

2021年10月20日  
星期三  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/陈文彪

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 遏制电信网络诈骗，要法治更要技防

汪昌莲



反电信网络诈骗法草案19日提请十三届全国人大常委会初次审议。草案支持研发电信网络诈骗反制技术措施，统筹推进跨行业、企业统一监测系统建设，为利用大数据反诈提供制度支持。(10月19日中国新闻网)

电信网络诈骗横行，轻则干扰人们正常的生活秩序，重则让人蒙受经济损失，给身心带来极大的精神损害。同时，电信网络诈骗严重侵犯了信息用户的权益，更给社会造成了一定的负面影响，已经触犯了相关法律。因此，一旦遭遇电信网络诈骗，受害用户及时报警，司法机关迅速介入，不

失为应对之策。基于此，今年6月，最高人民法院等出台意见，对于电信网络诈骗等犯罪行为，提出更加明确具体的适用法律依据，并实行全链条、全方位打击。特别是，反电信网络诈骗法草案提出，支持研发电信网络诈骗反制技术措施，为利用大数据反诈提供制度支持。

事实上，维护信息用户的隐私权和安全权，是信息产业部门和电信企业义不容辞的职责。但现实情况却是，信息用户的这两个基本权益，尚未从根本上得到保障。比如，手机用户无端被诈骗电话和短信侵犯，很可能是个人信息泄露所致，相关电信企业难辞其咎。特别是，一些不法之徒利用高科技仪器进行新型犯罪，如“伪基站”三五秒就可屏蔽运营商，发百万条短信，致大量用户手机脱

网，这足以表明电信企业在某些方面还“技不如人”，给网络诈骗留下了兴风作浪的空间。

遏制电信网络诈骗，要法治更要技防。电信网络诈骗如此猖獗，不能过度依赖于司法机关事后打击。信息产业部门及其企业，应成为剿灭电信网络诈骗的主力军。首先，要不断提高技术手段，完善相关信息管理系统。对电信运营商而言，堵住人为漏洞可采用管理制度，而堵住技术本身的漏洞，最有效的方式就是使用更先进的技术。这就要求，电信运营商要加强新产品新技术的应用推广，不断完善信息系统安全设备诸如防火墙、VPN、入侵检测系统、防病毒系统、认证系统等性能，强化应用数据的存取和审计功能，确保系统中的用户个人信息，得到更加稳妥的安全防护。

## 时事乱炖

# “食品级”化妆品还要忽悠多久

李秀荣

可食用果冻口红、“食品级”儿童防晒霜……当前，“食品级”化妆品宣传充斥市场，商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的，不仅安全有效，甚至还能直接食用。对此，国家药监局18日对外发布，“食品级”化妆品是对消费者的误导。(10月19日《科技日报》)

实际上，食品与化妆品本身就是两个不同概念，食品经口摄入，化妆品则应用于人体表面，吸收成分不同，所用原料以及产品指标要求、禁用要求，还有所执行的规范、检验标准，均不一样，那么，二者的安全性也就不具有可比性。专家表示，凡宣称可食用，必须要有食字准号，而化妆品护肤品只有妆字号，可见，根本不存在“食品级”化妆品这个概念。

如果非要拿食品与化妆品的安全性作比较，在表面上，“食品级”原料似乎要比“化妆品级”原料更安全。然而，据专业人士介绍，和食品相比，化妆品所用的原料有时候

对纯度要求更高，因为杂质过多会导致化妆品配方体系崩塌，而且化妆品配方复杂，一个配方可能有多达几十种成分，这就要求每种成分的活性物质纯度更高、杂质更少，否则容易相互影响，达不到预期效果。

由此观之，商家炮制出“食品级”化妆品这一市场谎言，只是为迎合消费者追求安全的消费心理。这种迎合未免不顾事实，甚至颇有颠倒黑白的味道。与此同时，用“食品级”等字眼也是为规避我国《化妆品名称标签标识禁用术语》规定，化妆品宣传不能含有“纯植物”“纯天然”等虚假夸大用语，而“食品级”这一名词，就可以替换已被明令禁止的“纯天然”“纯植物”等概念。

根据《化妆品监督管理条例》，化妆品广告内容应当真实、合法，不得明示或者暗示产品具有医疗作用，不得含有虚假或引人误解的内容。而使用“食品级”一词，是有意引发消费者产生不切实际的联想，进而诱导消费者购买自己的产品，这同样是



秀色“可餐” 王恒/漫画

违反规定的。因此，市场监管部门应对化妆品标签标识及广告进行严格规范，消除“食品级”这一营销噱头。

## 热点冷评

# 别被“省电神器”收割了“智商税”

苑广阔

天气变冷，各种取暖的电器开始工作，也带来了各家各户用电量的增长，居民们自然而然把注意焦点投向了“省电节能”上。记者了解到，电商平台不少商家抓住消费者的这一心理，开始热推能“节电”的省钱神器，号称只要插到接线板上，就能平均减少近四成的用电能耗，为家庭用电省钱。(10月19日《楚天都市报》)

省电节能，不管是对于一个家庭，还是对于整个社会，都是一件大好事，如果真的有这样的“省电神器”，无疑是一件善莫大焉的事情，应该在全国推广才行。然而事实真是如此吗？有供电公司专业人员做了一次关于“省电神器”的对比实验。实验表明，一款几十元的“省电神器”在与取暖器的配套使用中，1个小时的用电量为1.29千瓦时，而在取掉“省电神器”，让同款取暖器正常使用时，1个小时的用电量显示是1.284千瓦时。这也意味着，号称能省电30%到50%的“省电神器”，在实际应用中不仅不能节约用电，反

而让电器更费电。

其实这也不难理解，因为所谓的“省电神器”也是一种小型的电器，同样也要耗电，如果它本身并不具备商家宣传中的省电节能的功能，那么也就成了一种额外增加耗电的电器，则用了它以后，用电量自然会上升。更加关键的是，家庭用电中的线路电流损耗非常小，而且人为介入“节电”设备，一旦产品质量不过关，就会形成用电安全隐患。

一些商家利用的就是大多数网友对电力、电路知识的匮乏，然后钻空子，让使用者误以为用了“省电神器”真的省了电，如果不用的话，消耗的电量会比现在还多，反正绝大多数人没有专业的检测工具去做检测和试验。殊不知，用了之后比不用反而更耗电。

网友具备省电节能的意识很好，但正确的做法是日常生活中养成正确的用电习惯。如果寄希望于“省电神器”，最后只能被收割“智商税”，得不偿失。

## 微声音

# 做个乐观向上的人 什么时候出发都不晚

人生征途漫漫，难免会遇到各种困难和不愉快。面对同一件事，乐观的人懂得把不愉快的部分“删除”，而悲观的人只会在一件事里越陷越深。当你用乐观的态度对待生活，生活会回馈你更多美好。未来，请努力做个乐观向上的人，不惧未来，轻装上阵。 @人民日报

## 非常道

# 人生最好的状态 是心中有尺，眼中有光

不管前方的路有多苦，只要走的方向正确，不管多么崎岖不平，都比站在原地更接近幸福。

追寻幸福的过程，说到底，是一场修行。在这条路上，所有吃过的苦，受过的伤，所经历的每一场考验，都是自我圆满的方式。

人生最好的状态，是心中有尺，眼中有光。 @新华社