

2021年11月9日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

治理线上助考乱象,亟须考试立法上线

汪昌莲

秋招已至,互联网大厂、企事业单位的招聘工作纷纷开启。一时间“笔试包过”“助考”的宣传在各个平台上“冒头”。而一波又一波心怀侥幸试水的考生,其实已经在违法的边缘疯狂试探。(11月8日中国新闻网)

当前由于受到疫情的影响,不少企事业单位的笔试被挪到了线上,但监考人员的不在场也为想要作弊的考生提供了可乘之机。不少商家瞄准了这一“契机”,把线上“助考”当成了一门生意。在某社交平台上搜索“笔试包过”“考试助考”,可以发现大量相关广告,声称可以为考生提供助考服务。然而,在企业、事业单位招聘

考试中作弊、组织作弊属于违法,甚至可能构成犯罪。

防止考场作弊,确保考试公平,是首先必须坚守的制度底线。为此,近年来,考场制度越来越严。同时,传播线上助考服务信息的平台,也需承担相应的责任。通过发布线上助考服从、“笔试包过”等信息,企图非法获取参考人员财物,这样的行为可能涉嫌诈骗犯罪;明知对方企图实施诈骗,仍然为对方实施诈骗等违法犯罪活动发布助考、“笔试包过”等信息,则信息发布者涉嫌非法利用信息网络罪。

事实上,不管是考场作弊行为,还是线上助考行为,从小处讲,破坏了正常的考试秩序,损害了公平正义;从大处讲,挑战了法律底线。然而,由于考试立法滞后,加之监管缺位,导致线上线下替考事件频发。

因此,对于考试作弊乱象丛生,有关部门不能止于对作弊者的查处,应进一步完善考试制度,避免给不法之徒留下可乘之机。否则,一旦民怨沸腾,公信力降至冰点,举办各类考试还有什么意义可言?

换言之,治理线上助考乱象,亟须考试立法上线。虽然立法要慎重、科学,但从现实情况来看,出台专门的考试法是众望所归,严打考试程序中的不法行为是民心所向,更是拯救国家考试公信力的唯一途径。因此,只有尽快出台考试法,对于包括高考、职业资格考试、企事业单位线上招聘考试等在内的法定国家考试的命题、考试、录取等方面的诸多事项,予以全面细致的规范,减少作弊等不公平事件的发生,我们才能以有效武器,切实维护考试的严肃性和广大考生的切身利益。

时事乱炖

电动车禁入电梯 功夫更在立法外

木须虫

为了规范电动自行车管理,维护道路交通秩序,预防和减少道路交通事故和火灾事故,保护人身和财产安全,广东省司法厅发布了《广东省电动自行车管理条例》,面向社会公众征集意见,《条例》强调,禁止在住宅内以及建筑物内的公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口等公共区域停放电动自行车以及为电动自行车或者蓄电池充电。禁止携带电动自行车或者电动自行车蓄电池进入公用电梯。(11月8日《南方都市报》)

禁止携带电动自行车或者电动自行车蓄电池进入公用电梯,是为防止电动自行车电池突然爆燃产生的安全隐患,类似事故偶有发生,也因此类似的条款成为各地有关电动车管理立法的标配。这样的条款,一者可以“硬隔离”,防范隐患向灾害扩大化;二者可以给实务的管理提供依据,更好地维护公共场所以及居民小区的秩序,其必要性无须置疑。

当然,立法规范是手段,不是目的,很多问题并不会因为有了条款便产生立竿见影的改变。电动自行车进电梯也是如此,理性来说,居民其实并不愿意把电动自行车或者电池带上楼来充电,因为本身并不便利,某种程度来说是受迫的无奈。

所以,解决好禁止电动自行车进电梯上楼之类的安全管理问题,关键还是要给规范的停放和充电需要以出路,也就是说,无论是公共场所还是居民小区,相应的服务配套要跟上,如设置专门的停放地点,配套充电、防盗设施等,有了这些,解决“禁而难止”才具备了可能。

此外,服务还涉及到成本的现实瓶颈。电动自行车之所以应用广泛,使用成本低是很大的原因。在实务中一些小区为了规范电动车的停放与充电,相应引入了一些针对性的物业服务,但由于停放与充电都收费,一旦过高,超过了居民的预



堵与疏 王恒/漫画

期,反而沦为了虚设。

推而论之,安全管理命题通常都是经济命题。更科学合理地分摊成本,才可能提高整体安全的可靠性。像禁止电动自行车进电梯上楼,更多的功夫还在立法之外,在推进服务配套上,不但要实行硬约束,同时,也要注重合理分摊负担以及精细调节支付管理。

热点冷评

导游“变脸”呼唤培训“变革”

贺成

每天清晨,拥有80多万粉丝的黄山导游陈婷(线上昵称“黄山婷婷”)要开车前往直播目的地。自去年5月以来,她转型主播一年有余。后来,80后的她开始走出黄山,应邀前往福建武夷山、安徽亳州、宁波象山等地,直播当地的旅游景点和乡土人情。(11月8日《中国青年报》)

在后疫情与互联网直播时代的叠加背景下,大量专业导游开始转型主播,如此“变脸”势所必然。只是,在线上传播人文风光,“带货”助销地方特产,这既重新定义了导游这一职业,也刷新了它的技能要求,更亟待人才培训及时“变革”。

旅游主播不同于食物、衣服等方面的主播,就拿带货来说,也不同于快消品的带货,因为消费者买旅游产品,其实是购买消费预期,受天气、交通、心情等因素限制,需要导游主播熟悉平台规则,还要有持续产品推荐能力。尤其是面对“流量小、品牌传播不强、带货成绩不佳”等痛点,培养一批靠得住、留得住、用得

上的旅游人才,更是显得至关重要。

在经历了疫情对旅游行业的重创、旅游职业教育随之跌落至谷底之后,传统导游向“互联网+现代导游”复合型人才培养转变愈发被重视,当旅游业已呈现回暖周期长的特点时,人才培养“因势而变”得到了凸显。一些旅游职业院校已经开始大刀阔斧地改革,重构教学模式,更新办学理念、课程设计、教学方法,比如增设了“智慧旅游技术应用”专业,“酒店管理”专业更名为“酒店管理与数字化运营”,“景区开发与管理”更名为“智慧景区开发与管理”,等等。

以上变革,是一个好的开端。当前,尽管全国范围导游专业人才培养还存在一定痛点,但只要各地各方积极行动起来,合理调整人才培养方案,确立起成熟的旅游人才培养新模式并加大实施力度,就能适应旅游产业岗位需求的变化,为旅游高质量发展提供强有力的支撑。

微声音

会有那么一天 让你看到努力的意义

成功路上,逢山有路、遇水有桥,谓之幸运。但谋事在人,而后成事在天,真正的幸运,是努力而有所得,是坚持而有所获。那些日积月累的努力,都会慢慢转化为属于你的能力。日子看似日复一日波澜不惊,但当你离梦想越来越近,你会感谢今天坚持和不放弃的自己。 @人民日报

非常道

生活的幸福秘诀 其实就是做好自己

吃好每一顿饭、读好每一本书、认真去爱身边值得爱的每一个人。我们能做的,是珍惜自己拥有的幸福,努力让当下的自己,活成最好的模样。日子,不用多壮阔,平常、安稳就好;家不用很大,温暖、温馨就好。我们虽平凡,但也可以有光。 @新华社