

2021年6月24日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

炒作“高考状元”是一种“教育病”

廖卫芳

时评
Shi Ping

据教育部消息，严禁相关媒体、培训机构、中学、个人炒作“高考状元”“高考升学率”“高分考生”等信息。6月22日起，教育部组织相关高校举办在线咨询活动。(6月23日《澎湃新闻》)

炒作“高考状元”，这似乎是每年高考成绩公布后的一个必不可少的“环节”，炒作“高考状元”的热浪也是一年高过一年。近年来，各地几乎年年都有炒作高考状元的做法，而且愈炒作愈细化。从科目分，有理科状元、文科状元；从地区来讲，有县级、市级、省级状元。真可谓“高考状元”遍地开花。其实，只要认真

审视一下就不难发现，炒作“高考状元”弊端很大。

其一，炒作“高考状元”，助长了各地区、各学校的互相攀比，甚至弄虚作假之风。每年高考结束之后，一些地区，一些学校，都要为当年本地区、本学校的所谓状元，在媒体上大力宣传，对本地区的高考状元及父母的教子经验进行渲染，以吸引更多学生及家长的眼球。等到秋季招生时，又以本学校今年考上了多少名牌大学，乃至市级、省级高考状元为诱饵，为自己学校扩大招生广而告之，进行恶性竞争。

其二，炒作“高考状元”，助长了社会不正之风。作为学生家长，为了让自己的孩子能够“挤进”那些生产“状元”的“摇篮”中学，

有权势的利用权势，有后门的走后门，没有权势和后门的，只好不惜“金砖”，硬是“敲”开了一扇扇紧闭的大门，而那些“一无所有”的家长，只好望着这些“摇篮”中学兴叹。

其三，炒作“高考状元”，对状元考生并没有什么好处。一是一次“状元”定不了终身，有些省级高考状元，进入大学之后，学习成绩平平，大学毕业后参加工作也没有什么惊人业绩；二是容易产生王安石笔下的“伤仲永”副作用，开始被人称奇，最终默默无闻，状元变茫然，神童变愚童。

其实，一次的成功，不等于一生的成功，一次高考状元，不等于一生都是状元。因此，此次教育部再次强调，严禁相关媒体、培训机构、中学、个人炒作“高考状元”等信息，无疑是一种理性回归。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

别让“高考美容风”刮伤了脸

徐建中

高考结束后，除驾照热和旅游热之外，还掀起了一股美容微整热潮。前往做手术的学生极少数是为“修残补缺”，更多是为“锦上添花”。未满18岁的小周，刚参加完高考，经熟人推荐，到一家美容机构进行了微整形。可没想到治疗当晚，她就感觉双颊发烫，脸上开始感染，各种消炎水齐上阵也不管用。没过多久，她脸上就留下一片红褐色的疤痕。(6月21日《齐鲁晚报》)

爱美之心，人皆有之，为了漂亮去整容，本无可厚非，但对于一名高中毕业生而言，如果将“颜值即正义”挂在嘴边，把全部心思都放在整容上，无疑是虚荣心膨胀的体现，不但无法从根本上提升颜值，反而会弄巧成拙，让“高考美容风”刮伤自己的脸。不少家长对于孩子的此类行径不但不加以制止，还默认许可，甚至当成“后高考时代”的标配礼物送给孩子，那其实不是在赞赏，而是在害孩子了。

即将步入大学校园的学子正处在发育阶

段，心智方面尚不十分成熟，如果这时候父母把“美容风”当成奖赏送给他们，就很容易给孩子造成一种错觉，以为整容并没有什么不好，甚至认为外表要比学习更重要。其实，即便进入大学，学生的任务仍然是学习，比的是成绩，而不是外表，真正让人欣赏的是内心的修养、格局和品质，如果学生都以整容去拼所谓的颜值，就滑入了一种畸形的比拼，学习的重要性自然就会被淡漠，还会助长他们虚荣心的形成。

同时，从医学的角度来看，整容存在很大的危险因素，虽然现在整容技术越来越高，但所有的整形项目，即便是微整形，都具有一定的风险。如果对手术本身伴随的风险缺乏深入认识，整容的学生就是在对自己身体不负责任，一旦引发事故，美容就成了毁容。作为一名新时代的学生，应把重心放在学习上，真想整容，等大学毕业后再去也不迟，好好用功，学好知识，才是学生最美的体现。作为家长，千万不能把整容风当奖赏，那不是爱而是害。



入学前“改造” 王恒/漫画

热点冷评

“巡游定制公交”值得点赞

钱夙伟

昨天，记者了解到，今天开始北京定制公交将推出“巡游定制公交”服务。与普通公交不同，“巡游定制公交”有固定的车站，但没有固定的线路，乘客网上下单后，巡游定制公交可为乘客选择适合的车辆，实现“自由约公交”。(6月22日《北京青年报》)

巡游定制公交按照“线上预约，按需排班，区域巡游”的理念进行设计，采用线上预约的方式，定站不定线，自由灵活，乘客可自主预约出行时间、上下车站点，以更加定制化、数字化、智能化的形式服务于望京区域的乘客。市民通过平台下单后，系统根据用户出行时间及上下车站点安排车辆，短途接驳至地铁站、写字楼、购物中心、社区、学校、公园等其他目的地。

所谓“定制公交”，是早已推出的一种公交运营模式，定制公交服务模式介于常规公交和出租车之间，达到一定的人数即可成团。其中的网约定制公交，为了保证乘客舒适度，采用“一人一座”的服务机制和“点对点”的营运方式，只停靠乘客预订

的小区门口和写字楼门口，与传统线路相比大大提升了运行速度。

显然，“定制公交”满足的是乘客的多样化需求。面对网约车等网络时代客运方式的出现，公交出行的局限以及短处，也日益凸显或者放大，比如，即使公交线路、班次布局再怎么改进、完善、优化，但终究有延伸不到的时间和空间，难以适应更广泛的需求，因此，“定制公交”的出行服务，也应运而生。

“巡游定制公交”无疑是“定制公交”的升级版，或者说全新的版本。“巡游定制公交”充分依托数字化、智能化的优势，服务更精准，给了乘客出行更多的选择自由，最大化地满足了乘客的公交需求。由于“自由约公交”具有高峰期走公交专用道的优势，甚至比自驾车出行更方便更快捷，而且乘客不仅无停车难之虞，也更省钱。公交推出“巡游定制公交”，显现了公交方面持续优化服务的积极作为，也进一步发挥了公交的优势，值得点赞。

非常道

6件小事，让你更有幸福感

一是，整理房间，理清内心。二是，适当运动，身心舒畅。三是，洗个热水澡，带走疲惫。四是，写日记，安放心事。五是，读书，让心灵日渐丰盈。六是，发现美好，学会分享。做好这6件小事，能提升你的幸福感，或许还能撬动你截然不同的人生。

@人民日报

微声音

睡前喝酒加剧失眠

不少人有睡前喝酒的习惯，希望能以此帮助睡眠；还有的人喜欢早上喝酒，以减轻宿醉(解前一天晚上喝醉的酒)。近期，日本岛根大学研究小组在线发表在《酒精》杂志的一项横断面研究报告显示，这两种饮酒习惯均会使失眠率大幅度增加。

@生命时报