

2021年9月23日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

给“张牙舞爪”螃蟹券绑上“法治绳子”

■ 戴先任

时评
Shi Ping

“秋风起，蟹脚痒”，又到了吃螃蟹的季节。目前虽然大闸蟹还没有大量上市，但是“螃蟹券”早就登陆。日前，中消协发布“双节”消费提示称，在购买大闸蟹方面，消费者尤其要注意防范“螃蟹券”套路。据媒体报道，商家印刷面值500元的蟹券，以400元价格卖给营销人员，营销人员以500元价格对外出售，但以250元的价格往回收，再以300元的价格卖给蟹券商家。一只螃蟹没有，一张蟹券，蟹券商家稳赚100元，营销人员也能赚50元。(9月22日《每日经济新闻》)

被消费者戏称为“纸螃蟹”的螃蟹券的出现，在很多时候弊大于利，而一些商家推出螃蟹券，也打着自己的“小算盘”。比如通过预售螃蟹券给自己带来沉淀资金；另外，将大闸蟹证券化，发行螃蟹券，能刺激购买螃蟹券、月饼券送礼的需求，而商家通过将商品证券化，更利于收礼者变现，比如螃蟹券的推出，会让送礼者花钱购买螃蟹

券，收礼者可以以比原价低一些的价格卖给回收者，回收者再以更低一些的价格卖给经销商，经销商只需要以虚高价格发行螃蟹券，不需要真的卖螃蟹，这些礼券在社会上转了一圈，经销商就能躺着赚钱。

一些无良商家更是利用螃蟹券进行消费欺诈。比如螃蟹券上的计量信息与实际的不符，消费者到手的大闸蟹比承诺的“缺斤少两”；螃蟹券永远提不了货；螃蟹券没有消费，商家就跑路了……这些做法更是对消费者赤裸裸的消费欺诈，严重损害了消费者权益。

对于商家推出的螃蟹券，自然应该法无禁止皆可为，不能因为螃蟹券可能衍生出一些乱象，就将螃蟹券视为不合理存在，对其一禁了之，要认识到，螃蟹券也有其存在价值。但对于监管部门来说，要加强对推出螃蟹券的商家的监管力度，对于存在



炒 王恒/漫画

虚假宣传、无法提货、跑路等行为的商家，要依法惩治，确保消费者权益不受侵害。同时，也要保持反腐的高压态势，进一步打压购买螃蟹券送礼的涉腐涉纪现象。

要让螃蟹券能够回归商品属性，让无良商家的“如意算盘”落空，既需要商家的诚信经营、合法经营，需要卖方市场的规范与“成熟”，也需要消费者能够理性消费，需要摒弃非理性消费，增强防范意识。

时事乱炖

尊重农民工，“改称谓”不如“促平等”

■ 汪昌莲

针对人大代表提出的“政府倡导各方媒体在宣传上，不使用‘农民工’等歧视性语言，让业者有尊严，并出台政策，提高从事制造业和服务业的就业者政府主导评分积分体系权重”这一建议，深圳市人力资源和社会保障局已于近日予以答复。(9月22日澎湃新闻)

多年来，包括作家、学者、律师、人大代表和政协委员在内的社会精英群体，先后提出不使用“农民工”等歧视性语言。同时，一些地方媒体要么建议取消农民工称谓，要么热衷于给农民工换马甲，如“外来务工人员”“打工人”等，以示对农民工的尊重。殊不知，对农民工的尊重，体现在他们

在城市是否享受到了公正的待遇，而不在于是否取消了农民工称谓或换了马甲；更何况，即便是取消了农民工称谓，换上“打工人”等再多再光鲜的马甲，他们还是有别于城市市民的农民工。

改革开放以来，农民工已经成为一个时代的符号。随着经济社会的发展和进步，“80后”之后的新生代农民工，已经成为农民工群体的主体。报告显示，2020年北京新生代农民工占比达到50.1%。我们不应该再视他们是城市“援建者”，他们已经成为城市不可或缺的重要群体，成为城市大家庭新的成员，成为推进城市进步和发展的新生力量。

尊重农民工的诉求，“改称谓”不如“促平等”。针对农民工而言，享受到平等的国民待遇，就是要打破户籍壁垒，拥有理想化的迁徙自由，公民走到哪里，就能在哪儿自由定居，享受当地的公共福利。因此，城市要反哺农村，接纳农民工，必须首先摒弃给农民工改称谓、换马甲的表面文章，必须纠正歧视农民工的“洁癖”，从现在做起，主动创造条件，采取措施，让每个农民工都能够平等地享有城市发展所带来的社会福利，从制度上给他们以心理认同和归宿。只有这样，才能有效推动城市化进程，有序地转移农民进城，让农民工享受其所创造的财富，才可以缩小城乡收入差别，促进社会公平。

热点冷评

期待“婚俗改革实验区”早日树样板

■ 李秀荣

近日，《民政部关于同意将河北省邯郸市肥乡区等单位确认为第二批全国婚俗改革实验区的批复》正式印发，确认河北省邯郸市肥乡区、山西省运城市盐湖区、内蒙古自治区赤峰市红山区等17个县(市、区)为第二批全国婚俗改革实验区。实验时间为3年，自2021年9月起至2024年9月止。(9月22日中新网)

当前，一些传统婚俗中的陈腐、落后成分，已经不能适应文明意识、道德素养普遍提升的现代社会，比如低俗婚闹；一些传统婚俗随着人们生活水平日益提高而悄然变味，比如彩礼逐年水涨船高，沦为男方的沉重负担，失去了本意。

正因一些传统婚俗的落后性或变味，近年来，一些地方在探索婚俗方面的移风易俗，有的已取得一定成效。此番，民政部又确定17个全国婚俗改革实验区，释放出一个强烈信号：在不久的将来，通过相关部门自上而下和自下而上的双向驱动，婚俗方面的移风易俗力

度会更大一点，范围会更广一些。

对于婚俗改革实验区来说，目前承担着先行先试的重任。敢想敢干、大胆创新是改革试验区共有的标签，不过，婚俗改革不同于其他，首先要依法，群众才会配合，别像此前个别地方那样法治意识淡漠，行简单粗暴之举；要注重城乡差异，精心制定循序渐进的方案；宜强化群众自治功能，行政力量只能加强引导，并提供公益性婚介、婚庆等服务；应进行全面而全新的婚恋、婚俗文化建设，营造良好氛围，比如对零彩礼、集体婚礼、婚事简办新办等事例广泛宣传，以实现“良币驱逐劣币”，在这方面，可倡导党员、干部、公职人员率先垂范。

期待全国婚俗改革排头兵、先行军通过系统性实验，早日形成自己的实验成果，打造出一个鲜活样板，符合推广条件后供全国其他地方借鉴，使整个社会的婚俗更文明、婚姻更纯粹。

非常道

孩子学历高，父母受益多

多项研究表明，父母的受教育程度会影响子女的健康水平，反过来，成年子女的受教育程度对其父母的心理和身体健康有较大影响。通过分析数据，研究人员发现，一个家庭中如果孩子没能完成大学学业，将会对其父母的健康状况，尤其心理健康，有极为不利的影响。这是因为孩子受教育程度较低，父母会花更多时间担心自己的孩子。 @生命时报

微声音

频率相同的人，总能相逢

人与人的感情始于共鸣，终于分歧。很多关系的疏远，就是因为频率不同。当彼此步调不再一致，频率不再相同，分开也就成了必然。保持距离，相互祝福，才是对逝去的友情最大的尊重。人生路上，朋友易得，知己难求，遇上了，记得好好珍惜。 @新华社

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博