

2021年10月21日  
星期四  
星级编辑/蔡富根  
组版/方芳  
校对/刘洁

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 不能任由“网红洗眼液”成为大忽悠

付彪

时评  
Shi Ping

近期,洗眼液成了  
一大新爆品,以“清洁眼  
部残留”“洗出少女眸”等  
为卖点,不仅登上了一些  
美妆APP,还被部分明星  
所“种草”。而在电商平  
台上,有的卖家月销量甚  
至超过10万件,部分电商更是按照“功能”  
分成了“抗菌消炎”“缓解疲劳”“去红血丝”  
等。记者采访了解到,所谓洗眼液的使用  
方式与医学上的洗眼完全不同,不仅达不  
到“清洁”的效果,还有可能带来眼部不适,  
甚至导致疾病。(10月20日《北京青年报》)

近日,上海一位女士在直播间被“种草”了明星同款的洗眼液,使用过一段时间

之后,发现脏东西并未被洗净,反而眼睛出  
现了不适,到医院后被诊断为黏蛋白缺乏  
性干眼。可见,“网红洗眼液”的效果并没  
有广告宣称的那么明显,“可以深层清洁眼  
睛”“洗出眼睛里的脏东西”,不过是商家营  
销噱头。

数据显示,我国干眼症的发病率约为  
21%~30%,与之相对应的却是公众对于干  
眼认知的不足。因此,不能任由“网红洗眼  
液”成为大忽悠。首先,加大科普力度,引  
导公众正确看待,理性消费。专家明确表  
示,正常人的眼睛本身就具有自洁功能,眼  
睛中的泪液作为弱碱性透明液体,含有溶  
菌酶、免疫球蛋白等物质,除了具有润滑眼  
表的作用外,还能清洁、杀菌,根本不需要

借助外部工具或手段进行清洗就能保持健  
康。对公众来说,应当养成良好用眼习惯,  
适当运动改善自身新陈代谢,不能把希望  
寄托在“网红洗眼液”上。

其次,加强市场监管,引导企业规范生  
产,诚信经营。有关部门有必要组织相关  
行业根据临床研究数据,探索建立洗眼液  
行业标准与使用规范,推动行业形成良币  
驱逐劣币效应。相关行业应加强风险监  
测,督促企业规范生产、商家诚信经营。监  
管执法部门应将洗眼液的生产、销售等各  
个环节纳入监管,对违规生产、虚假宣传等  
行为加大执法与处罚力度,并及时发布消  
费警示,为消费选择提供参考,避免消费者  
被忽悠。

## 时事乱炖

# 让植物人到场办证,服务太过冷漠!

汪昌莲

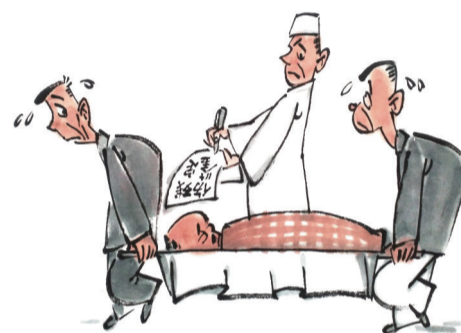
一年多前,上海市杨浦区市民王先生  
因患脑部疾病不幸成了植物人,没有任何  
行为能力,然而,家属申请伤残鉴定证明  
时,却被要求王先生本人必须亲自到场,这  
也太……强人所难了吧。对此,街道工作  
人员表示,街道的工作只负责到给予申请  
人预约单。之后的伤残鉴定,残疾证的领  
取等步骤均与街道无关。植物人王先生的  
遭遇他们会向相关部门进行反映。(10月  
20日《潇湘晨报》)

数据显示,我国有8500万残疾人,60岁  
及以上人口已达2.64亿人,失能半失能的  
老年人口约有4400万之多,无障碍环境刚  
需人口约占总人口的35%以上。可见,关爱  
残疾人,关注弱势群体,是一个城市文明程  
度的具体体现,也是构建和谐社会的重要  
内容。作为和正常人一样享有平等权利的  
残疾人,他们的生活条件更应得到充分保  
障和改善。然而,在上海市杨浦区,女市民  
张阿姨为植物人丈夫办残疾证,被街道要

求“必须植物人本人来”,如此荒唐  
做法,令人心寒。

应该说,规定办理残疾证“必须  
本人到场”,非但没有善意,反而充  
满了维护残疾人利益、避免有人冒  
领残疾证的善意。问题是,规定是  
“死”的,服务却是“活”的;规定不  
可以更改,但相关部门的服务方式却  
可以转变。面对没有任何行为能力的  
植物人,只要手续齐全,包括街道、  
残联、定点医院等在内的相关部门,  
完全可以选择让其监护人代替  
办理残疾证。

令人不解的是,街道工作人员坚称“一  
定要本人去,不是本人不能做鉴定”,并表  
示“评残一定要到医院去的呀,没有上门  
评残的”。特别是,街道回应称,“街道的工  
作只负责到给予申请人预约单。之后的伤  
残鉴定,残疾证的领取等步骤均与街道无  
关。”以至于,张阿姨不得不请亲友帮忙,将



只看一眼  
王恒漫画

植物人丈夫用车拉到定点医院评残。相关  
部门僵化的工作思维,冷漠的服务态度,让  
植物人失去了被尊重的权利,甚至失去了  
人格和生命尊严。

可见,植物人“必须本人到场”,与其  
说规定太冷漠太没人性,不如说相关部门  
在服务理念上出现了“残疾”症状。这显  
然值得多方反思:办理残疾证,也应该“无  
障碍”。

## 热点冷评

# “脱单”不能靠“盲盒”

钱凤伟

盲盒装万物,玩偶、书、机票、化妆品、  
宠物……如今还有“人”。今年夏天开始,  
“脱单便利店”在上海、成都、郑州、苏州、  
兰州等多个城市出现。店铺售卖脱单盲  
盒或胶囊,花几十元,顾客可以把个人信  
息存放进去,包括身高、年龄、对理想伴侣  
的描述、联系方式等,也可以挑一个瓶子  
拆开,获得另一个人的信息。除非顾客自  
己要求“下架”,店家不会清除已被拆开  
过的盲盒。(10月20日《中国青年报》)

有网友表示这种方式很新颖,也想  
试试,但也有网友质疑:这样的行为是否  
合法?有法律人士表示,脱单盲盒的经  
营者不顾购买者的目的和用途,大量、无  
限制地出售他人的个人信息,有可能被认  
定为知道或者应当知道他人利用公民个  
人信息实施犯罪,向其出售或者提供的情  
形,从而被认定为侵犯公民个人信息罪。  
而于“想试试”者,有可能交友未成,反  
泄露了个人信息。

为何“脱单盲盒”迅速走红?除了这  
种新交友方式有着更多的神秘色彩,满足

年轻人猎奇心理,更因为“脱单”人群  
的庞大。数据显示,中国当下尚未走进婚  
姻殿堂的适婚青年至少有一亿多人。第  
六次人口普查数据显示,30岁及以上女  
性人口中,有2.47%的人口未婚;而10  
年前的第五次人口普查数据中,仅0.92%  
女性人口未婚。大龄青年的婚恋问题,  
已成为全社会关注的焦点。

但“脱单”显然不能靠这种“脱单  
便利店”,除了婚介所等传统的婚介形式,  
工会、共青团、妇联等更应该关注青年  
婚恋,为单身适龄青年提供多元化、公  
益便捷的婚恋交友渠道,实际上,这也正  
是其自身优势所在。

解决单身青年的婚恋之急,其实不  
仅是他们的个人问题,更关系到实现价  
值的最大化、保证劳动力的稳定、乃至  
促进社会安定和经济发展,因此,无论  
于长远性和现实性,都十分的重要。当  
“脱单便利店”“脱单盲盒”迅速走  
红,工会、共青团、妇联等群团组织  
和社会组织应该更多关心“青年婚  
恋”,并纳入自己的工作职责之中。

## 微声音

### 谁都有雨天没伞的时候

学会共情,才能触摸到别人心底的  
软肋,才能用自己的善良,真正对他人  
有所帮助。

学会共情,可以让善良更体贴。而  
善良的人,都是有福气和好运的。

共情的体验就如同为别人燃一盏  
灯,闪闪发光,温暖别人,也照亮自己。

@人民日报

## 非常道

### 懂得适时清空,是人生智慧

好的人生,需要积累厚度,更要清  
空冗余。

时刻保持清零心态,学习新的知  
识和技能,才能更好地逐浪前行。

历经沧桑看透世事的人,都懂得  
清空物欲,回归本心。幸福的标尺,  
从来不是金钱、财富和地位,而是内  
心实实在在的感受。

@新华社