



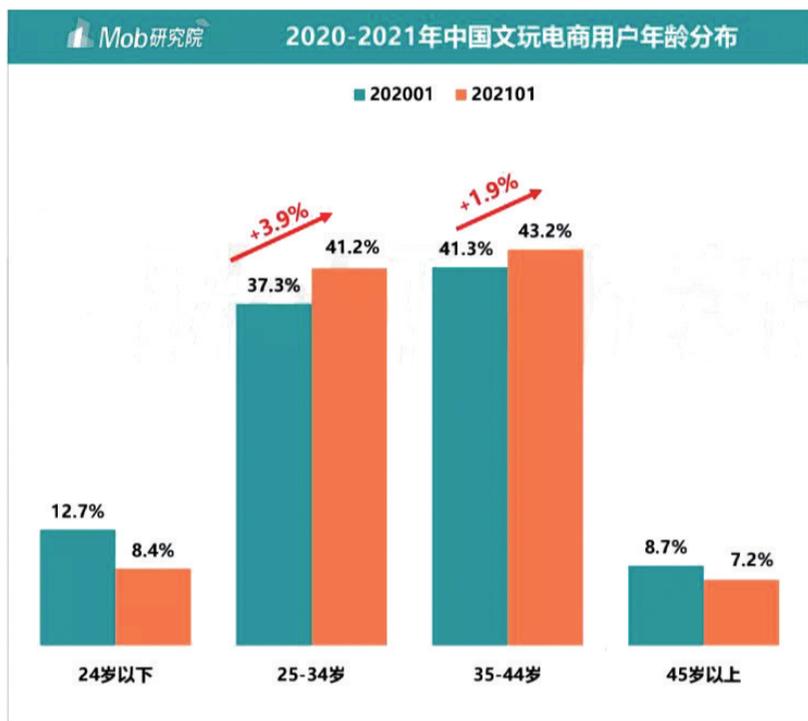
# 95后女孩已经开始盘核桃了



和万千少女一样，倪夏会在朋友圈分享美美的自拍、精致的社交圈、摩登的都市图景，但几乎没人知道，刚满25岁的倪夏实际上是个文玩女孩。倪夏很少将自己把玩的核桃和手串发到朋友圈，她不知道该怎么回应七嘴八舌的“门外汉问题”。但她并不排斥朋友们当面向她抛出的各种提问，能带动一个朋友算一个。

和倪夏一样，不奢求他人理解的文玩女孩还有蔡星星（小红书@星·小妖）。“闺蜜们喜欢逛街、打游戏，我在旁边盘核桃确实有些特别”，星星说，“虽然她们觉得我像老头子，总是玩奇奇怪怪的东西，但我不影响她们的生活，那就自顾自地盘喽。”像倪夏、蔡星星一样的年轻人，极其希望破除“文玩=老头儿”的刻板印象。

根据Mob研究院发布的《2021年文玩电商行业洞察报告》，文玩电商用户的年龄结构呈“两头小中间大”的特征——75后仍是中流砥柱，但90后年轻群体加速崛起，35岁以下的消费者占比接近一半。所以，文玩不再是“老头儿”的专属乐趣。文玩商家也已经察觉到了这届文玩年轻人的消费能力，正在不断打破传统零售的僵局，结合自身特点不断创新，向年轻人方向发展。



## 就算喝酒蹦迪，也不影响年轻人盘核桃

入坑文玩核桃和手串，倪夏坦言是误打误撞。就像广大摸鱼青年一样，烦闷的情绪经常涌现，这个时候手里能有个东西盘几下，就很解压。除了上班的空闲，倪夏也把这个爱好带到了更多场合，“去酒吧喝酒、到桌游店玩剧本杀，我都会带几个串、核桃，不然总会有感到无聊的时候。”1996年出生的姬云磊也在读研后迷上了盘核桃。学校离北京潘家园很近，得空了，姬云磊就会过去溜达一圈。平日里坐在实验室，一手敲代码，一手盘核桃，这就是姬云磊的工作画像。

身边人总揶揄姬云磊是“国家老龄化的推动者”，可他表示：“我不同意，我还喝酒蹦迪呢，不能算佛系青年吧。”倪夏也一再否认，盘核桃不代表年少老成：“易烊千玺都在盘核桃，我为什么不能盘？”

还在读高中的小吴（小红书@白菜）只有16岁，今年7月份刚开始接触星月菩提和百香籽手串。相较于价格偏贵的核桃，手串是缺乏经济能力的学生党把玩的最好物件。小吴计划着把视若珍宝的手串带到学校，平时下课了就盘一盘。“家里人不反对，老师也应该没话说，文玩是一种脱离低级趣味的爱好，总比打游戏要好吧”，小吴表示。

能让这届年轻人痴迷文玩核桃的理由并不少，首要的好处是对身体好。

B站up主“文玩小李”就在一期视频里表示：“把玩核桃能延缓机体衰老、预防心血管疾病、避免中风，特别是一些长期从事案头工作的人群，把玩核桃能起到舒筋活血、预防职业病的功效。”姬云磊没有研究过盘核桃的保健功效，但他真心享受核桃在手里包浆、变色的过程。蔡星星也觉得，看着手里的核桃从平淡无奇，到包浆上色，成就感满满当当，也直击女孩子的审美点。

星星说：“菩提根、小叶紫檀、核桃、葫芦……这些文玩手感好，可刷可盘，特别是百香、核桃。不玩的时候放在眼前都觉得心情好，大大缓解了我焦虑的情绪。晚上临睡前盘一会儿核桃，盘着盘着就能睡着，减少了玩手机的时间，保护眼睛、活动手部经脉，何乐不为呢？”追星男孩女孩盘核桃的动机更为简单——喜欢的哥哥都在盘，那我必须得模仿。

明星的表率作用有多强大，温柔（化名）已经领教过。作为沈阳温柔核道文化传媒的创始人，温柔在抖音上开设了账号“@温柔核道”，迄今为止，浏览量最高的一条视频仍然是“蹭”易烊千玺热度发布的一条内容。“虽说偶像能激发粉丝盘核桃的热情，但能让其坚持下去的，绝对不是偶像本人，而是粉丝自己在盘核桃的过程中找到了趣味所在，发现了自己的另一面”，温柔说。

## 盘核桃也要盘出年轻人的态度

姬云磊常被问到，竞争意识强烈的年轻人盘核桃会不会攀比？他觉得：“年轻人还是玩的心态更重，不会刻意追求进度。反倒是有钱有闲的中老年人，可能会去攀比谁的核桃更贵、盘得更好吧。”在温柔看来，中年人盘核桃是在暗自和这个世界较劲，和自己的内心对话；年轻人则更需要一种方式，抚平躁动的心，集中注意力。盘核桃就是一种极佳的方式。

温柔是在工作五六年后开始盘核桃的，“从学生到职场人，这个转变过程是人生最痛苦的阶段，你拿不准自己的定位，总是高估自己，于是陷入自我怀疑。”“聚会喝酒是逃避，盘核桃是自我拯救。酒醒后，问题还在那里；而核桃可以在磨损中发生变化。如果核桃是人生的缩写，核桃都能包浆，人为什么不能？核桃的毛刺会磨平，它会扎人，人也一样，要把自

己的锋芒收敛起来，用更容易被世界接受的方式展示自我。”基于自己的心路历程，温柔非常鼓励更多的年轻人接触文玩核桃。

在温柔的抖音粉丝群中，年轻人占据很大的比例。“尤其是初中生，他们非常活跃，喜欢分享日常。虽然还不成熟，但他们在积极地寻找和这个世界对话的方式，敢于表达自我。”虽然盘核桃仍是小众爱好，但倪夏从来不奢求其成为一种潮流，甚至不会刻意坚持这样的人设。姬云磊同样希望文玩核桃能小众一点，“玩的人多了，可能我就不想玩了，做潮流风尚的逆行者才最酷，就是这么叛逆。”

让文玩年轻人共同期待的一件事情是，能亲眼看到自己手里的核桃成型、变得更美，能一直守着自己的爱好。温柔说：“对年轻人来说，那么厚的书都能读下去，核桃更能盘到底，年轻人是有这个能力的。”

## 年轻人还有很多的坑要踩

核桃是一种爱好，也同样是消费品。倪夏把女生的“买买买”消费观念带到了文玩爱好里，已经投入了一两万，“我每天出门前都会想想，今天挑哪几条出门，选择太多了”，倪夏恨不得集齐所有款式才满足。

文玩商家也在想尽办法笼络年轻人。其中，“天天鉴宝”将直播连线鉴宝内容加工成短视频，分发至抖音、快手、B站等平台，全网粉丝突破五千万，贴近年轻用户；“微拍堂”则在2020年“520微拍节”期间，与多位微博、抖音红人合作，借由KOL触达年轻用户。一入文玩深似海，年轻玩家在不断踩雷的过程中，慢慢摸清了文玩核桃的门道。

姬云磊会在知乎、视频号上搜索科普知识，做好功课后再去潘家园和淘宝店入手。他表示：“文玩核桃一般没有真假，就是品质问题，避坑方法就是多看、多搜。”高中生小吴更为谨慎。她购买手串的途径是微商、抖音直播，目前只花费了几百块。“树籽类的文玩基本没有假的，只有南红蜜蜡松石这样的文玩可能会造假；价值

比较高的宝石，没有经济基础的学生一般不会玩。我会在小红书、抖音等软件上搜索相关知识，手串就是看籽的密度和油性，星月菩提手串还要关注星点的粗细、分布的疏密情况，百香籽就要看密度了。”

除了自己做功课，倪夏还会求助于相识的老玩友。“有时候我把买回来的手串发给老玩友看，他们会委婉提醒我品相不好，可能买贵了，我也在这个过程中持续积累经验。”27岁的王磊（小红书@溪川行一）就是倪夏结识的经验玩家，他组建了一个微信社群，供玩友们在其中交流心得。“我目前消费有几万了吧，也踩过很多雷，现在只希望帮助新手少走弯路。”

温柔对于一些行业乱象无能为力，比如笔者买来练手的核桃，用温柔的话说，“这对核桃不是新核桃，是故意做旧的，还雕刻了花纹，是为了满足游客的猎奇心理。”温柔说：“如果年轻人总是踩坑，金钱、时间和热情就会被磨没，逐渐丧失对文玩核桃的兴趣。我只能尽自己所能，分享自己知道的知识，降低年轻人上当的风险。”

对于跃跃欲试想要踏入文玩核桃圈的年轻人，温柔还有更多的忠告：“文玩核桃、手串都是古玩的分支，延续了古玩界的传统。所以自己把玩的核桃是什么品种一定要清楚，不然就没有意义进行下去。除此之外，还要知道四大名核的由来、哪个品种被发扬光大了等等，一步一步来，慢慢积累知识。”年轻人有没有兴趣探索文玩核桃背后的故事和文化，或许每个人都有自己的想法。但这届年轻人终究是一手盘核桃，一手酒不离手了。核桃在手，自己的路自己走，喝酒解决不了的问题，没准儿盘核桃可以。 ■来源：Vista看天下

