



玫瑰花由活动工作人员分发给路人,让更多的市民感受到这份“公益之爱”

“

人生难免落俗,浪漫至死不渝。9月23日,正值浪漫秋分日,合肥大蜀山上演一场关于“爱”的公益活动,一场关于“温暖”的城市行为艺术——应急玫瑰。

周瑶瑶 记者 祁琳

用1000枝应急玫瑰花温暖整个合肥



工作人员为一家三口派发玫瑰



菜市商贩开心地收下玫瑰花



将应急玫瑰放置在醒目的位置,供路人取用

“一见如故,眉目成书”“林深时见鹿,梦醒时见你”“愿无岁月可回首,且以深情共白头”“浅喜似苍狗,深爱如长风”“眼里都是你,亿万星辰犹不及”“你与星河,皆可收藏”……1000支供路人随意取用的玫瑰花,搭配浪漫温暖字句的纸笺,散落在街头小巷,让每一个偶遇它的人都能获得一场小确幸,在感受满满爱意的同时,能够勇敢上前表达。

“应急玫瑰,不局限于一见钟情,只为唤醒心底朴素纯真的爱。如遇爱情,请摘下它;如不开心,也请毫不犹豫地摘下;取悦自己,更要快乐……”据了解,本次活动由中国银联安徽分公司围绕成立十五周年主题创意呈现,举办这场公益活动的目的,正是基于此,遇见爱、传递爱,温暖全城。

张贴在街头巷尾的应急玫瑰,在钢筋混凝土世界的衬托之下,这一抹红显得格外亮眼。除此之外,还有更多的玫瑰花由活动工作人员分发给路人,让更多的市民感受到这份“公益之爱”。

“这是这一辈子我收到的第一支花。”辛勤劳作的园艺工人杨大爷,接过工作人员递过来的玫瑰花,又惊又喜,十分感动。在大蜀山脚下经营一家咖啡馆的王小姐本不明白“应急玫瑰”背后的含义,看了标签上的话感触地说,“社会打工人的我们每天为生活奔波,错过了很多路边的风景。这一只玫瑰花,我想我会送给自己,生活不易,所以每一天都要更爱自己啊。”

路边小憩的环卫工人,抬头入眼便是玫瑰,感动得眼角噙泪;匆忙工作的外卖小哥,将收到的玫瑰花插在车身上,用灿烂玫瑰开路;酷酷的警察叔叔接过玫瑰花,害羞地直说谢谢;稚童拿着玫瑰花奔向妈妈,在她看来,鲜花就是要衬托母亲;满鬓斑白的爷爷把玫瑰花递给老伴儿、年轻的情侣互赠玫瑰花,爱意在相视一笑间恒久传承……这一幕幕、一帧帧,都是最美的定格。

平凡的浪漫、陌生的共鸣、心灵上

的震颤……这一场城市行为艺术,旨在让人们在庸扰日常中感受到爱与被爱。正如已在皖江大地深耕15年的中国银联安徽分公司,始终不忘履行社会责任,在传递“付出必有回报”银联价值的同时用实际行动回馈社会、回馈用户。

作为支付产业“国家队”,自2006年10月9日成立以来,中国银联安徽分公司始终坚守“支付为民”的初心,坚持服务实体经济担当,推进支付领域供给侧结构性改革,促进普惠金融发展,切实提升金融服务民生水平,为安徽省银行卡产业全面、协调、快速发展做出积极贡献。

从2010年6月亳州“城市一卡通”的首发到2015年12月“合肥市民卡”的面世,安徽银联人用了五年零六个月的时间,使城市金融IC卡项目成功实现了我省16个城市的全覆盖,推进了全省银行产业全面升级。2017年,银行业统一APP“云闪付”正式推出,中国银联安徽分公司在辖内掀起了“移动支付便民工程”的建设浪潮,用产业联合营销、银联62节、银联优惠日等多个主题活动,呈现了一场场专属于银联用户的福利盛宴,全方位助力百姓美好生活。

一行行栉风沐雨的足迹,一件件普惠创新的举措,一组组翔实亮眼的数据,一个个砥砺奋进的实绩……15年来,中国银联安徽分公司用实际行动诠释了国企担当,绘就了这张“爱民、便民、利民、惠民”的匠心画卷。下一步,中国银联安徽分公司将携手各方深化支付为民实践,守正创新提升银联网价值,在新发展格局的构建中乘势而上,在百年初心的引领下砥砺前行。



供路人随意取用的玫瑰花,给生活带来一份浪漫