

# “漫游”已成历史 缘何收费永不停歇？

苑广阔

2021年4月13日  
星期二  
星级编辑/蔡富根  
组版/胡燕舞  
校对/刘洁



薅「羊毛」  
王恒/漫画

这项收费就会被一直收取下去。运营商的这份“坦诚”，让人哭笑不得，明明就是本应该取消的收费，却不主动取消，反而把取消的责任转嫁到消费者身上，如此套路，实在让人难以理解。

随着媒体调查的深入，发现一些已经被取消和调整的套餐资费，运营商却仍旧在偷偷收取的现象，既不限于一家通信公司，同时也不限于漫游费这一项资费。只不过，绝大多数的消费者只是按月缴纳话费、套餐费，并没有仔细去查看手机套餐的资费标准，或者是即便你仔细看了，也未必会发现其中存在的猫腻，因为在通信公司发送给客户的短信账单中，主要消费项目仅罗列了“套餐及固定费××元”，从中根本发现不了引发质疑的“亲情省”费用。

通信公司这种不明不白的收费，甚至说明已经被政府取消的收费项目，却仍旧在偷偷摸摸收费，无疑严重损害了消费者的合法权益，用网友的话说，就是偷偷把手伸进消费者的口袋里掏钱。对此，我们希望消费者能够对自己的套餐资费、收费项目多加留意，发现问题及时向通信公司进行投诉维权“止损”，但是更加关键的，还是需要通信公司能够主动、积极作为，让自己的收费项目、资费标准公开透明，同时不该收的，坚决不能收，而不是把取消的责任过多转嫁到消费者的身上。

对于很多00后的手机用户来说，“长途漫游费”是个极为陌生的名词，因为早在2017年这项收费就已经被取消了。然而，记者近期接到消费者投诉，称亲人的手机一直被收取名为“亲情省”的漫游套餐费。对于已经被取消的业务为何一直收费，运营商客服给出的解释却是“用户不取消会一直默认收费”。(4月12日《北京青年报》)

很多手机老用户都知道，早在2017年9月，三大运营商就在全国范围内取消了曾经引发广泛质疑和批评的长途漫游费，从此以后，“漫游费”也就正式成为了历史。然而北京的这名赵先生，却在其父母使用

过的手机号码资费中，赫然发现了附着于原来漫游费上面的所谓“亲情省”套餐资费。“亲情省”套餐资费，就是手机用户每月缴纳一笔固定的资费，那么拨打区外电话，或者是在区外使用手机的时候，漫游费会有一定程度的优惠。

既然国家已经正式取消了漫游费，正所谓“皮之不存，毛将焉附”，这个建立在漫游费基础上的“亲情省”自然也就没有了继续存在的理由和依据。然而它不但在背后一直默默收取了好几年，而且按照运营商客服人员的说法，如果用户不主动去办理取消这个资费的业务，那么

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 热点冷评

### 少一些砸手机的简单做法

刘怀杰

日前，河南一学校组织学生砸手机引发热议。学校说这么做是配合家长的要求。孩子玩手机耽误学习，是很多家长的头疼事。虽然这个学校的做法有些不可思议，也未必起到震慑作用，但对家长来说，总算是个“没有办法的办法”，多少有点聊胜于无的安慰感。可是，让孩子当着老师同学的面把自己的手机砸了，这在他们心理上投下的阴影面积恐怕远比那个手机大。

爱玩是孩子的天性，玩手机则是这个天性在当今时代的表现形式。怎么根治孩子玩手机上瘾这一大顽症？上个月，教育部办公厅印发通知，要求切实加强手机管理，各地和学校确保中小学生手机有限带入校园、禁止带入课堂；家长要加强对孩子使用手机的督促管理，引导孩子科学理性对待并合理使用手机。手机好砸，这心瘾怎么戒、心魔怎么破？恐怕还需要家长与学校用心、用情，耐心地往一块使劲。

## 非常道

### 多写汉字，保持认知能力

汉字不仅是中华民族记录语言、传播知识的工具，还凝聚了炎黄子孙的聪明才智。写汉字不仅锻炼大脑，甚至还会影响一生。日本京都大学医学研究小组发表在《科学报告》杂志的一项研究表明，手写汉字不但能促进高级语言能力的发育、学龄期的读写技能(特别是手写技能)，还会保持老年期的认知能力，可谓一辈子受益。 @生命时报

## 微声音

### 最笨的努力，是没有效率的勤奋

总是抱怨精力有限，其实只是你没用好时间。早睡早起，最好状态迎接新一天；集中精力，专注对待每个细节；随时记录，绝不放过每个灵感；分清主次，把重点花在重要的事情上……提高效率最好的方式，就是抓紧每时每刻。提升效率，是对时光最好的尊重。 @人民日报

## 快递包装“减肥” 需一场“包装革命”

汪昌莲

买买买、拆快递，早已是许多人快乐的源泉。当你的快递跨越万水千山来到眼前，

是不是胶带缠身、包装套着包装？纸箱、塑料袋与气泡袋是不是被直接丢弃？快递包装废弃物快速增长，既容易造成浪费，又可能污染环境。国家邮政局有关负责人介绍，快递过度包装专项治理4月启动，争取利用一年时间，有效遏制过度包装等违法违规行。 (4月12日新华网)

近年来，我国邮政业实现跨越式发展，寄递业务规模稳居世界第一。但邮件快件包装带来的资源消耗、环境污染等问题也越来越受到关注。据估算，我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨。2020年我国全年的快递共产生了1600多万吨的“天量”固态垃圾，相当于约1.5亿个成年人的体重。

众所周知，快递垃圾的回收利用以及推进绿色快递，都是复杂的系统工程，需要社会各方协同发力。事实上，一些快递企业已经先行一步。早在2017年“双十一”，各大知名电商纷纷各显神通，推出共享快递盒、循环快递袋，或推出快递纸箱回收服务

等。全国有13个城市投入使用共享快递盒，到2018年共计投放20万个。据测算，一个共享快递盒，每循环2000次以上，大约可节约1棵10年树龄的树木。实践证明，推行共享快递盒，除了遏制过度包装、节约树木等资源之外，更重要的是，加快了绿色物流的发展，推进了城乡环境保护。

实践证明，绿色快递包装箱，替代常用的瓦楞纸箱，将给环境保护带来根本性的改变，包装垃圾将得到锐减。同时，绿色快递包装箱也将持续升级，除了标准款和方便携带的可折叠款两种型号，采用新型材质，更轻便、环保、耐摔的可循环中转袋(箱)也在试点中。此外，还有电商启用“绿仓”，这些绿色仓库，使用的都是免胶带的快递箱和100%可降解的快递袋。

可见，快递包装“减肥”，需来一场“包装革命”。从长远来看，绿色、环保、智能是大势所趋，伴随着快递、外卖行业的迅猛发展，在环保、企业社会责任方面，正面临更多的要求。与此同时，原纸价格上涨、舆论压力等，均倒逼物流企业采用更为绿色可循环的物流方式，最终形成一个多赢的局面。因此，物流企业及相关服务行业，在这次“绿色革命”中，无论面临多少困难，都应不忘坚持节约资源、保护环境、绿色发展的初心。