

2021年8月18日  
星期三  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘洁

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 整治“不礼让斑马线”行动应成为常态

刘天放



近期,北京市公安交管部门以礼让斑马线为切入点,聚焦危害交通安全、影响通行秩序和文明交通形象的突出违法加大管理整治力度。8月11日零时起,217处路口值守斑马线的“电子警察”正式开展执法工作,截至当天下午两点,共抓拍录入120起机动车不礼让斑马线违法。(8月17日《法治日报》)

其实,机动车在斑马线上不礼让行人,属于交通违法行为。《道路交通安全法》第四十七条规定:机动车行经人行横道时,应当减速行驶;遇行人正在通过人行横道,应当停车让行。机动车行经没有交通信号的

道路时,遇行人横过道路,应当避让。机动车未礼让人行横道上的行人,将被处以200元罚款,记3分的处罚。

近年来,全国各地都在整治不礼让斑马线行为,手段也是多种多样,有事先提醒接着处罚的,有科技助力让斑马线更智能的,甚至有公开曝光不礼让违法行为的,但不礼让斑马线仍是顽疾。像北京,本次在事先告知电子警察将执法的情况下,一天就抓拍录入120起机动车不礼让斑马线违法行为,即是证明。

斑马线被视为文明线、生命线。在汽车行业,人与车的矛盾日益突出,如果各方不遵守交规,不仅有违文明,违反法律,更给人们的安全造成严重威胁。良好的人车互动,应该是驾驶员礼让行人,行人快速过马路,这样才能使交通顺畅。因此,多地开展整

治不礼让斑马线行动,实属应当。

在各地不断加大不礼让斑马线的整治后,确实很有成效。可是,在一些地方还是出现了礼让明显好转后的反弹现象,这说明,礼让斑马线一旦执法跟不上,就不会持久地“礼让”下去。也就是说,整治“不礼让斑马线”行动应成为常态,不能搞成一阵风。有些地方开展的“斑马线礼让日”不仅是一日,而应是“每日”。

还要看到,处于强势一方的机动车礼让行人属于天经地义,但行人也要遵守交通规则。此外,必须完善规划好斑马线上的一些突出问题,如转弯处信号设计、适当延长行人通行时间以及可采取行人请求式按钮信号控制等,这需要提升技术手段。总之,整治“不礼让斑马线”行动应成为常态。

## 时事乱炖

# “全红婵被抢注商标”是在消费奥运冠军

胡建兵

天眼查App显示,近日,东京奥运会女子单人10米跳水冠军“全红婵”被抢注商标,分类涉及食品、服装鞋帽、日化用品等,申请人包括深圳市奔骏投资发展有限公司、潘雄伟等,目前商标状态均为申请中。8月5日,全红婵在东京奥运会跳水女子单人10米跳台决赛中夺得冠军。(8月16日中新网)

全红婵是本届奥运会上中国选手中年龄最小又获得冠军的奥运选手,出色的表现引发了国人和世人的关注。自从她获得本届奥运冠军的那天起,全红婵在广东湛江的家变成了网红“打卡地”,每天有数百人到她家,连她家里的菠萝蜜都被吹嘘为“凤凰树”……日益增多的人来“打卡”,给她的家人带来诸多不便。

然而,一些商家却傍热点,蹭“全红婵”的热度,竟然以此成了他们发财的商机。在全红婵获得奥运冠军的当天,立即抢注

了“全红婵”的商标。此外,网友们给全红婵的爱称“杏哥”,现已被某公司进行了注册申请。这种做法是十分不道德的,也涉嫌违反《中华人民共和国商标法》。

商标作为区分商品来源的标志,一直是商家用以吸引消费者和积累商誉的利器。但现实中,一些商家为了“搭便车”,将明星、电影角色名称等注册为商标。有的商家现在把目光盯向中国奥运冠军,已经超出了道德底线。作为商家来讲,利用“奥运冠军”在民众中的广泛影响力,目的是追求最大的经济效益,但不管做什么事情,都应该遵守国家的法律。

名人一直是大众目光的焦点,在商品经济发达的今天,利用名人效应将消费者的目光集中到商品上的做法比较普遍。说到底,这种用奥运冠军姓名注册商标的行为,是不合法,也是行不通的。



出了名丢了“名” 王恒/漫画

因此,有关部门在“全红婵”注册商标审核过程中,必须严格把关,千万不能让一些企业和个人借奥运冠军蹭热度,发“奥运财”。《商标法》第4条明确,“恶意商标注册申请,应当予以驳回”。目前,这些企业和个人注册的“全红婵”等商标还处在申报过程中,有关部门应严格把关,使那些企业和个人不能得逞。

## 热点冷评

# 奢华的毕业聚餐能教给孩子什么

曲征

近日,福州华伦中学部分初三班级举办聚餐,“内容”丰富。当地一家大酒店内,福州华伦中学初三年级的“龙五”“龙六”两个班级在这里举行毕业聚餐。现场一些孩子还斗起了酒,本该纯粹的班级毕业聚会更像是一个大型的社交场。策划、餐费、给老师送礼物等等费用最终都分摊到每位学生,每个家庭平均千元。(8月15日澎湃新闻)

看上去是毕业班聚餐,但是其中有一项内容是谢师、给老师送礼物,所以便牵扯到师德师风问题。近日,教育部印发了《关于开展中小学有偿补课和教师违规收受礼品礼金问题专项整治工作的通知》。而福州市也制定出台《关于落实〈全省教育系统师德师风专题教育实施方案〉有关事项的通知》。可是偏偏在这种三令五申之下,出现了毕业班奢华聚餐、家长给老师送礼的不和谐音符。

据悉,这场豪华聚餐,毕业班家委会请了专业的策划、摄影、摄像师以及司仪,光是宴会策划和送老师礼物的费用就超过了三万元,而该校两个班级的用餐标准是每桌1768元,就是说,两个班级光是菜

金就要三万多元。

如此毕业聚餐堪称奢华,与大型企业年会很有一拼。一些学生推杯换盏,还拼起酒量。在一片觥筹交错的声浪之中,成年人把讲排场、送豪礼、拼酒量等不良社会风气过早地灌输给了孩子,而将勤俭节约、未成年人应远离烟酒、拒绝送礼行贿等等彰显风清气正的美好理念抛之脑后。

相信一万元的宴会支出,对于那些经济条件不好的家庭而言,肯定是一种负担,这些家庭或许本不愿意参加这种聚餐,但是在“家委会”的软磨硬泡之下,最后也只好参加。现实生活中,“家委会”出面为学校老师献殷勤、捞好处早已不是什么新闻。而“家委会”也成为了一些学校规避违规风险的挡箭牌,只要一出问题,就往“家委会”头上丢责任,而一些“家委会”也乐意承担责任,这种“家委会”与学校共同构筑“猫腻”的举措,在福州这起奢华聚餐事件中,或许同样起了巨大作用。

学校有教育学生远离奢华消费的责任,尤其是聚餐还涉及到谢师、给老师送礼等问题,更要坚决制止。

## 非常道

# 没有谁的生活不烦恼 唯有读书是解药

读书,其实不在于帮你取得多大成就,而在于当你被生活拖入泥潭时给你一种内在力量。那些看似无用的阅读体验,往往决定了你的心胸和视野,让你不偏执、不狭隘,能以不同目光丈量世界。愿我们时常在书香文墨之中,丰满自己的余生。

@人民日报

## 微声音

# 坚持并自律 终将赢得蜕变的自己

没看几页书就觉得烦了、没健身几天就喊累了、说好的小目标,没有点仪式感都无法开始了。你怎么对待生活,生活就会怎么对待你。二十几岁的你该明白,通往成功最快的路,是每一步都留下的脚印。今天起,愿你能用坚持和自律迎来蜕变。

@新华社