



# 各年级控制作业总量 家长不额外布置作业

## 安徽省教育厅发文进一步提高义务教育学校作业管理水平

确保小学一、二年级不布置书面家庭作业；教师要对布置的学生书面作业全批全改，不得要求学生自批自改；家长不额外布置其他家庭作业，避免造成孩子过重的学习负担……近日，省教育厅下发《安徽省教育厅关于进一步提高义务教育学校作业管理水平的实施意见》（以下简称“意见”），要求学校教育教学质量和服务水平进一步提升，作业布置更加科学合理，作业管理机制更加健全。

■ 记者 于彩丽



### 加强作业源头管理

#### 不得要求学生订购选用范围之外的教辅材料

严格落实“一科一辅”作业选用政策，建立每学期各学科作业选用台账，强化学校管理主体责任；学校要组织教师围绕作业选用与设计等主题开展校本研修，不断丰富校本作业资源；加强对作业来源及内容审核，注重提高作业质量，不得要求或组织学生订购选用范围之外的教辅材料。

意见要求，学校要确保小学一、二年级不布置书面家庭作业，可在校内安排适当巩固练习；小学其他年级每天书面作业完成时间平均不超过60分钟，初中每天书面作业完成时间平均不超过90分钟。周末、寒暑假、法定节假日也要控制书面作业时间总量。学校职能部门要落实作业总量审核监管责任，教研组、备课组要指导教师根据课程标准和学科教学指导意见合理布置、控制难度和及时报备学科作业，年级组、班主任要科学统筹

书面作业与非书面作业，控制作业总量，确保作业总量控制在合理范围内。

同时，要科学布置作业。学校要根据学段、学科特点及学生实际需要和完成能力，合理布置书面作业、科学探究、体育锻炼、艺术欣赏、社会与劳动实践等不同类型作业。鼓励教师布置分层作业、弹性作业和个性化作业，坚决避免机械、无效训练；布置作业时要明确作业完成要求和评价方式，提升学生认真完成作业的积极性与主动性，培养学生自主学习和时间管理能力。严禁布置重复性、惩罚性作业，不得给家长布置或变相布置作业，避免将学生作业转化为家长负担。

教师要对布置的学生书面作业全批全改，不得要求学生自批自改，严禁要求家长批改作业，强化作业批改与反馈的育人功能。

### 加强作业质量研究

#### 强化教研支撑 共建共享电子作业资源

控制作业总量，很多家长可能会担心达不到想要的学习效果。为此，意见明确要强化教研支撑，认真落实《安徽省中小学各学科教学指导意见》及作业规范要求，指导各地各校不断提升教师作业设计、布置、批改、分析、反馈、辅导能力。各级教研机构要聚焦学校作业设计与实施中的重点难点问题加强研究，指导各地各校开展学生作业负担的调查研究，建立素养导向的作业设计、管理和评价机制。

同时，各级科研、教研与师训部门要将作业设计与实施和命题能力统筹纳入科研、教研和教师培训范围，强化培

训力度，指导教师深刻理解“双减”工作重大意义，准确理解课程标准和学科教学指导意见的内涵，以单元作业设计等为抓手，持续开展相关培训工作，不断提升作业设计与命题能力，有效掌握各类作业实施方法。

意见还提出，各级教科研部门需因地制宜，采用多种方法加强优质作业资源研发，定期组织开展优秀作业评选与展示交流活动，加强优质作业资源共建共享。各级电教部门要指导教师合理利用信息化手段提升作业实效，做好共建共享电子作业资源的技术支持和保障，定期开展电子作业使用情况调研。

### 加强作业协同治理

#### 家长不额外布置家庭作业 保证足够睡眠

作业协同治理，离不开家长的密切配合。意见提出，学校要通过家长学校、家长会、家校互动平台等多种渠道引导家长树立正确的教育观念，切实履行家庭教育主体责任，营造良好家庭育人氛围；家长要掌握培养孩子良好作业习惯的方法，督促孩子主动完成学校布置的作业，引导孩子从事力所能及的家务劳动，鼓励孩子坚持进行适宜的体育锻炼和社会实践；合理安排孩子课余时间，引导孩子合理使用电

子产品，不额外布置其他家庭作业，避免造成孩子过重的学习负担，保证孩子每天有足够的睡眠时间。

同时，各地各校应高度重视课后服务的规范性操作，提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求。充分用好课后服务时间，指导学生认真完成作业，对学习有困难的学生进行辅导与答疑，为学有余力的学生拓展学习空间，开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动。

## 让世界了解安徽，让安徽拥抱世界 2020 迪拜世博会 中国馆“安徽日”活动将开幕

因疫情延期的2020 迪拜世博会于今年10月1日正式开幕，迪拜世博会中国馆也同期盛大开馆，吸引世界各地游客前来参观。昨日，记者从省政府新闻办获悉，2020 迪拜世博会中国馆安徽活动日（以下简称“安徽活动日”）活动将于12月6日在合肥开幕。届时，将通过世博会大舞台，全方位、多层次、宽领域宣传推介安徽，讲好中国故事安徽篇章，把安徽推向世界，让世界了解安徽，增进安徽与世博会举办国及周边国家和地区交流合作。

■ 记者 王玮伟

### 全球最高级别博览会迎来“安徽日”活动

迪拜世博会于2021年10月1日开幕，中国馆同日举行了开馆仪式。目前，安徽参展的各项筹备工作已经进入最后冲刺阶段，12月6日将迎来2020 迪拜世博会中国馆“安徽日”活动。

世博会是全球最高级别的博览会，已经成为世界各国展示社会、经济、文化、科技等各方面成就、扩大相互交流、增进彼此理解、促进文明互鉴与共同繁荣的重要平台。迪拜世博会原定于2020年10月20日至2021年4月10日举行，受新冠肺炎疫情影响，延期到2021年10月1日至2022年3月31日举行，仍使用“2020 迪拜世博会”的名称。

据介绍，迪拜世博会是新冠肺炎疫情发生后的第一次世博会。共有包括中国在内的192个国家参展，预计将吸引2500万观众参观。

中国馆主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”，充分展示中国在信息、科技、教育、交通等领域的技术成果和发展成就，宣介共建“一带一路”倡议和推动构建人类命运共同体的主张。

### 五大板块全方位诠释魅力安徽

中国馆“安徽日”活动将于12月6日举办，采取线上线下融合，主题为“‘皖’美科创 惠及全球”。活动在合肥设置主会场，拟请中国馆领导、中国驻阿联酋使领馆官员、阿联酋驻华使领馆官员等嘉宾以线上方式参加活动。安徽活动日将通过创新安徽、共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽等五大板块，展示安徽贯彻落实长三角一体化、中部地区高质量发展等方面的发展优势和发展成就，重点展示安徽省“十大新兴产业”、科技创新成果以及“双招双引”政策和项目，反映安徽参与共建“一带一路”合作倡议和构建人类命运共同体所做的贡献，生动诠释“‘皖’美科创 惠及全球”活动主题，让世界了解安徽、走进安徽和投资安徽。

安徽活动日期间，还将通过举办开幕式、图片展、虚拟展厅、文旅精品演播、好物推荐、经贸推介等丰富多彩的活动，全方位展示安徽在经济、社会、文化、科技以及“一带一路”建设等领域取得的最新成果。

此外，活动期间，结合我省实际和本届世博会特点，12月6日-12月25日利用互联网搭建线上平台，线上线下相结合，提供“云上观世博”及在线播放等服务，让更多观众通过线上方式感受安徽魅力。

### 两家皖企入选世博会中国馆合作伙伴

此次安徽参展2020 迪拜世博会，经过中国馆组委会严格审查挑选，最终科大讯飞、古井贡酒两家企业代表安徽品牌形象成功入选世博会中国馆合作伙伴。

科大讯飞不仅是2020 迪拜世博会中国馆指定人工智能翻译机供应商，同时由科大讯飞建设和运营、全球中文学习联盟共同打造的全球中文学习平台，还将代表中国智慧教育亮相本届世博会中国馆的创新与合作展区，向世界展现中国智慧，让世界感受中文之美。此外，本次世博会的“云上中国馆”线上展馆，也将由科大讯飞提供中、英、阿三种语言语音合成讲解播报服务，让不能前往迪拜的全球观众，都可以通过线上浏览的方式体验中国馆的魅力。

古井贡酒将在“安徽日”活动中举办“中国酿 世界香——古井贡酒五届世博之旅文化展”，以动态展演、图文并茂、视频互动等形式，演绎中国白酒非遗工艺和安徽地方特色文化，展示古井作为民族产品、传统产业在国际化拓展方面的探索成绩，向世界讲好安徽品牌故事。

此外，如果观众想要更深层地了解世博会和安徽活动日的相关情况，可以在开幕式直播后打开浏览器，搜索“迪拜世博会中国馆安徽活动日”，登录中英文双语官网，欣赏丰富多彩的安徽美景，观看安徽系列专题片；继续云巡馆之旅，感受世界各国的特色，发现本届世博会的点滴精彩。