

2021年7月7日
星期三
星级编辑/宋才华
组版/胡燕舞
校对/刘军

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

校园“延时服务”需要打好“统筹牌”

杨玉龙

时评
Shi Ping

低龄学生放学“无人接管”的问题曾困扰不少职工家长，被人们称之为“三点半”难题。教育部日前印发通知，推广部分地方义务教育课后服务有关创新举措和典型经验，推动课后服务全覆盖，并要求结束时间原则上不早于当地普遍的正常下班时间后半小时。(详见今日12版)

正如有的家长表示，“课后服务让我们双职工家庭不用逃班了！”事实上，校园“延时服务”的确是一项顺应民心的工程。不仅解决了家长“接娃难”之题，而且也为学生安全增添了一份保障。同时，一些学校的课后安排还缓解了家长的“辅导压力”，也可以有效避免家长陪伴写作业

导致的不愉快事件发生。

但同时也应看到，实际推行中，校园“延时服务”尚存在一些不融洽现象。比如，不同学校学生参与率存在差距，一些学校尚存在经费有限、教师参与积极性不高等问题。尤其是，课后服务多数为地方财政出资，一些经济发达地区，政府可以全额买单；而一些欠发达地区，政府投入较少，学校课后服务经费不足。

针对上述，就不难发现，校园“延时服务”要真正做好，还需要打好“统筹牌”。一则，完善配套细则很有必要。规则越周到严密，越有利于平衡各方关系，将“延时服务”持久办好。

二则要统筹解决教师参与问题。对于课后服务，家长最关心的是谁来带班，希望能固定教师。这个问题亟待解决。一方面在教师待遇上要有充足保障；另一

方面也统筹安排教师工作，理顺收费、托管和学生在校时长等问题的关系等。

三则赋予学校更多自主权。比如，对学校借课后服务的名义组织学生集体补课、集体教学等要坚决制止，但也不能搞“一刀切”，诚如有专家建议，如果学校利用课后服务时间给学习困难的学生提供课后辅导，也能满足家长对课后服务的需求。

此外，从家长的角度来讲，应该对校园“延时服务”多些理解支持。此项服务纾解了家长的多重困难，还如，一些学校组织开展丰富多彩的社团活动，减轻了部分家长的经济负担，这些都是好事。当然，在参加校园“延时服务”的同时，也有必要尊重孩子的意愿，更不应忽视的是，要多陪伴孩子，毕竟，校园“延时服务”再好也不能替代家长的监护与关爱。

热点冷评

小心“降温神器”变成“伤人利器”

苑广阔

进入夏天，全国大部分地区进入酷暑季节，有商家从中看到了商机，纷纷推出降温喷雾，只需轻轻一喷，即可“一秒降温”，“简直是行走的空调”，不少商家直接打出此类广告语吸引大家注意。然而，这些“降温神器”所含有的成分，以及可能存在的危险和危害，却被商家有意无意地忽视了。(7月6日《北京青年报》)

这些“降温神器”的工作原理是什么？其所喷出的气雾，到底有没有危害？面对这样的疑问，一些商家只是片面强调其降温的效果，对所含成分以及是否存在安全隐患，却语焉不详，或者是王顾左右而言他。而一些消费者在网络购买了这样的“降温神器”后发现，至少稍微朝皮肤上喷一下，就会感觉火辣辣的，从此不敢再用。

湖北省恩施土家族苗族自治州消防支队的实验显示，将一种清凉神器的喷雾喷在碗里，用打火机去点燃时，明火刚一靠近就燃烧起来。消防员表示，这种喷雾中存



伤人利器 王恒 漫画

在LPG(液化石油气)成分，不仅易燃，长期放在车内还可能引起爆炸。而网络上流行的“降温神器”，除了以液化石油气为主要

原料，还有以乙醇，也就是酒精为主要原料的。但不管是液化石油气还是乙醇，都是可燃易燃物质，一旦使用不当，极有可能引发火灾事故，后果不堪设想。

这些所谓的“降温神器”“清凉神器”，其工作原理并不复杂，就是利用了液化石油气或者是酒精的物理特性，也就是挥发吸热形成降温作用，让某个比较狭小的空间在短时间内变得清凉。但是这些起到降温作用的挥发性气体，往往存在可燃易燃的问题，尤其是在高温天气下，存在很大的安全隐患，危及使用者的财产和人身安全。

对于这些突然流行起来的网红产品，消费者需要保持必要的理性，而不是跟风式消费、购买。尤其是在这些新产品还没有被有关部门纳入安全监管行列，存在诸多安全隐患的前提下，对它们的使用，我们理应抱着慎之又慎的态度才行。防暑降温当然重要，但相比之下，安全无疑更加重要。所以，我们还是采取更加合理、安全的方式来防暑降温。

时事乱炖

“第三空间”绝非解决所有尴尬的灵丹妙药

刘天放

近年来，不少地方积极落实住建部修订的《城市公共厕所设计标准》，探索在医院、商业区、交通枢纽区域、景区等公共场所设置第三卫生间。目前，第三卫生间的数量相对较少，即便有的公共场所设置了第三卫生间，也存在使用率不高、标识模糊等情况。(7月6日《法治日报》)

为避免尴尬提供便利，第三卫生间需求大，但还存在数量不足、认知度弱、标识模糊和利用率低等问题。近期气温升高，外出旅游或到游泳馆的人开始增多，其中母亲带男童进女厕、女更衣室或女浴室，引发社会舆论很大关注。

“带娃一族”当然有苦衷，如孩子无人照顾，单独让其等待担心走失等。可无论如何，家长必须懂点道理，也要掌握一些常识。研究表明，孩子一般从3岁开始便有了性别分辨能力，而到了6岁，更是具备了性意识。如果处理不当，不仅给其他女性造成心理障碍，对男童的身心健康也会带来不利影响。

如何解决这一尴尬问题，几乎所有

人都把矛头指向了“缺乏第三空间”，即“第三卫生间”“第三更衣室”等。可是，“第三空间”绝非万能。母子造成的尴尬，主要发生在三个场所，一是女卫生间、二是女更衣室、三是女浴室。对母子如厕问题，当然可以通过增加“第三卫生间”的办法解决，更衣室也是如此。

然而，母亲带男童进女浴室问题，靠“第三浴室”解决很不现实。浴室属于商业经营范围，有无“第三浴室”需靠市场而定。显然，这个市场并不是很大。而即使有了“第三卫生间”或“第三更衣室”，以目前状况看，部分妈妈也未必能自觉“对号入座”。更现实的问题是，空间和成本是设立推广“第三卫生间”的重要考量因素，如果这两个问题不解决，那么“第三卫生间”的推进将举步维艰。因为这既是一个概念问题，也是一个法律问题，除非立法强推，否则不太可能到位。因此，“第三空间”非解决所有尴尬的灵丹妙药，还是要在提高人的素养、修养以及规则意识上不断发力才更靠谱。

非常道

最好的家风：
大事商量，小事原谅，
不争高低，不翻旧账

“家，不是战场，不需要摇旗呐喊、论谁胜败；家，不是棋盘，不需要小心翼翼、处处提防。”一个家，是我们一切的起点、归来的方向。家里的每个人，大事多商量、小事请原谅，不争高低、不翻旧账，日子才会越过越好。 @人民日报

微声音

喝水太少身体容易脱水
多喝水确实有助减肥

《美国临床营养研究杂志》刊登一项研究发现，饭前多喝水会少吃食物；饮水还有助于降低对甜食的渴望。甜食吃得越少，发胖几率就越小。喝水太少容易导致身体脱水。专家呼吁，无论健康人群还是减肥人群，多喝水都有益无害。

@生命时报