

2021年6月10日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/方芳
校对/刘洁

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

期待“育儿假”早日从试点到推开

李秀荣

近日,《国务院未成年人保护工作领导小组关于加强未成年人保护工作的意见》正式印发,这是国务院未成年人保护工作领导小组成立以后制发的首份政策文件。《意见》在强化家庭监护责任方面,提出完善家庭监护支持政策。要求全面落实产假等生育类假期制度和哺乳时间相关规定,鼓励有条件的地区探索开展“育儿假”试点。(6月9日《北京青年报》)

人口问题是“国之大者”。“十四五”时期,积极应对人口老龄化已经成为一大重点,生育政策的调整至关重要。前几天,中央提出实施一对夫妻可以生育三个子女的政策,一石激起千层浪,一孩、二孩妈妈们乃至未曾生育的女性,都在心里泛起一阵涟漪:生完孩子谁来带?该问题是很多双职工家庭的心病,因“没人带孩子”而不愿生育二胎者大有人在。在此背景下,“育儿假”的试点来的正是时候。

其实,自2019年5月9日国务院发布《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》后,个别省、市也在试水带有“父能量”的“育儿假”。宁夏、福建鼓励用人单位对符合法律、法规规定生育子女的夫妻,在子女0至3周岁期间,每年给予夫妻双方各十天“育儿假”;湖北咸宁则提出,有条件的机关、企事业单位可以自主探索实行符合本单位实际的“育儿假”,婴幼儿父母双方均可申请,假期最长可至婴幼儿年满1岁。

可以说,“育儿假”是缓解生育焦虑、提高生育意愿的重要配套政策,迎接“三孩时代”的到来更需要这样一个政策。期待“育儿假”早日从文件到落地,从试点到推开。

而且,在“育儿假”的天数上,各地不妨大方一些。据报道,我国现有“育儿假”有的地方只有5天,有的地方是10天。“育儿假”不是探亲假,是要带娃、陪娃长大。不少工薪族觉得,“育儿假”能有一整年就挺欣慰了,最起码等到哺乳期结束,孩子可以吃辅食后自己再上班,这样就安心与方便一些。

当然,“育儿假”对职工是利好,对企业来说,却会凭空多出一些用人成本,谁来买单,谁来统筹,又是一个新问题。政府应对用人单位予以税费减免、财政补贴,以减轻企业支持“育儿假”的负担。

时事乱炖

用歧视性语言骂人被拘是严重警示

刘天放

北京交警方6月8日发布《情况通报》:针对网传视频“北京一女子在公交车上指责谩骂他人”情况,警方经查明,5月27日8时许,闻某(女,63岁)在乘坐856路公交车期间,多次使用歧视性语言谩骂他人,造成不良社会影响。被查明后,闻某对其违法行为供认不讳,并表示悔改。目前,闻某已被警方依法行政拘留。

据悉,闻某当时自称“肢体残疾的老年女性”,不仅大声指责一位没有在第一时间给她让座的年轻女孩,还用歧视性语言谩骂。目前尚不清楚闻某是否肢体残疾,但她至少符合“老弱病残”中的“老年群体”。因此,让年轻人给她让个座也无可厚非。

然而,有话需要好好说,让座并非法律硬性规定,而是道德问题,让不让完全由自己决定。女孩可能是因为动作迟缓,或没



咎由自取 王恒/漫画

有看到闻某在身边,或其他什么原因导致她没在第一时间让座。但见到别人不给自己让座就以歧视性语言侮辱谩骂,此行为

不仅丢了自己的脸,还因为触犯法律被行政拘留,实乃得不偿失。

也许,在某些特殊情况下,任何人可能都有情绪“失控”的时候,尤其是在不利于自身利益的情形下。但就算再不利于自己,也要换位思考,不能失了体面,不能缺乏起码的修养。如何在公共场所化解焦虑情绪,避免给他人造成无端伤害,是现代公民的一堂必修课,切不可任性放肆,导致极端事件发生。

其实,日常生活中,像闻某这种胡搅蛮缠的老人并不多见,多数老人还是谦谦有礼。年轻人主动起身给老年人让座,甚至身体硬朗的老年人微笑谢绝的场面都很常见。这说明,只要大家都能换位思考,体谅对方,将心比心,一个更和谐文明的良好气氛必将形成。而闻某因为用歧视性语言骂人被拘,实属遗憾,也无疑是一个严重警示。

热点冷评

快递低价竞争,莫以拉低服务为代价

汪昌莲

同城和异地快递均价“倒挂”、头部企业财务状况承压、基层快递网点经营举步维艰、快递员派费收入不断压缩……近几年格局相对稳定的快递行业又掀起新一轮价格战。随着“6·18”大促将至,快递企业纷纷以低价吸引电商,这将对快递行业及从业者造成哪些影响?快递员、网点加盟商、消费者对此有何看法?(6月9日《人民日报·海外版》)

快递业价格战,在某些方面,消费者确实受益了。比如,一些走高端路线的快递公司放下了身段,最近也推出了经济型业务。但价格战里得实惠的主要是电商,作为收货方的消费者,服务体验甚至有所下滑。不仅快递费用并没有降低,而且快递时效性有所降低,如网点派送慢、一些快递员未经客户同意就把快件放到楼下、寄存柜甚至小区门口等。特别是,价格战容易造成恶性循环。为了保证完成派单,快递员往往牺牲服务质量。

客观地分析,如果价格战建立在通过

精细化管理、科技创新实现成本降低的基础上,表现为以低价获得规模优势、向客户让利,那么这种低价竞争策略应该被允许。但如果企业不是建立在上述基础上,而是纯粹以低价扼杀竞争对手、扰乱市场秩序以追求短期利益,就成为市场秩序的破坏者和快递服务升级的阻力,对这种价格战应依规监管。特别是,向消费者让利也应基于行业健康有序发展的前提,消费者当然偏好更优质的服务和更实惠的价格,但这不应建立在损害劳动者利益的基础上。

换言之,快递低价竞争,莫以拉低服务为代价。一方面,要逐步提高企业准入门槛,避免企业采取机会主义竞争策略,借助烧钱模式打乱有序市场。另一方面,要加大监管力度,让企业回归价值竞争赛道。特别是,地方政府应该充分发挥监管作用,规范市场运行,保障消费者和劳动者的权益;广大消费者应对快递小哥这个群体,多一些理解和关怀,实行双惠共赢。

非常道

疲劳不都是累出来的,还和这些因素有关

中国心理卫生协会心理咨询专业委员会副主任委员郭勇强调,导致疲倦的心理因素有很多,比如心理不平衡、经常抱怨、情绪消极、心理承受能力差的人,容易出现疲劳感。郭勇表示:“人的一生中有大量的事情需要面对,处理问题时采取的行为分为有效模式和无效模式。一旦使用无效行为模式处理问题,必然会产生疲劳感。” @生命时报

微声音

自律的程度决定了人生的高度

当自律成为一种习惯,会让人感到幸福快乐、淡定从容、内心强大,充满积极向上的力量;而放纵自己的人,常常会感到沮丧、愧疚,容易陷入不思进取、得过且过的恶性循环。真正的强者都是高度自律的人。生活,终会奖赏一个自律的人。 @人民日报