

09~12

市场星报

2021年7月22日
星期四
编辑/杨晓春
组版/李静
校对/刘洁



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com



一度偃旗息鼓的网约车出行大战，在滴滴出行App全面下架整改后又重燃战火。滴滴出行App全面下架，给行业带来了“真空期”。美团打车、高德出行、享道出行等平台纷纷瞄准了夹缝中的机会，通过发放优惠券、加速市场扩张、上线独立App等手段加速“抢食”市场蛋糕。

对于整个网约车行业来说，今年都注定是不平静的一年。哈啰出行于4月24日递交上市申请后，尚未有更新的进展，市场上传出其IPO被暂停的消息，但该公司未对此作出回应。而嘀嗒出行在两次冲刺港股IPO后，结果仍然不乐观。随着滴滴出行App被监管部门下架审查，上述两家公司上市之路充满了不确定性。

21世纪经济报道 陶力 张越程

对于网信办的监管举措，滴滴官方回应称，滴滴坚决落实国家有关部门的相关要求，已于7月3日暂停新用户注册，滴滴出行App将严格按照有关部门的要求下架整改。

从具体的条例来看，已注册用户的使用并没有受到影响。但是，对于资源的争夺，互联网的竞争从来都相当残酷。从业多年的王师傅告诉记者，自己

网约车巨震之后 将何往？



在6日接到了美团打车客服的电话，希望他能到平台上提交注册资料。收到此类消息的司机并不在少数。无论是美团打车、高德、还是T3，都显著加大了招募力度。

一时间，拉拢滴滴平台的司机和用户，成为各大平台集中投放广告的重要目标。网约车出行市场一度是不折不扣的风口，也被誉为“黄金赛道”。但是，潮水退去后，留下的是多面的不确定性。中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，我国网约车用户规模达3.65亿，较2020年3月增长298万，增速已经有所放缓。从目前的数据来看，网约车市场已经进入了存量竞争，现在的难点在于如何盘活存量。

“补贴是市场竞争的特定阶段的主要手段，但现在用户普遍反馈的都是打车难，可以说当下网约车市场需求，远大于各平台承接运力。千亿级别的打车市场仍有空间，全国网约车平均打车成功率约为75%，尚有25%的网约车需求未被满足。”曹操出行相关负责人在接受采访时认为，网约车下半场的竞争，也将会以运力争夺为核心，运力承接直接关系

到出行市场份额的抢占。在他看来，运力稳定性和运力质量在这个过程中也是不可忽视的，除了稳步推进运力扩张以外，平台需要重视优质司机留存问题，保障运力质量。

作为网约车市场的龙头企业，滴滴App的下架整改在行业内无异于一场地震。过去多年形成的“一超多强”格局是否就此打破？网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示，据交通运输部最新数据，全国共有236家网约车平台获得经营许可，加上大量尚未获得经营许可资质的，在这数百百家移动出行市场中，形成以滴滴出行为“一超”，数百家中小平台“百花齐放”的市场格局。

在哈啰出行、嘀嗒出行上市之路相继受阻之后，网约车竞争必然会从烧钱补贴的上半场，过渡到各聚合平台入局的下半场，流量壁垒被打破，各家回到相似起跑线。市场竞争从争流量入口，变为比拼承接能力，而同地区的运力密度，决定了流量承接能力。

因此，现在看似热闹的补贴大战，窗口期或许只有45天。长期来看，网约车市场考验的依然是平台的运营、创新和创新能力。

经济要闻



一年期和五年期LPR 连续15个月不变

据人民银行官网消息，人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，7月1年期和5年期以上贷款市场报价利率(LPR)保持不变，1年期为3.85%，5年期以上为4.65%。值得注意的是，6月，1年期LPR为3.85%，5年期以上LPR为4.65%。记者梳理发现，自去年4月以来，1年期LPR和5年期以上LPR均保持在这一水平，没有变动。

动力煤价再上历史高点

进入7月，动力煤市场需求依旧旺盛，政策保供力度持续但供应增量十分有限，煤价持续在高位震荡，煤市不见降温迹象。自今年3月以来，动力煤在历史同期的高位上持续攀升。尽管各方保供稳价的措施不断，但在供应偏紧、煤电厂需求旺盛的双重加持下，动力煤价格继续在高位盘桓。7月已经进入下旬，目前除了正常的盘整波动以外，动力煤不见明显降温迹象。截至7月20日收盘，动力煤主力合约报收918.4元/吨，涨幅1.30%，接近今年5月12日曾经创下的历史高位944.2元/吨，价格水平再次攀上年内高点。

居民投资理财行为调研报告：

高学历投资者收益期望过高

上海交通大学上海高级金融学院(高金/SAIF)于7月14日发布《中国居民投资理财行为调研报告》。报告指出，中国居民对收益期望偏高，并且在高学历群体中尤为明显；但考虑到绝大部分受访者的资产配置以偏保守的银行理财为主，这说明约有五分之一的用户存在相对不切现实的高预期理财收益。

报告数据显示，37%的受访用户对于投资的年度期望收益在5%以内(包括“不亏就好”)，23%用户的收益期望在5%—10%，而20%左右的用户收益期望在10%—20%。值得注意的是有超过10%的用户收益期望位于20%—30%之

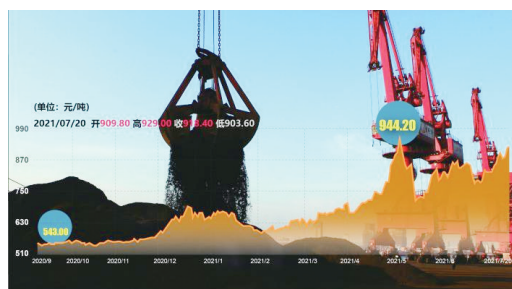
间，甚至10%用户期望收益高于30%。

此外，期望收益和受教育程度呈正相关。受访者的预期收益率似乎与其受教育程度相关：按照受教育程度进行分组，报告指出预期收益率随着教育程度呈上升趋势。其中，博士研究生学历组别的预期收益率最高，但是博士生组别的预期收益率的方差同时也是偏高，说明这个群体的内部差异化也很大。总体来说，高学历投资者存在收益期望过高的现象，而这或许与高学历受访者对于自己的投资理财能力更自信有关。

报告还显示，我国居民投机型投资风格比较明显，长期的价值投资习惯尚未养成；对自身投资能力自信或者高学

历、高收入的人群更愿意长期持有基金；长期持有意愿取决于是否了解基金的挣钱逻辑或对基金经理充分信任；追涨杀跌现象在居民投资理财中普遍存在。

值得一提的是，定投的模式尚未在居民投资者群体普及，金融素养能帮助提升定投模式的使用；但定投习惯的好处是明显的，一方面，定投提升理财收益，这些收益来源于更具纪律性的投资；另一方面，具有定投习惯的居民受到追涨杀跌情绪的影响更少，对于短期亏损的心态更平稳，持有理财产品的时间更长；虽然只有少数居民会寻求专业投顾的建议，但是专业投顾能帮助提升金融产品挑选的信心、助力长期价值投资。汪青



上半年夏粮产量创新高

7月20日，农业农村部举行新闻发布会，介绍今年上半年农业农村经济运行情况。记者从发布会现场了解到，今年夏粮面积增加398.2万亩，扭转了连续5年下滑势头；亩产367.7公斤、连续3年提高，产量2916亿斤、比上年增加59.3亿斤，均创历史新高。

中国社科院农村发展研究所农产品贸易与政策研究室主任、研究员胡冰川表示，“只要秋粮维持比较好的生产状态和市场状态，那秋粮丰收和全年粮食增产都是值得期待的，是一个大概率事件。”