



# 澳门特区举行第七届立法会选举

据新华社电(记者 刘刚 王爱华 李寒芳) 澳门特别行政区12日举行第七届立法会选举。选举投票于当日9时开始,于当日21时结束,预计13日凌晨公布初步结果。

澳门特区第七届立法会由33名议员组成,当日选举将产生14名直选议员和12名间接选举议员,其余7个议席将由特区行政长官在收到选举总核算结果后的15日内委任。

当天,共有14个候选组别的126名候选人竞逐14个直选议席。12个间接议席将从工商、金融界组别,劳工界组别,专业界组别,社会服务及教育界组别,文化及体育界组别一共12名候选人中产生。

早上8时30分许,记者在位于澳门理工学院体育馆的投票点看到,不少选民已开始排队等候进场投票。

澳门特区行政长官贺一诚在慈幼中学的投票站投票,他在投票后受访时呼吁选民踊跃投票。贺一诚表

示,立法会根据基本法履行对政府的监督权,期望议员对政府工作不好的地方及时指出、批评,以便政府能改进工作。

澳门特区廉政专员陈子劭受访时表示,自选举工作开始至今,廉政公署已进行约8000次巡查,情况令人满意。

与往届选举不同的是,本次澳门特区立法会选举面临新冠肺炎疫情的防控压力。早在选举竞选阶段,特区政府就采取了严格的防疫措施,确保各项竞选宣传活动健康、安全进行。

投票日当天,选民须戴好口罩,进入投票地点前须接受测温并出示健康码,投票点入口和出口处都备有消毒用品供选民清洁双手;投票地点设有提示选民与他人保持适当社交距离的标识。特区立法会选举管理委员会也呼吁选民在完成投票后尽快离开,以免造成人群聚集。

“这次选举安排得很好,不是很拥挤,不用等很长时

间。”澳门市民李女士在投票后说,希望能够选出为市民发声的议员,在医疗、公屋等议题上有更多关注。

市民余先生说,新冠肺炎疫情严重影响了澳门经济,希望新议员展现“爱国者治澳”的风貌,为澳门特区立法会带来新气象。

澳门特区第七届立法会选举有投票资格的自然人选民为325180人,较上届选举增加18160人。法人选民为813个,少于上届的858个。

此次选举的固定投票地点数量与上届一样,直选有36个地点,共37个投票站;间选则有1个投票地点,内有5个投票站。为确保在指定酒店接受医学观察的选民可行使投票权,还特别设立3个流动投票站。

澳门特区立法会选管会主席唐晓峰表示,这次选举优化了相关的电脑系统,也加大了对核票员的培训,相信会较上届选举更早公布初步点票结果。

## 花十几元就能绕过“防沉迷”? 经约谈后部分租号商家暂停交易

中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文化和旅游部等部门,8日对腾讯、网易等重点网络游戏企业和游戏账号租售平台、游戏直播平台进行约谈,强调不得以任何形式向未成年人提供网络游戏账号租售交易服务。

记者调查发现,游戏租号已形成由租赁平台、“上号器”软件、出租方等组成的产业链,最少花十几元钱就可租用他人账号登录,绕过游戏平台的未成年人审核系统。在约谈后,部分商家已暂停租号服务,一些租号平台出台禁止未成年人使用的公告。腾讯游戏相关负责人对新华社记者表示,将强化游戏登录环节的人脸识别策略,阻止未成年人租买账号玩游戏的行为。

新华社记者 潘旭



### 花十几元就能租号玩网游

国家新闻出版署近日发布《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间,所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务,其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。但是游戏租号产业却钻了空子。

某电商平台上,有的租号店铺成交量上万次,价格根据账号的装备从十几元到百余元不等。购买后,买家则去租号平台选择心仪账号,选中后,通过“上号器”App用此账号登录游戏,不需要以常规方式点击、登录。在此过程中,出租方的账号和密码信息均对买家保密。

### 平台被约谈后部分商家暂停租号交易

近年来,租号服务已经形成产业链。除了未成年人团体外,一些喜爱高档装备却不愿自己打造的玩家也会租号或是买号,一些游戏玩家则靠出租游戏账号获利。

一位游戏玩家告诉记者,自己在某款游戏上倾力打造了多个账号,在某租号平台上出租,每个账号每月支付平台150元,自己则取租金获利。

中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文化和旅游部等部门,8日在约谈时强调不得以任何形式向未成年人提供网络游戏账号租售交易服务。

某租号平台上,有各类网络游戏100多款,其中某一款热门游戏的可租账号达4000多个,不少账号还打出类似“租5小时送2小时”的优惠,一旦下单,租号者便会连续用此账号玩7个小时。

花钱租号、再使用第三方软件登录游戏,绕开了游戏平台设置的未成年人审核环节,这也意味着,对未成年人防沉迷的把关也前移到了租号平台和“上号器”App。然而记者发现,虽然两者都有相关的提醒和信息审核,但漏洞依然存在。

租号平台和“上号器”App在用户付款前都要求填写姓名和身份证信息,但一些平台在用户填写完信息后缺乏更多的身份认证手段,而当用户第二次再付款时,就不需再次填写信息,之后的使用便一路绿灯,再无严格把关。

记者9日联系了电商平台的多位商家均表示,因为政策原因暂停租号服务。“目前还不知道何时恢复。”一位店铺客服说。

某租号平台则打出公告称,平台将加强自检,针对相关诱导未成年标题描述货架进行处理,强化平台监督工作,“上号器”增加人脸识别功能,严禁18岁以下用户产生交易行为,请平台各位号主积极配合平台及时调整货架信息。

一位出租账号的玩家告诉记者,目前苹果系统的某些游戏账号已无法出租,因为租号进入游戏的过程中需要进行人脸识别。

### 游戏平台将在用户登录时 采取人脸识别技术

国家新闻出版署发布通知后,腾讯、网易等游戏平台均表示将坚决落实。

对于租号一事,腾讯游戏相关负责人表示,腾讯游戏将根据租买账号会在多个设备使用等特点,强化游戏登录环节的人脸识别策略,阻止未成年人租买账号玩游戏的行为。

据介绍,腾讯游戏自2017年起就针对违规从事账号租卖的第三方平台展开了持续的维权工作。截至目前,已向超过20家账号交易平台和多个电商平台起诉或发函,要求停止相关服务。

广东省游戏产业协会会员、北京市立方(广州)律师事务所律师吴让军说,账号租用涉嫌违反网络安全法对于网络服务实名制的相关规定,也不利于防止未成年人网络游戏沉迷的工作,建议将相关产业链纳入监管。

上海社科院绿色数字化发展研究中心主任李易说,此次约谈可以被视为通知落地后的过程监管,监管部门对于上有政策、下有对策现象采取及时措施,但相关工作并未到此结束,未来可能还会有人“钻空子”,比如现在已经有了所谓的“代过人脸”服务,监管应及时发现、及时出手。

专家表示,青少年网络游戏防沉迷工作需要各方出力,网络游戏企业应探索更多新技术,对未成年人使用租售账号的行为予以有效干预;租号平台、“上号器”等要切实履行好监管责任,仔细审查售卖主体和售卖行为,对购买、租赁账号的顾客进行身份认证,核实无误后再提供相应服务。此外,家长也应切实肩负起监护人的责任和义务,不能当“甩手掌柜”。