

2021年8月26日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

终结餐厅“开瓶费”须标本兼治

付彪

时评
Shi Ping

北京国贸附近公司众多,客流量巨大,周边有多家中高档西餐厅。记者8月24日进行调查发现,对于消费者自带酒水的行为,多个店家以酒水服务费、酒具使用费、杯子租赁清洗费等名义,每瓶少则收取100元,多则收取三四百元的“开瓶费”。记者已将采访中了解到的相关情况,向朝阳区市场监督管理局进行反映。(8月25日《北京青年报》)

自带酒水被餐厅收取“开瓶费”的情形,很多消费者都遭遇过。2014年3月实施的《消费者权益保护法》规定,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。最高法也明确表示,“禁止自带酒水”“收取开瓶费”属于霸王条款。

从媒体调查情况看,7年前就已经被定性为霸王条款的“开瓶费”,至今还没有得到根治。一些餐饮经营者往往以酒水服务费、酒具使用费、杯子租赁清洗费等名义,变相向消费者收取“开瓶费”,且越是高档餐厅越敢收。有的餐饮企业可能会提前告知,也没强迫消费者消费,貌似给了消费者知情权和选择权,实则严重侵害了消费者的公平交易权。

餐厅酒水价格过高,是大多数消费者选择自带酒水的主要原因。消费者自带酒水,餐厅需要提供不同的酒具和服务,清洗酒具还需水电气。对于这些成本,商家收取“开瓶费”,似乎合情合理。然而,每瓶少则收取100元,多则收取三四百元的“开瓶费”,很明显就是商家强制消费者消费其高价酒水。消费者希望酒水消费价格公道,餐厅希望靠卖酒水赚钱。而收“开瓶费”的违法收益高于违法成本,一些餐厅当然会乐此不疲地继续收取。

解决“开瓶费”问题的关键,在于明确



霸王条款 王恒/漫画

餐饮企业的违法责任。同时,有关部门应加大监管力度,定期组织执法检查,依法惩戒商家的乱收费行为,视情拉入“信用黑名单”,加大违法成本,形成违法警戒效应。

时事乱炖

警惕校外培训机构违规办学新花样

刘天放

日前,教育部网站发布消息,为落实中央“双减”文件精神,各省(自治区、直辖市)教育行政部门会同市场监管等部门依法履职、主动作为,积极开展专项整治,发现并处理了一批校外培训违规典型案例。

教育部公布的这5起典型案例,涉及北京、湖南、浙江、福建、江苏这五个省市,其中包括:关于北京市查处“在职教师违规补课”的案例;关于浙江省查处“无证办学”的案例,关于湖南省查处“培训机构违规收费”的案例;关于福建省查处“发布虚假广告”的案例;以及关于江苏省查处“内外勾结、监管失职”的案例。

“双减”政策落地后,培训市场一片哀鸿。受“双减”冲击,多家培训巨头宣布大

规模裁员,有些培训机构在想方设法积极转型,而有的却在变通,采取“上有政策,下有对策”的方式来应对。虽然大部分培训机构都表示,将深刻认识“双减”重大意义,坚决拥护中央决策部署。但也有一些培训机构,“明里服从、暗中对抗”仍在上演。

而在教育部通报并处理的这五起校外培训违规典型案例中,既有在职教师违规补课、无证办学、违规收费、发布虚假广告这样的常见违规办学案例,也有“内外勾结、监管失职”这种违规办学新动向,因为后者是一起典型的内外勾结案。负责监管工作的人不仅不履行疫情防控管理监督职责,反而为违规办学的人通风报信!

可见,在严格规范校外培训机构的当下,

一定要注意校外培训机构违规办学新动向。中央下如此大的决心要解决校外培训乱象问题,不仅是把时间留给学生,也是为了净化教育环境,减少家庭开支,实现教育最大化平等和公平。如果看不到这一点,还想钻政策的空子,并自以为是的话,必将以失败告终。

总之,这五起案例确实都很典型,也是新动向,需警惕校外培训机构违规办学新花样。尤其是在“双减”政策落地后,必须防止校外培训机构“见招拆招”,转入地下的培训机构,有可能以其他方式掩盖违规办学。对此,从加大监管力度,到引导家长转变教育观念,让孩子养成良好的学习习惯,再到提高课堂教学质量,优化教学方式等等,都必须跟上,由此才能达到“双减”的目的。

热点冷评

“近邻小食堂”破题“吃饭难”

钱夙伟

独居老人买菜做饭不利索,总为一日三餐发愁;双职工家庭家长上班忙,孩子中午吃饭没去处,只能点外卖……城市里,“吃饭难”正成为一个越来越凸显的问题。这种情况下,就近便捷、安全实惠的社区食堂的出现,让广大居民喜出望外。(8月25日《海西晨报》)

昨日,厦门首家由政府购买服务、社区托管、企业运营、面向社会的社区食堂——深田“近邻小食堂”正式试营业,吸引了近50位居民前来用餐,其中60周岁以上的居民占到九成。

现在不少地方的社区食堂主要是解决老人的“做饭难”“吃饭难”。由于老年人身体机能的下降,这一问题相当普遍,也备受社会关注。作为居家养老的重点任务,社区老年人的“吃饭问题”,关系到居家养老的幸福指数。现在的深田“近邻小食堂”正是着眼于“舌尖上”的养老,让老年人在家门口就能吃上了“暖心饭”。

但“近邻小食堂”也让广大居民“喜

出望外”,是因为除了服务老人,也面向其他小区居民。而“近邻小食堂”同样是他们的需求,比如“双职工家庭家长上班忙,孩子中午吃饭没去处,只能点外卖”,而且,许多单身青年,也盼望就近有个食堂,不至于长期依赖外卖,有了“近邻小食堂”,也就化解了群众的这个“急难愁盼”问题。而扩大规模,有利于食堂提高经营效益,让老人也从中受益。

实际上,现在“近邻小食堂”的受欢迎,除了可以“就近”吃饭,就是食堂秉承“公益与效益”平衡的原则,既食品安全让人放心,还价廉物美。“满70周岁以上居民、残疾人士等人群,我们还免费配送入户。”还值得一提的是,“近邻小食堂”为社区居民提供了一个相聚、沟通的机会,有利于融洽邻里关系。而老人与年轻人一起就餐,让老年人更少寂寞,也让年轻人在氛围的潜移默化中,更加尊老爱老,这样的“附加值”其实尤为珍贵。因此,厦门深田的“近邻小食堂”值得借鉴,也期待在各地普遍推广。

非常道

运动与不运动差的是一整个人生

当你开始奔跑起来,随之而来的将会是一个更良好的心态、一个更健康的体魄、一张更阳光的脸庞……运动与不运动,过的是不一样的人生。请相信,你运动时流下的每一滴汗,都不会辜负未来的你。能管理好健康的人,才能管理好人生。没有健康的身体,一切都是空谈。 @人民日报

微声音

限制你变强大的可能是你的内心

过分在意别人的看法,对已经发生的错误耿耿于怀,对他人的评价愤懑不平……一味陷在自我情绪里斤斤计较,哪有精力去自我成长?当你内心强大了,就不会再对无关紧要的小事患得患失,不会再在困难面前一蹶不振。愿强大的内心,帮你成为更好的自己。 @人民日报