



“2021年中宣部主题出版重点出版物” 《红色银行》新书首发



《红色银行》新书发布揭幕

星报讯(记者 徐越蕾/文 张倩莹/图) 11月5日上午,“2021年中宣部主题出版重点出版物”《红色银行》新书发布暨读者分享会在合肥滨湖国际会展中心隆重举行。

安徽省委宣传部副部长陈韶光,安徽出版集团党委书记、董事长马占文,安徽出版集团党委副书记、总经理董磊,

安徽省文联原主席、安徽省作协原主席、著名作家季宇,安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长、二级巡视员莫国富,安徽省委宣传部印刷发行处处长、二级巡视员郭志学,安徽银保监局一级调研员陆琳,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,在皖30余家金融机构代表,山西省文联副主席、山西文学院(山西网络文学院)院长、《红色银行》作者张卫平,以及数十家省级媒体参加活动。安徽文艺出版社社长姚巍主持。

马占文首先代表出版方做了热情洋溢的讲话,他高度赞扬了该书的出版是为广大读者认识银行业发展的红色基因、为我们传承与发扬红色传统提供了不可多得的读本。会上,该书作者张卫平和著名作家季宇分别从创作和评论的角度,分享了该书背后的故事。现场掌声不断,气氛踊跃而热烈。

分享会现场,出版方还向30余家金融机构赠阅了该书。

“安徽省中长篇小说精品工程丛书”亮相



“安徽省中长篇小说精品工程丛书”分享会

星报讯(记者 徐越蕾/文 张倩莹/图) 11月5日下午,“安徽省中长篇小说精品工程丛书”分享会在合肥滨湖国际会展中心圆满举行。分享会由安徽文艺出版社主办。安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长、二级巡视员莫国富,安徽省委宣传部文艺处(电影处)一级主任科员牛一萍,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,安徽省文联副主席、安徽省作协主席、中国作协全委会委员许春樵,中国作协会员、安徽省作协副主席洪放,安徽文艺出版社社长姚巍等出席分享会。皖新传媒教育服务总公司副总经理、作家莫幼群主持本次活动。

会上,安徽省文联副主席、安徽省作协主席、中国作协全委会委员许春樵,该书作者苗秀侠、郭明辉、沈俊峰、何荣芳等对话写作心得。

时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬在致辞中对该中长篇小说精品工程予以了高度评价,对各位作家的创作成果高度赞誉,表示愿与作家加强合作,为广大读者多出文艺精品。

截至目前,“安徽省中长篇小说精品工程丛书”已经出版《追风》《你好,刘秀青》《桂花王》《南门开》《大淞水》《山上的云朵》等六部,后续将持续推出佳作力作。该丛书选录的作品皆为中国作协年度定点深入生活项目,为作家深入生活、感受时代、提炼生活的结晶。作品从不同侧面反映了我们伟大祖国在伟大光荣正确的中国共产党领导下发生的翻天覆地的变化,热情讴歌了一批在不同战线为党的革命事业与建设事业忘我奋斗的优秀共产党员。

“我们都是追风之人,在为这座城市追风!” ——洪放新作《追风》读者分享会举行



洪放《追风》读者分享会

星报讯(记者 徐越蕾/文 张倩莹/图) 11月6日上午,由皖新传媒股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司主办,安徽文艺出版社承办的著名作家洪放新作《追风》读者分享会,在合肥滨湖国际会展中心隆重举行。安徽省委宣传部副部长陈韶光,安徽出版集团党委书记、董事长马占文,安徽省委宣传部出版管理处处长、二级巡视员莫国富,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,安徽发行集团党委委员、皖新传媒股份有限公司总经理张克文,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,安徽省文联副主席、安徽省作协主席、著名作家许春樵,合肥市文联党组书记、常务副主席赵俊超,合肥市委宣传部出版管

理处处长何永湖,安徽大学文学院教授、博士生导师、中国小说学会副会长、中国小说年度排行榜评委王达敏,中国作协会员、安徽省作协副主席、《追风》作者洪放,安徽文艺出版社社长姚巍等参加了本次分享会。活动由中国作协会员、合肥市作协副主席刘政屏主持。

会上,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可致辞,刘政屏、王达敏、许春樵与洪放等著名作家、学者展开讨论,与现场读者进行了积极而热烈的互动。

《追风》入选中国作协2020年度定点深入生活项目,是中宣部2021全面小康重点跟踪项目。小说讲述江南省省会城市南州新任市委书记唐铭和副市长杜光辉以科技创新作为南州发展主方向,引领南州经济大发展,出台一系列政策打造智造之都,吸引优秀人才,促成一系列项目落地南州。通过一批热爱国家、不断进取、奋发有为的科技创新群体形象,全景式展现南州近年来科技创新成果和城市发展,展现安徽乃至整个国家的发展巨变和辉煌成就,为实现中华民族伟大复兴中国梦助力。

作者洪放,现为中国作协会员、安徽省作协副主席。出版有长篇小说《秘书长》《挂职》等近百万字。曾获安徽省政府文学奖,首届鲁彦周文学奖提名奖,首届浩然文学奖中篇小说奖、安徽小说大赛金奖等多种奖项。

童话盛宴点亮黄山书会

——安少社举行“杨红樱童话”系列销售千万册庆典暨《熊猫日记》全版权运营发布会



《熊猫日记·夏天的故事》全球版权签约仪式

星报讯(记者 徐越蕾/文 张倩莹/图) 11月6日上午,由安徽出版集团、安徽发行集团共同主办,安徽少年儿童出版社承办的“杨红樱童话”系列销售千万册庆典暨《熊猫日记》全版权运营发布会,在2021中国黄山书会主会

场隆重举行。安徽省委宣传部副部长陈韶光,安徽省委宣传部出版管理处处长、二级巡视员莫国富,安徽出版集团有限责任公司党委书记、董事长马占文,安徽出版集团有限责任公司党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,安徽新华发行集团控股有限公司党委委员、皖新传媒股份有限公司总经理张克文,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平,著名儿童文学作家杨红樱,安徽少年儿童出版社社长张堃及相关媒体代表共同出席了本次活动。

马占文做开场致辞,他对“杨红樱童话”系列销售突破1000万册表示热烈祝贺,并衷心感谢杨红樱的辛勤创作。他指出,“杨红樱童话”系列童书销售取得骄人业绩,是杨红樱和安少社品牌嫁接产生的叠加效应。这是童书发展史上具有里程碑意义的大事,也是中国出版界的喜

事,必将有力推动童书出版的繁荣发展。而进行全版权运营签约的《熊猫日记》系列,是杨红樱联手安少社推出的又一现象级启蒙图画书,它的AR多语种版本已经输出海外,在欧美地区销售良好。《熊猫日记》的版权输出是中国作家的作品首次以纸质书为基础制作成电子版,并加入AR技术走进国际市场,开创了融合出版“走出去”的新路径。

杨红樱在现场分享了《熊猫日记》的创作初衷及感想。她说,令她本人最欣慰的是,孩子们不仅能自己读懂,还能把书中的故事讲给父母听,并且能把自己代入书中,与书中的故事融为一体,孩子们通过《熊猫日记》开始爱上阅读。“希望《熊猫日记》能成为中国孩子人生中读到的第一本书。”杨红樱认为,通过全世界孩子都喜欢的大熊猫来讲述中国故事,是一件非常有意义的事情,也是一个值得去付出的事业。