



外交部：美方借溯源搞政治操弄的险恶用心昭然若揭

据新华社电(记者 许可 马卓言) 外交部发言人赵立坚 18 日表示,美方借新冠病毒溯源搞政治操弄的险恶用心昭然若揭。中方始终支持并将继续参加科学溯源,坚决反对政治溯源。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,知情人士透露,美国情报部门的新冠病毒溯源调查目前仍无实质性进展,但美方仍打算如期发布报告,并在报告中炮制病毒来自武汉病毒研究所的诱导性结论。美国政府高层认为,调查不是目的,推动调查本身就有意义,持续炒作“溯源调查”为的就是消耗中方外交资源,增加美对华要价筹码。同时,美国还施压世卫组织和谭德塞总干事,尽快启动对华“第二阶段溯源”,并联合盟友必要时在世卫框架外推进“第三方独立调查”。中方对此有何评论?

赵立坚说,如果报道属实,这就是美方蓄意搞“有罪推定”的自供状。美方在意的并不是事实和真相,而是如何消耗和抹黑中方。美方搞政治操弄的险恶用心不是昭然若揭吗?

他说,美方想重演用小瓶“洗衣粉”搞无成本栽赃陷害的旧戏码蒙骗不了世人,倒是让国际社会越来越怀疑,美方处心积虑、不择手段抹黑中方,是不是想转移国际社会对德特里克堡等美方生物实验室的种种疑点劣迹的关注,美方到底在掩盖什么?

赵立坚说,除了美方一直三缄其口的德特里克堡,美国在世界各地还建立了 200 多个生物实验室,以各种名义开展生物军事化活动。美国实验室所在地往往是鼠疫、炭疽、中东呼吸综合征等疾病多发地

区。据美国媒体报道,2019 年美军通过其血液项目将新冠病毒带到欧洲,当年 8 月进入意大利美军基地的平民志愿者成为最早受害者。美方对这些事情又作何解释?

赵立坚指出,中方始终支持并将继续参加科学溯源,已经两次邀请世卫组织来华合作研究,并得出科学权威结论,为下阶段全球溯源奠定基础。“我们坚决反对的是政治溯源。”

赵立坚说,无论美方如何费尽心思抹黑栽赃,都无法消除国际社会对美遍布世界的生物实验室的疑虑。“如果美方心里没鬼,就应该坦坦荡荡邀请世卫组织去美国开展溯源调查,特别是调查德特里克堡生物实验室、北卡罗来纳大学,这才是一个真正关心全球溯源的国家应有的诚意和态度。”

网购“好评返现”问题为何治理难?



市场监管总局 17 日发布《禁止网络不正当竞争行为规定》征求意见稿,面向社会公开征求意见。其中明确规定:经营者不得采取以返现、红包、卡券等方式足以诱导用户作出指定评价、点赞、转发、定向投票等互动行为。专家指出,此类行为扭曲破坏电商信用评价机制,侵害消费者合法权益,应当严格依法治理。

■ 新华社记者 唐孜 颜之宏

现”。“商家会印制‘好评卡’引导消费者关注公众号。好评卡随商品包裹发出,其中尽量不出现违禁词。关注公众号后按提示提交订单号和好评截图就能获得返现。”杭州消费者徐女士告诉记者。

据多名商家介绍,好评率直接关系网店盈亏。“网上开店,流量就是流水,就是钱,没有好评就没有流量。”杭州“小碗菜”饭馆老板告诉记者,“好评返现”是一种非常简单粗暴的流量获取方式。

“大量的带图优质评价,能加强用户信任感,提高下单转化率。而且商家获得好评数越多,排名权重越大,在平台上曝光率就越高,获利就越大。”资深电商经营者周沂南还透露。

“好评返现”为啥难治理?

据北京市华泰律师事务所合伙人邓佩律师介绍,我国电子商务法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、网络交易监督管理办法等法律法规均规定,电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

记者了解到,各地市场监管部门均依法打击“好评返现”。在浙江,消费者有权到相关的市场监督管理部门举报“好评返现”,由监管部门进行调查,并根据结果依据电子商务法等法律进行处理。在江苏,宿迁市宿城区市场监管局打击“好评返现”案例是江苏省市场监管局“2020 年网络市场十大典型案例”之一。还有的省份监管机构参照虚假宣传、刷单炒信来依法处置“好评返现”。

京东、淘宝、拼多多等平台制定的经营规范中也将“好评返现”列为违规行为,并对违规商家进行处理。

然而当前“好评返现”问题治理成效并不理想。记者调查发现,这与法律规范执行力度不足、违法违规为“本小利大”、市场主体对危害性认识不够等原因有关。

——法律规范“落地”难。记者发现,现实经营活动中,平台方的监管手段大多能被轻易绕过。

记者还了解到,受人力资源和技术手段制约,一方面监管部门难以对海量交易行为进行事先监管全覆盖,另一方面,由于“好评返现”往往是商家与消费者私相授受,执法取证比较困难,这些都增大了“监管落地”难度。

——行为实施简便、风险不大、利益明显。众多商家告诉记者,当前外卖、网购领域经营竞争激烈,“刷单”“刷流量”几乎成为不少商家“刚需”。

——商家和消费者对“好评返现”的违法性、危害性认识不够。北京大学电子商务法研究中心主任薛军表示,“不少网络交易经营者根本不知道‘红包换好评’是违法行为,以为仅仅是平台不让搞而已。”

另外,认为“自己得红包实惠,商家得好评,你情我愿、无伤大雅”的消费者也为数不少。

专家支招治理升级: 抓落地、重教育、严处罚

薛军认为,“好评返现”行为本质上属于虚假宣传,将会严重破坏电子商务业态的信用评价体系,导致消费者权益严重受损,进而“反噬”电商行业本身。

薛军建议,各电商平台应进一步完善信用评价机制和商品排名规则,积极运用大数据、互联网技术,多维度分析识别虚假交易、虚假评价,及时发现并有效打击刷单炒信行为。

邓佩建议当前应特别重视针对“好评返现”行为开展法治教育,让广大商家和消费者都能明晰该行为的违法属性。同时鼓励引导消费者坚定拒绝小利诱惑,重视信用评价真实性。

她还建议,监管部门可考虑联合行业协会,不定期组织“好评突出店”的线上店铺试购、线下店铺体验活动,对有关商家进行检查督导,对发现存在“好评返现”问题且拒不整改的店铺应依法依规严厉打击。

“好评返现”竟成一些网店刚需

“如果我们做的有不到位的地方,请不要轻易差评,添加掌柜微信,扫平一切不开心。”福建厦门一家炒粉店送出的外卖中附带有一张“好评返现卡”。

卡片上印有商家微信二维码,还注明:“全五星外加 10 个字的评价内容并晒图”就能够通过微信领取 2 元现金红包。

记者注意到,这家外卖店铺网络平台评分 4.7,系统显示高于附近 59.5% 的商家。在 187 条带图评价中,有不少评论中的图片同评论人所购商品毫无关系,是“凑图”;还有一些评价仅为 10 个“棒”或“好”,明显是“凑字”。

还有部分商家利用微信公众号来操作“好评返

