

娱乐圈“塌房元年”

2021年,对娱乐圈来讲,是一个“多事之秋”。从郑爽代孕、吴亦凡涉嫌强奸被捕、张哲瀚被曝在日参观靖国神社而被封杀、霍尊出轨丑闻、钱枫被控性侵、李云迪嫖娼……

失格艺人,不断涌现,让普通大众倍感震惊。而每次丑闻曝光后,随之而来的是艺人商务代言纷纷切割,一连串的品牌终止代言合作;由失格艺人参演的影视作品下架或无法播出,剧方和投资方动辄损失过亿。这给所有品牌和影视剧投资人上了重要一课,选择明星艺人代言和参演时不仅要看明星的商业价值,风险舆情调查也是必备功课。“偶像塌房”事件也给所有人敲响警钟,“追星切莫真情实感”。



王恒/图

综合治理文娱行业乱象



文娱行业近年来在蓬勃发展之余也出现了很多乱象,大量社会资本裹挟着算法、流量逻辑涌入文艺领域,滋生了流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、“耽改”之风、天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等歪风邪气,严重污染了社会风气。

2月5日,中国演出行业协会发布《演出行业演艺人员从业自律管理办法》,明确规定演艺人员应当自觉遵守的从业规范,涵盖遵守社会公德、坚守契约精神、尊重合作团队与合作对象等十项义务性、责任性条款,以及十五项禁止性条款。

今年6月15日开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。9月2日起,中央宣传部、文化和旅游部、国家广电总局、国家网信办数次发声,对演艺行业及从业人员提出更具体的新要求,集中开展文娱领域综合治理工作。

11月,中央网信办印发《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》,提出对违法失德明星艺人采取联合惩戒措施,全网统一标准,严防违法失德明星艺人转移阵地、“曲线复出”。

一大批博物馆升级

4月,为进一步激发博物馆发展活力,实现博物馆由数量增长向质量提升的根本性转变,国家文物局会同有关部门,历时近3年,研究起草并印发了《关于推进博物馆改革发展的指导意见》。意见提出了推进博物馆改革发展的总体目标:到2035年,中国特色博物馆制度更加成熟定型,博物馆社会功能更加完善,基本建成世界博物馆强国,为全球博物馆发展贡献中国智慧、中国方案。

目前,全国备案博物馆为5788家,其中国家一、二、三级博物馆1224家,非国有博物馆1860家,免费开放的博物馆达5214家,类型丰富、主题多元的现代博物馆体系基本形成。另外,2020年全国博物馆举办2.9万多个展览,接待观众5.4亿人次,“到博物馆去”成为社会新风尚。



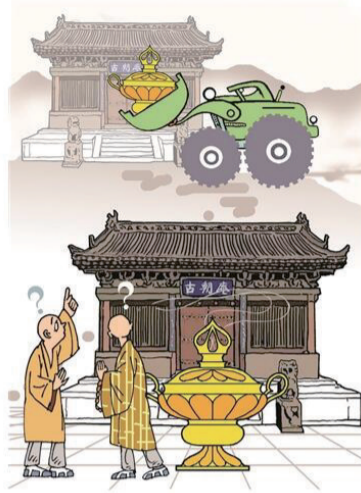
政策指路 风清气朗

2021是疫情的第二年,文化演出行业从“停摆”的巨大冲击中起步,步步巩固,点滴夯实基础。2021是监管更为严厉、更为规范的一年,文化演出行业及所有的从业者,在愈加明晰的法规内,不碰红线、不触底线,科学监管、实效规范。国家文物局就博物馆改革发展和加强桥梁文物防灾减灾工作提出了指导意见,还出台了文物行政执法“三项制度”,遏制滥建山寨文物之风,加强文物保护利用工作。这一年,各项政策指路,不仅解决现实问题,更立足新空间和机遇、长远与未来。

吴笑文/整理

遏制滥建山寨文物之风

4月,为维护文物真实性和历史文化遗产尊严,文化和旅游部、国家文物局发布关于坚决遏制滥建山寨文物之风的通告。通知指出,要坚持保护第一,集中人力、物力、财力加强文物保护利用。要站在捍卫国家意识形态安全、涵养社会主义核心价值观的政治高度,深刻认识山寨文物造成资源浪费、讹传历史文化、破坏自然与文化风貌等负面影响,旗帜鲜明反对滥建我国和外国山寨文物,特别是世界文化遗产、全国重点文物保护单位等重要历史古迹。



李法明 图《工人日报》

国内首个 演出票务行业标准出台

为有效打击“黄牛”生存空间,完善演出票务管理,治理行业乱象,实现演出领域数字化建设,文化和旅游部颁布了《演出票务服务与技术规范》,于8月19日正式实施,这是国内首个演出票务领域的行业标准。《规范》由中国演出行业协会牵头起草,被业界解读为将解决长期存在的“黄牛票”等乱象。

18条意见 加强网络未成年人保护

文化和旅游部办公厅关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见,共18条。意见明确要求积极开展道德评议,积极发挥行业协会作用,制定网络文化市场从业人员自律管理办法,加强行业职业道德委员会建设,明确工作程序、积极开展道德评议,及时对违法失德人员及纵容违法失德行为的行业企业、从业人员进行行业联合抵制。

同时,规范网络主播管理。指导有关行业协会依据《网络主播警示和复出管理规范》建立跨平台联动处置机制,从源头切断“问题主播”传播有害信息路径。



2035年建成电影强国

11月9日,国家电影局官网发布《“十四五”中国电影发展规划》,对未来五年中国电影发展进行了谋篇布局。文件中提到,“十四五”时期,电影发展要努力实现每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作,每年票房过亿元国产影片达到50部左右。国产影片年度票房占比保持在55%以上,到2025年银幕总数超过10万块,结构分布更加合理等发展目标。此外,《规划》还提出2035年我国将建成电影强国的发展目标,培养造就一批世界知名的电影艺术家,中国电影在世界电影格局中的话语权和影响力大幅提升等。