



安徽卫生健康事业改革发展取得显著成效



星报讯(记者 马冰璐) 省第十次党代会以来,安徽省委省政府高度重视卫生健康事业改革发展,坚持把人民健康放在优先发展的战略地位,扎实推进健康安徽建设,卫生健康事业改革发展取得显著成效。

覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。一是分级诊疗制度建设处于全国领先水平。2015年首创县域医共体“天长模式”,2020年紧密型县域医共体实现全覆盖。建立城市(城乡)医联体107个、医疗集团17个、专科联盟118个、远程医疗协作网104个,紧密型城市医联体试点扩大至35个。重点人群家庭医生签约服务率达65.5%;二是现代医院管理制度逐步健全。积极推进医院治理体系和管理能力现代化,5家三级公立医院绩效考核进入全国百强,199家公立医院核定周转池编制5.4万名;三是全民医保制度日益完善。统一全省城乡居民基本医保和大病保险保障待遇政策;紧密型县域医共体实行按人头总额预付,按病种付费病种达422个,占总出院人数的46.5%,处于全国领先水平;四是药品供应保障制度更加规范。率先开展省级药品耗材集中带量采购并实行“两票制”,建

“百姓评理说事点”有望全省铺开

星报讯(记者 马冰璐) 唠家常,察民情,解民忧。昨日,记者获悉,为提高规范性文件制定的透明度,省司法厅广泛征询社会公众对《安徽省“百姓评理说事点”建设指导意见(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)的意见建议。这意味着,“百姓评理说事点”有望在全省遍地开花。

自2019年11月起,省司法厅为完善社会矛盾纠纷多元预防化解机制,借鉴外省经验,在淮北、宣城两地开展了“百姓说事点”试点工作。试点启动以来,“百姓说事点”在化解矛盾纠纷、促进基层社会和谐稳定、推进基层社会治理现代化等方面,都收到了良好效果。

征求意见稿要求,为坚持发展新时代“枫桥经验”,我省要深入推进“百姓说事点”创新发展。在名称上,增加“评理”二字,改为“百姓评理说事点”,主要考虑增强群众自主、自治特色,减少仅仅“说事”会导致“说而不评”的局限。在功能定位上,“百姓说事点”搭建起群众说事、议事、调事的平台,既是“社情民意收集点”,让群众把心里话说出来,对政府及部门的意见反映出来,也是“矛盾纠纷化解点”,第一时间捕捉、

立短缺药品监测网络、会商联动机制及清单管理制度,创建“17+13+X”种抗癌药降价惠民保障机制;五是综合监管制度更加有力。实施监管主体责任制、监管力量协同制、监管内容清单制、不良执业记分制、诉求回应平台制、结果应用联动制等六项监管制度,将省级132项权力纳入“最多跑一次”清单。

人均基本公共卫生服务经费补助标准从2015年的40元提高到2021年的79元,基本公共卫生服务项目增加至12大类45项。慢性病防控稳步推进,建成国家级慢性病综合防控示范区16个、省级示范区56个。在全国较早启动新冠肺炎疫情防控一级响应,一个月控制住疫情蔓延,一个半月左右时间实现住院患者“清零”,三个月左右时间取得重大战略成果。

多措并举,健康扶贫取得决定性成效。实现227.95万有诊疗需求的贫困人口家庭医生签约服务“应签尽签”,开展农村贫困失能、半失能人员医养结合照护试点,推广贫困人口高血压、糖尿病等常见病用药“长处方”。

政策体系不断完善。先后出台《安徽省中医药条例》《关于促进中医药传承创新发展具体举措》等多项政策措施。医疗服务体系不断健全。现有各级各类中医院153所,基本实现“县县都有中医院”目标。中医药健康产业发展迅速。依托亳州市打造“世界中医药之都”,建设全国最大的中药饮片产业集群。亳州市被确定为首批国家中医药健康旅游示范区建设单位,霍山大别山药库等4个单位被确定为首批国家中医药健康旅游示范基地建设单位。

反馈各种矛盾纠纷信息,还是“法律政策宣传点”,通过接地气的语言和形式,深入浅出地把党和国家法律政策宣讲出去。

关于地点选择,征求意见稿强调,“百姓评理说事点”的设置要“寻”人而建,“点”随“人”设,要把点设在文化广场、集贸市场、村(居)民活动中心等人群聚集、密集地和矛盾纠纷易发地。点的设置要因地制宜,不拘形式,灵活多样,不搞一刀切,不搞人工造景,更加关注群众便捷、实用。每个点要配备信息员,便于群众随时提意见、反映问题。信息员可以由村(社区)工作人员、普法志愿者、法律明白人、村(居)法律顾问、专职人民调解员担任。

为落实保障,征求意见稿明确,各地要把“百姓评理说事点”纳入公共法律服务建设体系,积极整合律师、公证、司法鉴定、法律援助等司法行政工作资源,为“百姓评理说事点”组建专业服务团队,并依托乡镇(街道)、村(社区),逐步建立起信息员、调委会、司法所、公安派出所、基层法庭以及各相关部门相互衔接配合的联动机制。

安徽省补充医疗保险“皖惠保”发布

星报讯(记者 沈娟娟) 10月20日,安徽省普惠型补充医疗保险“皖惠保”第二季正式发布,医保目录内、外住院医疗保险责任,责任限额由之前的300万元提升到400万元。同时,将医保目录内外的住院医疗费用赔付比例从75%提升到80%。

据介绍,为有效填补政策性健康保险无法覆盖的医疗费用,去年11月,中国人民财产保险股份有限公司安徽省分公司(以下简称“安徽人保”)启动了首个覆盖全省的普惠型补充医疗保险项目——“皖惠保”。“皖惠保”打破传统商业保险年龄限制、差异化定价和既往症不可投保等常规惯例,紧密衔接了基本医保和大病保险,切实破解百姓看病贵、住院贵、自费药贵等民生

难题,对于推进多层次医疗保障体系建设具有积极意义。产品一经上市,即受到社会各界的广泛关注,全年累计投保人数近230万。

记者了解到,今年,安徽人保再度推出2022款“皖惠保”,相比去年,今年“皖惠保”涵盖医保目录内、外住院医疗保险责任,责任限额由之前的300万元提升到400万元。同时,将医保目录内外的住院医疗费用赔付比例从75%提升到80%,还特别增加了对既往症患者的保险责任,将上年度责任免除的五大类疾病纳入到了保险责任,真正意义上做到了带病投保、带病可赔。市民通过“皖惠保”微信公众号即可参保和报销医疗费用,搭乘“互联网+”开启全民大健康时代。

法网恢恢

套用他人3副车牌 男子自作聪明却难逃法网

星报讯(陈传银 记者 徐越蕃) 记者从淮北警方获悉,临涣化工园公安分局9月查处了一起车辆冲卡案件,随着案件的深入调查,民警发现该涉案车辆居然连续套用了3副牌照。

9月下旬,在当地交警夜晚查处酒驾行动中,一辆牌照为皖F***69的淡蓝色轿车,为逃避交警检查,撞上设置的阻车栏杆后逃逸,现场遗留一些汽车碎片和前牌照。民警针对牌照皖F***69展开调查,发现车牌信息与冲卡车辆不符,属于“套牌”。而原属车辆,已做报废处理。

在分析研判冲卡车辆轨迹工作中,民警还发现该车辆之前还套用了另一副皖L***29牌照,经查此牌照同样是一副已注销牌照。

经过摸排,民警又发现,该车肇事后的第3天又悬挂了第3副牌照皖F***61。通过该牌照的车辆信息,民警联系到车主。车主这才傻了眼,不知何时牌照被人卸走。在摸清车辆轨迹后,通过连续摸排蹲守,民警本月终于在一汽车维修店边,发现冲卡的淡蓝色汽车,而汽车悬挂的牌照正是“皖F***61”。

5个小时后,迫于警方压力,该案嫌疑人主动投案,并对自己冲卡阻碍交警执行职务和套用他人牌照的行为供认不讳。

10元一瓶的“茅台”卖700元 这伙人靠灌酒卖了1450万

星报讯(记者 徐越蕃) “6瓶装的成箱茅台仅售3600元、4600元,零售700元一瓶;国窖1573白酒2200元一箱。”他们斥巨资买下某网站与某社交平台推广,将“营销广告”打在醒目位置,短短一年时间,所卖出的货款高达1450万……近日池州警方侦破一起生产销售假酒案,查扣假酒6903瓶,抓获12名犯罪嫌疑人。

今年3月25日,池州警方接到当地市场监管局移送的一起销售假茅台酒案件,当月池州市一名消费者在网上购买了一箱茅台酒,怀疑是假酒。经市场监管局鉴定,确实是假冒注册商标商品。

接到案件后,青阳县公安局迅速成立专案组。通过对快递单号和回款账号等信息进行分析,成功锁定负责寄递、收款的犯罪嫌疑人身份,并以此为突破口,经过半个月秘密侦查,掌握了该团伙组织架构、参与人员、假酒生产点范围等详细信息。警方发现,犯罪嫌疑人在网上销售假冒茅台和国窖1573白酒的价格远低于市场正品的价格,只有正价的三分之一左右,以极低的价格吸引消费者购买。掌握犯罪证据后,办案民警先后抓获12名犯罪嫌疑人,查获生产假酒窝点4处,查获未销售茅台酒5599瓶、国窖1573白酒1304瓶,查明对外销售假酒货款1450万元。

经查,自2020年4月以来,3名主要犯罪嫌疑人张某某、池某、曾某合伙,在湖北孝感市多处地点雇请人员,利用低档散装白酒,灌装生产假冒茅台酒和国窖1573。民警从犯罪现场查获的茅台酒发现,它的原酒是一种壶装酒,一壶100元,5升,可以用来装10瓶酒,以次充好进行销售,获取非法利益。据民警介绍,茅台一箱6瓶,在网上销售价格为3600元和4600元两种价格,利润极大。