



# 海拔最高世界灌溉工程遗产诞生

## 我国3处新入选灌溉工程有何独特之处？



江西潦河灌区 新华社发(水利部供图)



西藏萨迦古代蓄水灌溉系统 新华社记者 刘诗平/摄

江苏里运河-高邮灌区、江西潦河灌区、西藏萨迦古代蓄水灌溉系统26日成功入选2021年度世界灌溉工程遗产名录。其中，平均海拔在4000米以上的西藏萨迦古代蓄水灌溉系统，是目前海拔最高的世界灌溉工程遗产。这3处灌溉工程为什么能入选世界灌溉工程遗产？它们有何独特之处？

■ 新华社记者 刘诗平



江苏里运河-高邮灌区 新华社发(水利部供图)

### 里运河-高邮灌区：水系连通工程的典范

里运河-高邮灌区位于江苏省高邮市境内，通过闸、洞、关、坝等水工设施，连通高邮湖和高邮灌区，实现水在“高邮湖—里运河—高邮灌区”之间调配，是我国古代巧妙利用河湖水位水量、合理调控河湖的水系连通工程的典范。

“高邮灌区引用京杭大运河（里运河）自流灌溉，有效灌溉面积达50万亩。”江苏省高邮市水利局副局长李江安说，里运河水工遗产的变迁和发展历经2500余年，形成了灌、排、挡、降等工程体系。目前，高邮灌区遗存有平津堰、南水关洞、南关坝、车逻闸等水工设施遗产。

本次里运河-高邮灌区和萨迦古代蓄水灌溉系统申报世界灌溉工程遗产技术支撑团队负责人、浙江水利水电学院教授刘学应说，里运河-高邮灌区治水理念科学、工程布局完善、建造工艺先进。它的先进性，体现在修筑堰调节运河水位，形成了“防不足，泄有余”的治水理念，也体现在利用水闸、水洞、水关、水坝灌溉调水通道，通过干支斗渠三级配水网络实现灌溉，形成了完善的灌溉用水体系，实现了调节旱涝的水位平衡，兼顾了灌溉和漕运的功能平衡。

### 潦河灌区：江南丘陵地区现存最完整的灌溉系统工程

潦河灌区位于江西省西北部，地跨宜春市奉新县、靖安县和南昌市安义县。唐朝太和年间人们在北潦河南支下游修筑蒲陂，开渠导水，灌溉农田千余亩，明清时期相继在中游、上游兴建乌石潭陂和香陂，成为江南丘陵地区典型的古代引水灌溉系统工程。

江西省潦河工程管理局办公室副主任潘澎说，潦河灌区是江西省兴建最早的多坝自流引水灌区，也是江南丘陵地区现存最完整的传统灌溉系统工程。新中国成立后，潦河灌区又相继兴建4座灌溉工程并延续至今，灌溉农田33.6万亩。

据专家介绍，蒲陂、乌石潭陂和香陂蕴含着丰富的科技价值，3座古陂都选址于河道拐弯处，坝体为非正交堰形式，尤其是乌石潭陂，充分利用河中“巨石”拦河筑坝，并在河堤上植树成林，护陂固圳，古樟树群今天依然保存完好，是古人因地制宜、人水和谐相处的典范。

### 萨迦古代蓄水灌溉系统：高海拔地区的智慧水利工程

萨迦古代蓄水灌溉系统位于西藏自治区日喀则市，平均海拔在4000米以上，是目前海拔最高的世界灌溉工程遗产。

“宋末元初时期，萨迦蓄水灌溉的技术主要覆盖了以萨迦寺为中心的萨迦县、拉孜县等区域。按照传统习惯，我们把萨迦蓄水灌溉技术惠及的地方统称为‘萨迦灌区’。”萨迦县水利局副局长蔡光祥说。

刘学应表示，在高海拔、高寒地区建成的这个蓄水灌溉系统，写下了水利工程史上的精彩一笔。它因地制宜，同时发展出了与之相适应的管理体系，有力地推动着当地经济和社会文化发展。

记者在萨迦县冲曲河畔看到，一个个蓄水池犹如镶嵌在高原上的一颗颗珍珠，蓄水池大体采用敞口形式，由引水渠、池体和出水管网等组成。站在蓄水池旁，为萨迦古代蓄水灌溉系统申报世界灌溉工程遗产提供技术支撑的水利专家朱海东博士告诉记者，蓄水池敞口晒水，使得原本由融雪冰水汇集成的冰凉的池水，温度得到大大提升，从而有助于青稞在高寒环境下茁壮成长。

据不完全统计，萨迦灌区仍有400多个蓄水池在发挥作用，灌溉着河谷平原约10万亩的青稞产区，助力日喀则发展成为“世界青稞之乡”。

### 灌溉工程遗产：中华文化遗产的闪亮“名片”

世界灌溉工程遗产名录由国际灌排委员会于2014年设立，目前我国的世界灌溉工程遗产共有26处。

记者了解到，特有的自然气候条件，使灌溉成为我国农业经济发展的基础支撑，历史上建设了数量众多、类型多样、区域特色鲜明的灌溉工程，许多至今仍在发挥功能。延续至今的灌溉工程遗产，值得挖掘和总结其科学技术、文化价值和管理经验。

中国国家灌排委员会主席、水利部农村水利水电司司长陈明忠表示，中国古灌溉工程遗产是中华文化遗产的重要组成部分，应科学保护灌溉工程遗产体系、挖掘传承区域特色水利历史文化、发挥工程效益保障国家粮食生产，为乡村振兴战略实施、促进农业农村现代化发展提供重要水利支撑。

### 互联网广告或将面临新规 不断释放市场规范发展信号

市场监管总局26日公布《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》，为期一个月向社会公开征求意见。办法回应社会关切，明确将以互联网直播等方式直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告、跨境电商广告纳入监管。进一步强化对弹出广告“一键关闭”、植入广告等领域的制度规定，增加了对含有链接的广告、学前教育 and 中小学教育广告的专门规定。

办法是在2016年原国家工商总局制定的《互联网广告管理暂行办法》基础上进行的修订。2019年，电子商务法、修订后的反不正当竞争法相继施行，为互联网广告监管提供了新的法律依据和立法借鉴。为适应当前互联网广告监管工作新形势新任务，市场监管总局组织开展《互联网广告管理暂行办法》修订工作，更名为《互联网广告管理办法》并起草了公开征求意见稿。

近年来，互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化，进一步从电脑端向移动端扩展，多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显。据业内不完全统计，2020年我国电商平台互联网广告增长17.26%。

与此同时，互联网广告环节多、链条长、主体复杂、监管难度大，各类大型主流互联网平台企业的头部效应非常明显，客观上要求进一步压实各类平台经营者责任。

“您来，我们培养您的孩子；您不来，我们培养您孩子的竞争对手”“无创无痛 安全有效 带给你舒适的变美体验”……当前，互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的领域，一些互联网平台发布的虚假违法广告花样百出，损害了消费者合法权益，对于规范发展更是提出了迫切要求。

事实上，关于加强互联网广告规范管理的举措从今年年初早有端倪。今年以来，平台经济、互联网广告成为市场监管领域频频出现的“热词”，剑指各种违法乱象，一系列规范发展的举措密集出台。

今年4月，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开了互联网平台企业行政指导会，与会34家互联网平台企业签署了《依法合规经营承诺》。值得注意的是，这些互联网平台企业在签署的承诺中几乎都提到“自觉维护互联网市场秩序”，如依法规范广告经营活动、完善广告监测机制、加强平台内广告审核、严格规范广告发布行为、注意广告导向、杜绝虚假宣传和低俗内容。

今年8月，市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。今年10月，市场监管总局发布一批医美领域不正当竞争典型案例，其中部分案例涉及通过互联网平台渠道发布违法广告宣传。今年11月，《医疗美容广告执法指南》正式出台，明确医疗美容广告监管重点，强调平台经营者责任。

今年11月，市场监管总局等部门联合印发《关于做好校外培训广告管控的通知》，要求全面清理校外培训广告市场，其中包括平台自查整改，进一步完善广告发布审核制度。对于未按期自行整改的，依法从重处罚。

专家表示，一方面要充分发挥互联网营销的创新优势，另一方面要营造公平竞争的市场环境，共同维护良好的市场生态系统，脚踏实地地服务国家经济社会发展。 ■ 新华社记者 赵文君