



大风吹来寒潮,安徽一夜入冬

大部分地区将出现霜和霜冻,局地有冻雨或雪

星报讯(记者 祝亮) 11月7日,立冬。此前预报的寒潮恰恰和立冬节气一起抵达安徽省。气象预报显示,此次寒潮将给我省带来大风降雨和强降温,大部分地区会出现霜和霜冻,局部地区还会出现冻雨或雪。

11月6日夜里起强冷空气自北向南影响我省,江北和江南北部的大部分地区出现7~8级阵风,73个乡镇阵风9级以上,其中桐城3个乡镇风力达11级,最大桐城石窑31.1米/秒。同时我省气温明显下降,截至昨天10时最低气温:淮北地区北部2~4℃,淮北地区南部和江淮北部4~8℃。

全省大部分地区将出现霜或霜冻

随着冷空气后续增援部队陆续抵达,安徽北部的气温下降还没“见底”。11月7日,中央气象台继续发布了寒潮黄色预警:受寒潮影响,预计11月7日08时至8日20时,我国华北及其以南地区将有大风降温天气过程:大部地区气温将先后下降8~10℃,华北东南部、黄淮中东部、江淮、江南中东部、华南北部等地部分地区降幅可达12~14℃,局地16℃以上,并伴有4~6级偏北风、阵风7~8级;降温过后,最低气温0℃线位于苏皖北部、河南南部至四川北部一带,华南中北部最低气温将降至10℃以下。

截至记者发稿时,强冷空气正在影响我省,当日淮北地区有小雨,东部中雨,部分地区转雨夹雪或雪;淮河以南有小雨,部分地区中雨,其中大别山区和皖南山区部分地区转冻雨或雪。全省平均风力5~6级,阵风8~9级,局部超过10级;冷空气过后,全省平均气温将下降8~10℃。预计8日早晨最低气温:淮北地区、大别山区0℃左右,其他地区1~3℃;全省大部分地区将出现霜或霜冻。

公众需注意增添衣物,谨防感冒

省应急厅日前也发布寒潮防御预警。预警指出,要防范寒潮大风对设施农业、交通运输、旅游观光、城市运行的不利影响以及对室外广告牌、户外构筑物等造成的安全隐患,注意水面作业安全;防范强降温对人体健康和疫情防控的不利影响,提醒群众在室内用炭火取暖时谨防一氧化碳中毒,做好能源、电力调度保障工作和生活必需品供应。预警特别提到,户外活动特别是户外赛事活动的主办方及相关部门要针对气温骤降或出现冻雨、冰雹等突发情况制订应急预案,做好救援准备。

昨日是立冬,是冬季的第一个节气,代表着冬季的开始。立冬也是我国民间非常重视的季节节点之一,是享受丰收、休养生息的时节,通过冬季的休养,期待来年生活的兴旺如意。立冬在古代社会是“四时八节”之一,是个非常重要的节日,在我国部分地区有祭祖、饮宴等习俗。立冬后,日照时间将继续缩短,正午太阳高度继续降低。由于地表贮存的热量还有一定的能量,所以一般初冬时期还不是很冷;随着时间推移,冷空气活动逐渐频繁,气温下降趋势加快。

气象专家提醒,寒潮影响持续,我国大部地区气温呈“断崖式”下降,并有明显的雨雪天气。公众需注意增添衣物,谨防感冒,并注意防范低温、雨雪、冰冻天气对交通出行、农牧业等方面的不利影响。

2021年省直机关事业单位近300名就业见习人员上岗

星报讯(记者 祝亮) 根据全省机关事业单位就业见习有关部署安排,经过岗位征集、岗位发布、网上报名、岗位对接、组织上岗等环节,日前,近300名省直机关事业单位就业见习人员已陆续上岗。

此次招募的见习对象为皖籍或在皖就学的离校2年内未就业高校毕业生,或16~24岁失业青年。此次招募,共有52家省直单位申报718个就业见习岗位,1171人报名。见习单位按照人岗相宜的原则,采用非竞争性选拔方式与报名人员进行岗位对接。见习单位和公共就业人才服务机构协同审核报名人员见习资格,确定公示名单。公示结束后,见习单位与见习人员签订就业见习协议,省人才服务中心为见习人员购买人身意外伤害保险,组织见习人员到各见习单位上岗。

开展省直机关事业单位就业见习工作是我省的创新举措,旨在深入贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府稳就业、保就业决策部署,拓宽就业见习渠道,帮助高校毕业生等青年群体通过见习岗位实践锻炼,提升就业能力,促进早日就业。就业见习是一项就业准备活动,见习人员与见习单位不建立劳动关系,见习期限一般为3~12个月。按计划,本次就业见习将于明年10月份期满。

下一步,省人社厅将积极会同各见习单位做好2021年省直机关事业单位就业见习管理服务、补贴发放、党团关系接转等各项工作。

合肥25家企业189个门店将拎出“惠民菜”



11月7日,合肥市经开区芙蓉社区一家超市的工作人员上架“惠民菜”。当日,合肥市启动稳物价·保民生“惠民菜篮子工程”。 | 新华社记者 刘军喜/摄

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市发改委了解到,为做好保供稳价工作,稳定市场农副产品价格,提升市民的幸福感和获得感,11月7日至16日,合肥市将启动稳物价·保民生“惠民菜篮子工程”活动,25家企业189个门店将为市民拎出“惠民菜”。

据介绍,此次活动时间为11月7日至11月16日,活动总计10天,各定点门店在20个“惠民菜”规定品种外,自行选择增加“1元菜”品种,应在“市场平均价”栏目以“自选增加品种”字样标注,接受消费者和检查、巡查人员监督。

活动开展期间,各定点单位要确

保“惠民菜”20个规定品种以市场平均价为基准,蔬菜类下浮15%以上,其他品种下浮5%以上。各定点门店每天推出不少于5个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格供应市场。

合肥市发改委相关负责人说,活动期间,市发改委将组织各县(市)区发改委、开发区经贸局对定点单位门店进行不定期巡查和检查,如发现门店未按要求制作吊旗、围挡、未在显著位置安装“四牌一签”、货签不对位以及价格公示不规范、品种不足、惠民零售价未达到规定的下浮标准等问题,将严格按奖惩机制进行考核。同时,欢迎新闻媒体和广大市民对活动开展情况进行监督。

安徽“双11”快递单业务量或超4000万件

星报讯(记者 祝亮) 记者从省邮政管理局获悉,受电商促销提前影响,今年快递业务旺季时间拉长,从11月初至明年元旦、直至春节前,持续90余天,期间将出现多个业务量波峰。我省预计11月13日迎来日处理量最高峰,收投业务量将超4000万件,比去年同期增长40%左右,为日常处理量的1.5倍至2倍。

省邮政管理局对全省快递业务旺季服务保障进行部署,确保全网不瘫痪、重要节点不爆仓,实现全网畅通、安全、平稳。各快递企业预先储备人员充实一线作业,保证快件有序分拣和及时投递,全省增加人员约17000人;扩充仓储用房,增派直达网络车,并利用社会物流车辆,确保快件及时疏运;各网点租用临时场地,确保处理能力,全省共增加处理场地面积超过

10%,增加车辆近40%。

旺季期间,省邮政管理局将通过全省邮政业安全监管视频监控系统,对各快递分拨中心进行实时动态监管,并积极推动快递员权益保障各项措施落地,重点落实1毛钱派费调整到位、服务类罚款事项削减到位、快递员投诉申诉渠道开通到位。“双11”期间,省邮政业消费者申诉受理中心增加工作人员和接听专线,“12305”申诉热线实行双休日正常人工运行,及时处理用户反映的问题。

据悉,前三季度,全省快递业务量累计完成21.81亿件,同比增长47.94%(全国第8,长三角第1);快递业务收入153.81亿元,同比增长27.12%(全国第16,长三角第1)。预计到2022年,我省快递业务量将超过上海市。