

2021年7月28日
星期三
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

运动员身上的绷带也是“金牌”

■ 曲征

时评
Shi Ping

7月26日,东京奥运会乒乓球混双决赛在中国组合刘诗雯/许昕和日本选手之间展开,头号种子刘诗雯/许昕以3比4不敌对手,从而获得银牌。

这是中国乒乓球队自2004年雅典奥运会男单后,17年来首次在奥运会上丢掉金牌。刘诗雯赛后几度落泪,哭着说对不起大家。网友纷纷安慰:无论结果如何,你们都是中国骄傲。(7月27日《南方都市报》)

运动员代表国家参加奥运会,不管是从自身荣誉还是国家荣誉出发,都想拿冠军得金牌,但是,想拿冠军是一回事,能不能拿到冠军是另一回事。运动员的比赛成绩与个人实力、平时训练、比赛时的身体状

况以及心理素质等等都有关系,一般而言,当所有细节都达到理想状态时,才有可能取得优异成绩,拿到金牌。

“台上一分钟,台下十年功”,不管是否拿到金牌,每个运动员在平时训练、热身赛以及各种大大小小的比赛中,都有流汗流泪甚至流血的经历,尤其是那些杀进奥运会决赛的运动员,更是付出了常人难以想象的艰辛,他们比谁都更想获取奥运金牌。所以一旦错失金牌,他们肯定非常烦闷、懊悔,这个时候,急需人们予以理解、鼓励与宽慰,而非抱怨、讥讽甚至侮辱。

俗话说,“胜败乃兵家常事”“没有常胜将军”,就是说,要怀着一颗平常心来看待奖牌的归属,只要运动员尽了力,用了心,流了汗,即便得不到奖牌也不要责备。有网友说“运动员身上的绷带就是金牌”,这

是对那些付出了汗水、泪水的运动员最直接的尊重与赞美。

实际上,随着社会的不断发展与进步,越来越多的人能够正确看待竞技体育的输赢,“唯金牌论”早已成为落后的观念,对于逐渐强大自信的我国而言,早已不再依靠体育金牌来彰显影响力与自信心,而是将重点放到全民健身上来。不过不可否认的是,还是有极少数人没有丢掉金牌情结,每每有运动员失去金牌,他们便用“遗憾”“惜败”“屈居”等字眼表达心情,有人甚至对于未获金牌的运动员加以嘲讽与谩骂。

现代奥林匹克精神是体现相互理解、友谊、团结和公平竞争,而今年国际奥委会将奥林匹克格言定为“更快、更高、更强——更团结”,对于未获金牌的运动员予以理解与宽慰,也正体现了这种理念。

时事乱炖

电动车“上楼”违法,先给业主的困难“充电”

■ 黄齐超

今年5月,成都一小区电梯内电动自行车起火,造成包括1名5个月大婴儿在内的5人受伤。如何将悲剧关在楼门之外、怎样对电动车进行安全有效充电和使用成为各界讨论的焦点。应急管理部下发的《高层民用建筑消防安全管理规定》给出了答案。该规定明确禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。该规定将于2021年8月1日起施行。(7月27日《新华每日电讯》)

“推电动车上楼”是严重的消防隐患,一旦发生火灾,高层民用建筑将面临施救困难。所以,应急管理部出台《高层民用建筑消防安全管理规定》,禁止业主推电动车上楼,禁止电动车在公共门厅、疏散通道、楼梯间、安全出口停放电动车,或者为电动车充电。

该“规定”出台之后,各地雷厉风行地落实,很多小区的楼门前都张贴了这个“规定”,警告业主不要擅自将电动车推上楼充电。然而,据记者调查,很多业主推车上楼



小区“新景” ■ 王恒/漫画

仍是常态。另外,有些业主虽然没有推车上楼,但他们从自己楼层的家里垂下充电线,延长至楼下电动车停放处,进行充电,

这依然是火灾隐患。

切实落实“电动车上楼”禁令,消除火灾隐患,不能仅靠一纸规定。业主为何不听从劝导,费心费力地推车上楼充电呢?倒不是因为防盗,而是由于以下两点:其一,他们的小区没有充电桩或充电设备;其二,进入小区的充电桩企业,电价收费较高。这两个问题不解决,一味地杜绝、禁止业主“推车上楼”,当然行不通。

问题就摆在这,解决问题的思路也很清晰。物业竭尽所能地增设充电设备、充电桩,或者引进充电桩企业,满足业主的充电需求。另外,还需要克服电价过高的难题。解决了这两个问题,业主谁还冒着违法的风险,费事地把电动车推到楼上充电呢?

出台“电动车上楼”禁令很容易,但真正落实起来,还需要下真功夫。解决问题的每一个环节,都离不开政府的介入和支持,而不能单靠居民的热情。因此,电动车“上楼”违法,政府应先给业主的困难“充电”。

热点冷评

品牌餐饮的后厨何以让人如此恶心

■ 钱夙伟

华莱士食品安全风波未平,杨国福麻辣烫的后厨现场又被网友曝光。据新京报报道,近日有视频博主暗访杨国福麻辣烫,发现仓库内食材被老鼠咬后仍继续使用、厨房抹布既洗菜又洗鞋、猪肺不清洗直接水煮等食品安全及操作不规范问题。7月25日,杨国福麻辣烫微博发布致歉声明,称涉事门店已经停业整顿,公司已派工作人员前往监督。(7月27日《新京报》)

华莱士北京某门店的后厨刚刚被视频曝光:工作人员未戴口罩手套,制作炸鸡、汉堡,鸡块掉在干地面上,捡起放回去,掉在湿地面上,捡起来重新炸……简直触目惊心!却不料,杨国福麻辣烫的后厨,如有网友说,“这不是我与老鼠同吃一锅饭,这是我吃老鼠吃剩的剩饭……”更让人恶心。

后厨如此“触目惊心”,近年来屡屡见诸报道。而对于后厨卫生质量普遍不堪,店家并不讳言,一家赫赫有名的品牌外卖,其店员就坦言,“如果让别人看到我们怎么做的,就没人买了。”

餐饮业的食品安全,关键在于厨房的

监管。因此北京、福建、浙江等地鼓励食品经营者在网上播出加工过程,接受消费者监督。确实,在诸多的监管规定中,最让消费者看重的,恐怕就是“明厨亮灶”。食客不仅能看到真材实料,也能看到卫生状况、制作过程,并因此“吃起来放心”。毋庸置疑,现在消费者最担心的,是厨房的不透明,虽然最后端上桌或者送上门来的似乎“色香味”俱佳,但“暗箱操作”之下,消费者难以放心。事实上,现在或掺入各种各样的添加剂,或食材的以次充好,或烹制的不卫生不科学,已是普遍的现象,也让人防不胜防。

现在餐饮业竞争激烈,市场营销中,不乏形形色色的促销,但其实,老老实实在地亮出“厨房”,可以说是一招致胜。毕竟,于食品行业,消费者最关心的,是食品的安全,也因此,要想赢得消费者,首先要让他们觉得“吃起来放心”,而“明厨亮灶”无疑是招徕食客的最好广告。

显然,只有“明厨亮灶”,才能保障消费者的知情权、监督权,才能堵死令人恶心的害人空间。

非常道

成长比成功更重要

总以为付出就一定得到想要的成功,才算有价值有意义。有时,比一两次成功更重要的,是不断地成长。有时,不是成功了才有意义,而是努力本身就是最大的意义。有时,不是失败了就毫无意义,而是并未竭尽全力,才是最大的遗憾和失败。其实,努力是一个不断向内变好的过程。

@新华社

微声音

总有人喜欢你

要始终坚信:无论我们多么平凡普通,都不要自轻自弃,因为总有人在默默地喜欢、支持着我们。每个人都是这世上独一无二的珍品。正因为我们每个人都很有独特,才构成了生活的绚烂多姿。所以,不必因为自己的不完美而自卑。请相信,每一个普通平凡的我们,都值得被爱。

@人民日报