



中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《关于加强网络文明建设的意见》

据新华社电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强网络文明建设的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,加强网络文明建设,是推进社会主义精神文明建设、提高社会文明程度的必然要求,是适应社会主要矛盾变化、满足人民对美好生活向往的迫切需要,是加快建设网络强国、全面建设社会主义现代化国家的重要任务。《意见》包括总体要求、加强网络空间思想引领、加强网络空间文化培育、加强网络空间道德建设、加强网络空间行为规范、加强网络空间生态治理、加强网络空间文明创建、组织实施八个部分。

《意见》强调,加强网络文明建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于精神文明建设的重要论述,大力弘扬社会主义核心价值观,全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网,推动形成适应新时代网络文明建设要求的思想观念、文化风尚、道德追求、行为规范、法治环境、创建机制,实现网上网下文明建设有机融合、互相促进,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个

百年奋斗目标提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。

《意见》指出,要加强网络空间思想引领,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领互联网内容建设,推动党的创新理论走深走心走实。加强重点理论网站、公众账号、客户端建设,精心做好网上重大主题宣传,加强网络传播手段建设和创新,打造“现象级”传播产品。加大中央和地方主要新闻单位、重点新闻网站等主流媒体移动端建设推广力度。

《意见》指出,要加强网络空间文化培育,广泛凝聚新闻网站、商业平台等传播合力,把社会主义核心价值观传播到广大网民中、传导到社会各方面,要加强网络空间道德建设,强化网上道德示范引领,广泛开展劳动模范、时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人、优秀志愿者等典型案例和事迹网上宣传活动,推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境。要加强网络空间行为规范,培育符合社会主义核心价值观的网络伦理和行为规范,鼓励各地区各部门结合文明创建工作制定出台符合自身特点的网络文明准则,规范网上用语,把网络文明建设要求融入行业管理规范。要加强网络空间生态治

理,深入开展网络文明引导,大力强化网络文明意识,充分利用重要传统节日、重大节庆和纪念日组织开展网络文明主题实践活动,教育广大网民自觉抵制歪风邪气,弘扬文明风尚。要深入推进“清朗”“净网”系列专项行动,深化打击网络违法犯罪,深化公众账号、直播带货、知识问答等领域不文明问题治理,开展互联网领域虚假信息治理。要深入实施争做中国好网民工程,引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达,引导全社会提升网络文明素养,净化网络环境。

《意见》要求,各地区各部门要充分认识加强网络文明建设的重要意义,建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制。各级网信办、文明办要牵头抓总,加强对网络文明建设的组织指导和协调服务。注重发挥网民主体作用,广泛搭建平台,开展特色活动,吸引广大网民特别是青少年网民主动参与网络文明建设。加大政策、项目等扶持力度,鼓励社会力量对网络文明建设提供财力物力支持。加强对工作规律的认识把握,不断推动内容形式、方法手段、渠道载体等创新,增强网络文明建设的针对性和吸引力感染力。

中消协发布“双节”消费提示： 购买月饼等要防坑避雷 理性看待“无糖”“保健”概念



中秋、国庆“双节”临近,为更好享受假期生活,防范有关消费陷阱,中消协14日发布消费提示:享受“双节”假期,消费者要多一分理性,经营者要多一分担当。

据中新社 记者 谢艺观

疫情防控不容忽视

中消协表示,当前,德尔塔、拉姆达等新冠病毒变异毒株在国外肆虐,这些变异毒株传染性更强,防控要求更高。虽然我国取得了良好的疫情防控成效,但在全球新冠疫情流行的严峻形势下,外防输入、内防扩散的压力依然很大。因此,广大消费者在“双节”假期仍需绷紧疫情防控这根弦。

外出游玩做足准备

很多景区为切实落实疫情防控政策,纷纷推出了预约制来实施限流措施,为避免影响游玩体验,中消协建议,消费者一定要提前在景区官方网站或者电话查询了解景区相关规定,按照要求进行预约,做足准备,文明出行。

中消协称,消费者在旅游报名、团购各类旅游消费产品时,应将服务能力、服务质量、产品品质放在首位,选择资质齐全、信誉较高、口碑较好的商家,切勿将价格作为消费的唯一依据,警惕“会员免费畅游”“0元旅游团”“超低价畅玩”等明显低于合理价格的揽客行为,防止落入黑心商家陷阱。与商家签订旅游服务合同时,要仔细阅读合同条款,特别是涉及吃、住、行的标准以及双方权利义务、违约责任等内容。

购买月饼、大闸蟹要防坑避雷

“双节”既是享受月饼的美好时刻,也是品尝大闸蟹的最佳时期。为此,中消协提醒,在购买月饼时,消费者应尽量通过正规渠道购买,仔细查阅月饼的主要成分、生产日期和保质期等信息,并检查是否有“SC”标志;对于散装或现场制售的月饼,注意查看月饼色

泽、形状、气味等,并仔细查看现场卫生状况。理性看待“打折”“促销”“保健”“无糖”等概念,按需购买,避免浪费。由于月饼中糖和脂肪含量比重较大,建议消费者适量食用。

在购买大闸蟹方面,中消协称,消费者尤其要注意防范“螃蟹券”套路。很多消费者反映在购买“螃蟹券”后,或是面临“一券在手,螃蟹难求”的供需不平衡局面,或是收到的螃蟹缩水严重、缺斤短两。因此,建议消费者擦亮双眼,尽量选择正规线下实体商家或是信誉较高的电商购买大闸蟹。

理性看待商家“双节”打折促销

中消协表示,“双节”期间,消费者要理性看待商家的促销手段,不为“爆款”“特价”等宣传冲昏头脑,不被网上展示的精美外包装图片所蒙蔽,谨慎选择“网红”直播带货销售的各类产品,以免为一时的冲动消费而后悔。

另外,提醒消费者在消费过程中要注意保留发票、收据等消费凭证。通过电商平台或者“直播带货”购物的,还应注意保留聊天记录、交易记录等关键信息。当合法权益受到侵害时,可先与商家协商解决,表达合理诉求、依法进行维权,必要时可向有关行政部门或者消协组织进行投诉。

家长做好监督引导,防止孩子沉迷网游

“双节”期间,中消协建议,家长应担负起监护人职责,对孩子“双节”假期中使用网络游戏的行为进行监督和引导。特别要防止孩子采取租号、借号、买号或者是利用家长身份信息注册游戏账号等行为,防止孩

子沉迷网络游戏。家长发现网络游戏公司存在违反《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》要求的,可向有关出版管理部门举报。

购买保健食品认准“蓝帽子”

因重阳节紧跟着“双节”假期,一些消费者可能会购买保健食品作为礼物送给长辈,也有部分老年消费者可能为自己选购保健食品。对此中消协提醒,目前,市面上有很多与保健食品包装外观十分相似的普通食品,如不仔细加以区分,很容易买到“李鬼”。消费者在购买保健食品时,一定要认准“蓝帽子”(保健食品专属标志),并检查标识下是否有可通过网络查询的保健食品批准文号。

除保健食品外,金融理财、电信诈骗、低价旅游等也是老年消费者容易上当受骗的消费问题。

中消协建议老年消费者一方面要多学习相关的消费知识,提高防骗意识和能力;另一方面,在作出购买决策前,多与子女沟通,特别是在涉及消费金额较大的情况下,务必重视子女的意见和建议。

通知

中标人姚政:你户于2021年6月3日在安徽省招标中心参加合肥市固镇路与合瓦路交口凤荷苑18#105号门面招租,被确定为中标人,经多次催促但你户仍不来签订租赁合同,已直接造成我司经济损失。现通知你户于公告之日起三日内前来我司签订合同并结算费用,逾期不至,即视同你户无故放弃该处房屋中标人资格。
特此公告
合肥庐阳国有资产经营有限公司
2021年9月15日