



图说

## 合肥中欧班列首次抵达德国威廉港

德国当地时间7月13日12时许,合肥中欧班列顺利抵达德国威廉港铁路场站,本次班列是合肥发往下萨州威廉港的首趟中欧班列。本趟班列的抵达,标志着合肥中欧班列版图延展至德国西北部,构建了下萨州和安徽友好省州关系。

安徽合肥一下萨克森州威廉港首发专列从合肥北经阿拉山口口岸发运至德国威廉港,共发运100标箱(TEU),货值近1000万美元。主要货物包括电动滑板车、稀土永磁体、抽屉拉手、船舶内燃机配件、照明灯具。其中安徽本地货物66标箱(TEU),主要为白色家电、机械零配件、汽车零配件等。

王鹏 记者 黄洋洋



## 6月,合肥新房、二手房环比上涨0.2%和0.3%

星报讯(实习生 柳思铭 记者 沈娟娟)7月15日,国家统计局发布2021年6月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,合肥新房和二手房分别环比上涨0.2%和0.3%。合肥新房、二手房连续13个月出现“双涨”。

国家统计局数据显示,在新建商品住宅销售价格指数方面,合肥环比上涨0.2%,同比上涨6.4%。我省列入统计的还有蚌埠和安庆两座城市,其中蚌埠环比上涨0.5%,同比上涨3.5%;安庆环比下降0.3%,同比下降0.9%。

在二手住宅销售价格指数方面,合肥环比上涨0.3%,同比上涨6.3%。除此之外,蚌埠环比上涨0.7%,同比上涨4.9%。安庆环比下降0.2%,同比下降2.8%。

国家统计局城市司首席统计师绳国庆解读,据测算,6月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅与上月相同。

上月相同,其中北京、上海、广州和深圳环比分别上涨0.9%、0.5%、1.0%和0.5%;二手住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月微扩0.1个百分点。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别上涨0.5%和0.3%,涨幅比上月均回落0.1个百分点;二手住宅销售价格环比分别上涨0.4%和0.2%,涨幅均与上月相同。

从同比来看,各线城市商品住宅销售价格同比涨幅稳中趋落。

据测算,6月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨6.1%,涨幅比上月微扩0.1个百分点;二手住宅销售价格同比上涨10.5%,涨幅比上月回落0.3个百分点。二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别上涨4.8%和3.7%,涨幅比上月分别回落0.2和0.1个百分点;二手住宅销售价格同比分别上涨3.5%和2.6%,涨幅均与上月相同。

## 最高39℃! 省气象台发布高温黄色预警

星报讯(记者 祝亮)安徽省气象台于15日09时15分变更发布高温黄色预警信号。当日最高温度:沿淮淮北北部27~30℃,沿淮淮南南部、江淮之间北部部分地区31~34℃,江南北部37~39℃,其他地区34~37℃,最高宁国39.0℃;省城合肥35.6℃。

预计16~18日沿淮淮北多雷阵雨,部分地区大雨到暴雨,局部大暴雨,并伴有8级以上雷雨大风、短时强降水等强对流天气;19日后以多云天气为主。未来一周沿淮淮河以南以多云到晴天为主,其中16~17日最高气温35~37℃,局部超过37℃;16~19日江淮之间部分地区有阵雨或雷雨,20~21日山区午后多雷阵雨天气。

气象专家提醒:需关注沿淮淮北的

短时强降水可能引发的城市内涝,做好防雷、防风措施;沿淮淮河以南注意防暑降温。

高温“到货”,热浪来袭。为保障高峰供水期间合肥市用户的正常生活、生产用水,合肥供水部门上下严阵以待,开足马力,严把生产关、水质关、服务关,全力做好优质稳定高效供水服务保障。7月14日,合肥全市的用水量达195.5万立方米,创今年新高,比去年同期增长14.2%。目前,合肥市日供水保障能力233万立方米,生产稳定,供给充足。

供水服务热线64422666全天候24小时接听用户电话,管网维修人员24小时待命,全天候做好应急抢修和应急送水准备,接警后30分钟赶赴现场,实现“半小时”供水服务圈。

## 《杭黄毗邻区块(淳安、歙县)生态文化旅游合作先行区建设方案》公布 共建皖浙一号旅游风景道 打造“中国东部自驾天堂”

近日,杭州市、黄山市推进长三角一体化发展工作领导小组办公室联合印发《杭黄毗邻区块(淳安、歙县)生态文化旅游合作先行区建设方案》,明确合作先行区将突出生态旅游主题,依托千岛湖—新安江、浙皖一号旅游风景道水陆双线,合力打造美丽田园体验区、乡愁记忆旅居地,推进全域旅游发展,打造跨省文化旅游协调发展样板。

记者 祝亮

### 合作先行区位于杭州市淳安县、黄山市歙县

据悉,杭黄毗邻区块生态文化旅游合作先行区跨越皖浙两省,是长三角区域的生态“绿肺”。它位于杭州市淳安县、黄山市歙县,重点聚焦淳安县的威坪镇、鸠坑乡、宋村乡、金峰乡、梓桐镇和歙县的街口镇、小川乡、新溪口乡、武阳乡、深渡镇,规划面积约1100平方公里。

合作先行区具有“美在山水、魅在文化、绝在生态”的禀赋特征,旅游资源丰富且各具特色。然而,虽然自然禀赋突出,生态环境良好,但先行区建设还有较大提升空间。《方案》指出,目前还存在整体品牌尚未形成、服务配套较为不足、山村活力亟待激发、交通道路通而不畅等问题。

### 合作先行区旅游精品线路和品牌产品知名度将大幅提升

《方案》提出了合作先行区建设目标,即到2025年,合作先行区旅游精品线路和品牌产品知名度大幅提升,形象、营销、客源、设施共享的市场化合作机制基本形成,自然山水与传统文化交相辉映,生态农业和生态旅游业融合发展的绿色产业体系基本形成,成为杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道的关键节点。

《方案》提出打造五大工程,即一湖清水共保工程、千载文脉共承工程、生态农业共优工程、休闲旅游共兴工程和旅游交通共联工程。比如围绕水环境共保,《方案》提到了共建毗邻区域一体化“林长制”“河长制”,合力打造“智慧林长”平台,继续推进新安江上下游生态补偿机制等;围绕文脉共承,《方案》提出,联合推动徽墨、歙砚、徽州四雕等非遗传统产业提升发展,建设非遗研习基地等;围绕农业共优,《方案》专门提到塑造“有机千黄”区域品牌,携手实施地理标志农产品保护创建工程。

### 皖浙一号旅游风景道欲打造“中国东部自驾天堂”

协同推出精品旅游线路也是一项重点。《方案》聚焦休闲旅游协同发展,提出共建皖浙一号旅游风景道,打造“中国东部自驾天堂”,联合举办国际马拉松赛事,推动千岛湖骑行路线向新安江上游延伸,联动发展水上运动项目,打造特色赛事品牌。此外,围绕打造品牌,《方案》还提到合力策划推出合作先行区形象LOGO,探索两地全域旅游智慧平台互联互通等。

据了解,皖浙1号旅游风景道全程约350公里,以新安江、富春江、钱塘江为纽带,西起屯溪老街,途经歙县11个乡镇及浙江淳安、建德等地,东至杭州(钱江新城),有水陆两线,其中陆路线依托新安江、富春江、钱塘江沿岸自然风光、丘陵山林、古村落、土楼群、田园民居等景观,将沿线各景区点、最佳摄影点、民宿客栈、农家乐、采摘园等各类乡村旅游点串联起来,总体形成沿江线型的全域旅游自驾公路,让游客能够切身体验“中国东部自驾游天堂”。