另外一即将结婚的老师发了请柬,很多家长考虑到孩子还要在学校上学,都在群里发了红包,班主任也均一一代收。不少家长质疑,“班主任在家长群中发老师结婚请柬是否合理?群里收红包是否存在借机敛财的可能性?”记者联系到镇雄县教育局,工作人员表示,已让学校核查该事件,对于班主任行为,该工作人员并未表态。(1月4日中国新闻周刊)

老师结婚,给家长发请柬,这种“请”意味着,家长要“破费”,其实是老师变相跟家长索礼,违反了《中小学教师职业道德规范》中关于“尊重家长,作风正派,廉洁奉公,不利用职务之便谋取私利”的条款。所以说,老师这种“请”是对家长的不尊重,是因为,一般来说家长和教师之间不存在礼尚往来的关系;如报道中所说,很多家长考虑到孩子还要在学校上学,才在群里发了红包。

而“考虑到孩子还要在学校上学”这一句,信息量其实是不小的:如果不是担心得罪

老师会对孩子不利,家长们还会发红包吗?有意思的是,班主任老师代请。常识告诉我们,班主任老师在家长中的“威望”,是科任老师不能比的;如果说科任老师不能得罪,班主任老师就更不敢得罪了。按理说,我们不应无故质疑班主任老师在家长中的威望,可是,当班主任老师滥用威望为自己或同事谋私利,“威望”俩字肯定要打上引号了。

还是要回到“考虑到孩子还要在学校上学”这句话上,来分析班主任老师的“威望”:如果家长们不会有孩子可能受到区别对待甚至被“穿小鞋”的顾虑,就不会把发不发红包(给不给班主任老师面子)跟“考虑孩子还要上学”这两个本不相干的问题联系在一起。而由此是否可以得出,涉事班主任老师平日里的师德表现“不怎么样”的结论?至少,发红包那些家



考验“智商” 王恒/漫画

长们心里是没底的,否则凭什么要违心掏钱?

如果某些老师已不知师德为何物,学校和主管部门都有责任帮助教育。就此说,此事不能退回红包了事,主管部门那边应该有态度。只有依法依规处理索红包、代发红包的老师,才能杜绝类似问题继续出现,还校园一片净土。

## 热点冷评

# 春节留岗,“留人”就是“留心”

郝冬梅

记者从宁波市镇海区发改局获悉,镇海全域解封后,第一时间出台《镇海区留工优工稳企促产专项政策》,通过稳定生产、留工稳岗、暖心行动、加强服务等系列政策“组合拳”,鼓励和支持企业发挥主体作用,动员外来员工留镇过年、大抓生产,把损失夺回来。(1月4日《宁波晚报》)

如何实现“春节留岗”?宁波市镇海区的留工优工政策支持力度比去年更大。在2022年1月26日至2月10日期间,坚守岗位的外来员工每天有100元补贴,最多可以领取1000元,企业也会有相应的补贴。

而值得一说的是,这里的“春节留岗”,不仅靠“薪酬的提高”,还靠“心情的愉悦”。

当地将在除夕举办“留镇职工新春大抽奖”活动,最高奖项为15万元左右的汽车。2022年1月26日至2月26日,招宝山、九龙湖、植物园、十七房等4个收费旅游景区向留镇外地人员免费开放。

随着疫情的变化以及生产的需要,不少地方都发出了“就地过年”的倡议,一个是“就地过年”利于疫情防控,一个是“就地过年”也是生产需要,要将“疫情造成的损失夺回来”。因此来看,倡导“春节留岗”也确实现实的需要。但是,我们在春节留人的时候,还需要多些“温柔以待”。也就是说要让入家留住城市里是“欢欢喜喜”的而不是“愁眉紧锁”的,要实现所有人的皆大欢喜。

因此来说,春节留岗需要多些“薪心相印”。一个方面是,在薪酬方面,要让职工有“获得感”,各种福利要实打实,要规矩规矩按照法律规定的条款来办,有了“获得感”才能有“幸福感”;一个方面是,在心情方面,要让大家都愉悦的心情,春节期间不回家,并不能就是“一天到晚团团转的忙生产”,要多组织一些文化娱乐活动。要多为留岗人员在网络上与亲人团圆做些事情。比如去年的时候,某地一家企业就举办了“网上团圆饭”活动,制作了精美的菜肴,悬挂了电子大屏幕,让“家乡的亲人”和“城市的亲人”通过网络举杯畅饮,消解了浓烈的思想愁绪。

## 时事乱炖

# 春运首日车票开售,如何终结“抢票大战”?

汪昌莲

1月3日,铁路部门开始发售2022年春运火车票。根据放假安排,今年春节假期为1月31日至2月6日,共7天。今年的铁路春运自1月17日开始,2月25日结束,共40天,全国铁路预计发送旅客2.8亿人次,同比增长28.5%。火车票提前15天发售。(1月4日《新京报》)

每逢岁末年末,一场铁路春运“抢票大战”在所难免。特别是,今年春运期间,全国铁路预计发送旅客2.8亿人次,随着春运首日车票开售,“抢票大战”将进入白热化阶段。众所周知,将春运火车票预售期调整为15天,除了给乘客购票提供更多选择空间之外,主要目的是为了遏制和减少抢票和囤票现象的发生。然而,从以往来看,抢票现象非但未能得到遏制,反而愈演愈烈。正因为如此,每年才会有“抢票攻略”出笼,加剧了公众抢票焦虑。

究其原因,主要是铁路部门的春运票务工作还存在一定的短板,如过度依赖网

络售票、售票渠道不畅等。同时,提前预售春运火车票,客观上也给一些抢票和囤票者提供了可趁之机。一些乘客抱有投机心态,采取“囤票择优”方式,陷入了抢票、退票、再抢票、再退票的恶性循环中。比如,2015年12月,一对夫妻奋战10多天,“抢”到春运票21张,却仍不罢手。而在上海南站售票处,退票窗口前早早就排起了长龙,退票的人比买票的还多。可见,选择“囤票择优”的人不在少数。

“囤票择优”的弊端是显而易见的。一些乘客在工作日参与抢票、退票,对所从事的工作产生消极影响,自不必说;更严重的是,扰乱了正常的购票秩序。

因此,铁路部门必须穷尽一切服务手段,终结春运“抢票大战”。事实上,春运不再“抢票”,应成为铁路部门提高服务质量的终极目标。首先,可将提前售票期进一步压缩至10天,让乘客精准购票;并通过实名制和电子票,限制乘客购票次数。

## 微声音

### 自在生活的小方法

新的一年,是时候给生活来一场大扫除了。定期大扫除,随手小整理;可循环使用的东西尽量反复使用;投资自我;接纳自己的不完美;用行动治愈内心;跟生活的不确定共舞;学会独处;把更多时间留给家人和挚友;简化目标;保持专注;为心减负,学会看淡;要记得,你才是生活的主角。永远记住:生活的主角不是任何外在事物,而是你自己。

@人民日报

## 非常道

### 改变人生的,是小习惯

真正能够改变人生的,从来不是大道理,而是小习惯。好习惯仿佛一根绳子,每当我们保持一个好习惯,绳子就会多了一股。只要我们给它缠上新的一股,用不了多久,它就会变得牢不可破。坚持读书,喜爱运动,保持微笑,早睡早起……所有好的习惯,具有滴水穿石的力量,潜移默化之间,修正着人生的方向。

@新华社