

2021年12月22日
星期三
星级编辑/蔡富根
组版/方芳
校对/刘军

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

女性就业“隐性歧视”，亟须依法“刚性治理”

舒爱民

《中华人民共和国妇女权益保障法(修订草案)》12月20日提请全国人大常委会审议。这是该法施行近30年来又一次进行重大调整。修订草案重点针对就业性别歧视、职场和校园性骚扰等问题作出修改，明确就业性别歧视的主要情形，完善消除就业性别歧视的机制。(12月20日央视新闻)

男女平等就业、消除性别歧视，历来是党和政府坚持的劳动保障原则，也是各用人单位应该遵守执行的法规要求。但是，有些用人单位在招工就业、设岗定职中，明面说是一视同仁，暗地里却各种“设卡”，让女性

就业无门、入职无望、升迁无路，种种“隐性歧视”，犹如看不见的“软刀”，割去了女性理应享有的合法权益。

现实中，女性就业中的“隐性歧视”可谓花样百出。有不少企业在招聘时会侧面了解女性的婚恋计划、生子打算。有的单位在招工启事中刻意用所谓“能吃苦耐劳”“有抗压能力”“胜任高强度工作”等字眼……所有这些，或者让女性无比尴尬，或者令她们望而却步。

就业的“隐性歧视”，让本就因为供需不平衡不得不面对各种严格挑选的女性求职者们，因此输在诸多不合理的起点上，进而失去难得的就业和劳动机会。在这些“隐形歧视”面前，许多女性要么选择隐忍，要么维

权无门，在事业前景受挫的同时，心灵和精神也受到伤害。

劳动是每一个公民的合法权益，也是获得收入、保障生活的途径。无论是《妇女权益保护法》，还是《劳动法》，都对女性就业的公平权益作了明确规定，这是保护女性社会地位、保障就业公平的应有之义。

民生无小事，权益须维护。一方面，女性劳动者个人要向这种就业“隐性歧视”毫不犹豫地说不，敢于抵制和斗争，并通过合理方式取证，依法进行维权行动。另一方面，有关职能部门要树立责任意识，强化行业监管，严格履行执法义务，规范劳动用工行为，保障女性权益，让女性获得公平的就业机会。

时事乱炖 “初中生编撰的教辅书”，何以“毁”人不倦？

郭元鹏

没有学历证书、没有教师资格、没有教学背景，却成立教育团队编起《课堂笔记》系列教辅图书售卖，销售84万余册，非法经营额达1000余万元。11月23日，浙江省诸暨市检察院对主犯蔡某等4人以非法经营罪提起公诉。目前，案件还在进一步审理当中。(12月21日《检察日报》)

蔡某是一名初中毕业生，是位电商，经营着一家香榭店，由于生意不温不火，他一直关注着各类信息，寻找其他商机。后来，他发现教辅用书十分火热，就有了做教辅用生意的想法。于是，他组建了一支“教辅用书编撰团队”，开始编撰《课堂笔记》系列图书。

可笑的是，只有初中学历的蔡某组织的“编撰团队”也都和他差不多，没有什么水平可言。一帮没有学历证书，没有教师资格，没有教学背景的人就这样聚集在一起了。这样的人如何编撰教辅用书？当然，靠自己创作显然是做不到的。于是，他们的

做法是在网络上收集各种资料，所谓的“课堂笔记”都是东拼西凑的内容，然后自己再加工修改组合在一起，设计一些好看的书籍封面。

试想，这些东拼西凑、胡编乱造的“课堂笔记”岂不是低劣到家？这样的书籍被孩子使用了，岂不是“毁”人不倦？专业部门编撰的此类书籍还经常出现知识混乱、常识错误，“草台班子”编撰的“教辅书籍”就更不用说了。

查处“草台班子”编撰教辅书籍”很重要，而更重要的是如何斩断“劣质书籍”危害孩子的利益链？值得追问的问题有这样几个：其一，低劣的教辅内容是谁出版的？是谁印刷的？其二，为何能在公开的书店和网络上进行销售？其三，为何还能进入到学校和家庭？

没有学历证书、没有教师资格、没有教学背景，却成立教育团队编起《课堂笔记》系列教辅图书售卖，销售84万余册，非法经营



“毁”人不倦 王恒/漫画

额达1000余万元。这一案件应该引起警觉，这需要教育部门、出版部门、印刷企业、网络管理齐心协力重拳出击。

热点冷评

纵容恶意投诉不是优质服务

关育兵

被门卫拦住，进不去小区或者学校，被投诉；拒绝帮忙丢垃圾，被投诉；没有帮顾客带烟，被投诉……近年来，关于外卖骑手被恶意投诉的事件多次发生。(12月21日《法治日报》)

恶意投诉有多奇葩，只有想不到，没有做不到。比如，尽快将食物送到顾客手中，是外卖骑手的责任。然而，却有消费者，恶意投诉“提前点送达”。直到外卖骑手晒出了订单准时送达的截图，这事才算告一段落。

顾客是上帝，给予消费者更优质服务，这是可以理解的。从另一个角度来看，上帝是不会刁难民众的，享受服务的消费者就不应进行恶意投诉。

恶意投诉侵犯的是外卖骑手的正当权益。消费者的合法权益需要保护，外卖骑手的正当权益也需要维护。作为新就业形态劳动者，外卖骑手、网约车司机、快递员等职业，不仅吸纳了大量劳动力，也为群众享受更便利的生活提供了条件。他们的劳动

和付出，理应得到尊重和理解。

新就业形态劳动者所遭遇的恶意投诉，已经得到了重视。相关部门和一些地方通过出台政策、制定法规等方式，加大对外卖骑手的保护力度。今年7月，国家市场监督管理总局等七部门联合印发《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》明确提出，要畅通外卖送餐员诉求渠道，明确诉求处置程序、时限，加强民主协商和平等沟通，满足正当诉求。

平台期冀通过提供优质服务来获得更好的发展，这应该得到理解和支持。但平台不能单纯依靠罚款这种简单粗暴的处理方式来约束商家和骑手，理应有更多样化的形式。对于可能存在的恶意投诉，外卖平台要通过完善技术手段、建立大众评审机制等方式，维护外卖骑手的权益。纵容恶意投诉不是优质服务，对于恶意投诉，应该学会拒绝。

微声音

勇敢一点，你比自己想象的更好

害怕自己“不够好”，不敢报名参加一次比赛；担心“被笑话”，在人群中本能地保持沉默；因为害怕结束，于是拒绝一切开始……不迈出第一步，怎么知道结果是好是坏？勇敢表达想法，坦坦荡荡做自己，一点都不羞耻。别囿于舒适圈，那将是你前进的绊脚石。
@人民日报

非常道

保持快乐的秘诀：不恼、不争

人生，就是一个慢慢成长、慢慢看清的过程。世上少有两全其美的事，鱼和熊掌不可兼得。

看淡了得失，就不会为之烦恼了。人生路途漫漫，哪会有人一直顺风顺水呢？

所以，凡事一定要看淡一些，看开一些，看透一些，才会更快乐，更幸福。
@新华社