



# 德国大选结束 组阁之争开启



德国联邦选举委员会27日凌晨公布的联邦议院(议会下院)选举初步计票结果显示,社会民主党(社民党)以微弱优势领先,现任总理默克尔所在的联盟党(由基民盟和基社盟组成)排名第二。

分析人士指出,4年前上次大选后的组阁谈判持续了近半年时间,而本次大选各党得票比上次更为分散,组阁谈判可能耗时不短。未来大概率将由三党联合执政,社民党和联盟党将争夺组阁主导权。

■ 新华社记者 张远 任珂 沈忠浩

## 两大党相争

按照德国的选举规则,一个政党所获议席在联邦议院总议席中的占比,由该党在联邦议院选举中的得票率决定;得票率不低于5%是政党进入联邦议院的条件之一。一个政党或政党联盟要稳定执政,需要在联邦议院拿到过半数议席。

德国联邦议院选举26日举行,有47个政党参选。德国联邦选举委员会初步计票结果显示,社民党获得25.7%的选票,联盟党得票率为24.1%。之前在联邦议院拥有议席的其余4个政党——绿党、自由民主党(自民党)、德国选择党、左翼党得票率分别为14.8%、11.5%、10.3%、4.9%,其余政党得票率更低。正式结果将于几天后公布,但与初步结果不会有太大差距。

由于社民党此前已表示不愿再与联



9月26日,在德国首都柏林的德国社会民主党(社民党)总部,社民党总理候选人肖尔茨(中)向支持者致意。

■ 新华社发 斯特凡·蔡茨/摄

盟党联合执政,而按照上述初步结果,两大党中任何一党再拉一个小党也无法达到过半数议席,因此未来很可能由一个大党加两个小党联合执政。两大党中谁能拉到两个小党达到过半数议席,谁就能主导组阁。

社民党总理候选人朔尔茨在选举结束后发表讲话称,社民党收获“巨大成功”,德国选民正寻求变化,希望他出任下届总理。联盟党总理候选人拉舍特则表示,两大党得票率差距很小,他将努力组建一个由联盟党主导的内阁。

## 多种组合可能

三党联合执政将比现阶段联盟党与社民党的两党联合执政更为复杂,是德国二战后从未出现过的政治局面。

由于其他政党都不愿与右翼民粹主义政党德国选择党合作,左翼党则可能因最终达不到得票率5%的门槛而失去进入联邦议院的资格,因此从目前情况看,社民党、绿党、自民党组合以及联盟党、绿党、自民党组合是最有希望的两种组阁组合方式。德国媒体习惯根据不同政党的代表颜色命名组合方式,社民党、联盟党、绿党、自民党代表色分别为红色、黑色、绿色、黄色,因此这两种组合分别被称为“红绿灯”(红绿黄)组合和“牙买加”(牙买加国旗颜色为黑绿黄)组合。

“红绿灯”组合组阁的难点在于,三党在是否增加国内税收、是否维持财政零赤字政策上有较大分歧。“牙买加”组合组阁的难点在于,联盟党与自民党过去在移民和能源政策上分歧较大,4年前曾因

此组阁失败。

其他理论上的组合还有社民党与联盟党的“大联合”,以及由联盟党、社民党、自民党组成的“德意志”组合(德国国旗颜色为红黄黑)等。但这些情况都需要两大党之间达成妥协,只有在它们各自主导组阁的努力都失败的情况下才可能发生。

德国民调机构迪麦颇公司专家米夏埃尔·默特斯表示,目前公布的初步计票结果意味着,各党需要围绕更多议题开展谈判和做出妥协,组阁耗时预计不会短。

## 默克尔时代落幕

虽然现任总理默克尔没有参与此次大选,但她将继续担任总理直至新内阁组成。执政16年,默克尔在德国和欧洲政坛留下深深的烙印。

默克尔执政期间,德国经济堪称进入“黄金时代”。自2005年以来,德国失业率从高于11%降至5%左右;近十年中,多数年份国家财政盈余数百亿欧元。

默克尔在任内先后经历全球金融危机、欧债危机、难民危机、英国“脱欧”以及新冠疫情,她在应对这些危机中取得的成绩有目共睹,她务实、稳健的执政风格受到大部分德国民众认可。

在外交领域,默克尔倡导多边主义,反对冲突对抗,致力于推动德国和欧洲与中国的务实合作。她执政期间共12次访华,是与中国互动最频繁的西方国家领导人之一。

同济大学德国研究中心教授伍慧萍认为,默克尔离开政治舞台后,德国和欧洲将失去一位富有政治威信和凝聚力的强势领导人,短时间内联盟党、德国和欧盟都可能出现“政治空洞”,需要人们调整适应。

# 安徽百大合家福助力消费扶贫 积极践行国企担当 做好乡村振兴新答卷



来自安庆花亭湖的扶贫溺水、金寨的山里壹号土猪肉、马鞍山的原乡土鸡蛋、庐江县的小龙虾,以及新疆的天山雪鸭、新疆灰枣和核桃……这些来自天南海北的优质农产品,齐聚在安徽合肥百大合家福超市的扶贫专柜上。■ 黄紫燕/文



## 扶贫产品入驻 乡村振兴开辟新路

2021年是“十四五”开局之年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。百大合家福在响应国家政策的路上,始终践行国企责任,为脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。

“扶贫产品的售卖不是一次性结束,有些优质的农产品,我们已经和农户达成长期深入合作,这也是合家福响应从消费扶贫到乡村振兴的过渡。”董事长邓鸿表示,2020年5月28日,政企共建的太空莲直采基地在肥西长庄村正式挂牌,基地内种有1000余亩太空莲。今年夏天,颗粒大、品质优的太空莲蓬、莲子摆上合家福83家门店的货架。截至目前,合家福累计帮助当地100余户种植户,带动30余人在村就业,指导当地开发热带红莲、太空莲手提礼盒等副产品,利用电商直播活动等宣发推介,为长庄村打通一条从田头到餐桌的振兴乡村经济的市场通路。

事实上,勇于担当是合家福作为国企的底色。在疫情严峻时,合家福坚持

营业,做好防疫情、保供应、稳物价工作。邓鸿表示,“合家福作为零售行业,在疫情期间保障市民‘菜篮子’,也是为抗疫和脱贫攻坚贡献安徽力量。”疫情过后,安徽不少地方农产品滞销,合家福积极践行消费扶贫,实行农超对接。六安叶集区的板栗南瓜、庐江黄陂湖渔场的水产、霍邱的禽类鸡蛋……还有来自遥远新疆的天山雪鸭、新疆灰枣、新疆核桃,这些滞销品陆续摆上合家福的扶贫专柜,既解了农户的燃眉之急,也受到顾客的好评。

## 做实事谋创新 零售巨头升级转型

“蜕、变”,董事长邓鸿用两个字形容合家福的发展,“合家福起先是在沿河路的一家‘大卖场’,到如今变成有200多家门店的现代超市,销售理念也从‘我有什么,你买什么’变成‘顾客需要什么,我们卖什么’。”这个成立于2000年的老牌国企,始终坚持“消费者可以没有合家福,合家福不能没有消费者”的经营理念。如今,紧随市场发展步伐和行业需求,合家福走上了从传统商贸零售业向“生活美学传播者、品质生活提供者”转型升级的道路。

作为“合肥市惠民菜篮子工程”的成员企业,合家福将在节假日定期推出1元特价菜品,以及19个品种的限价菜,把真正的实惠装进群众的“菜篮子”。在即将开始的国庆惠民“菜篮子”活动中,合肥市区的41家门店将会参与其中。

因疫情期间的“保持距离”,为了避免高密度地与人接触,合家福无人便利超市和智能购物车自动识别支付系统应运而生。已投入使用的智能购物车,融合多项智能识别传感技术,将购物路线、优惠信息等传送到车身屏幕,加快顾客购物效率,无需排队自助结算,提升购物体验。

线下购物注重体验和实时消费,线上消费更讲究品质、便利和物品丰富。邓鸿表示,“在‘十四五’开局之年,合家福将线上信息化建设和物流配送中心标准化建设放在首位。”合家福建立线上线下O2O渠道融合,联动多点App、饿了么、京东到家等主流平台,全面推动线上线下消费一体化。此外,合家福建立近千平方米的生鲜商品恒温库和低温库,自建物流配送服务体系,打造“阿福鲜生”自营品牌,构建群众消费“最后100米”的社区团购网络,向新零售运营及社区邻里中心新业态迈出坚实步伐。