



“喝喝喝”的背后，谁在“呵呵呵”？

——“问题喝播”治理“断根难”调查



“三四瓶白酒倒在一个巨碗里，主播‘一口闷’”“白、啤、红、洋、黄五种酒整瓶混合快速豪饮，喝到主播呕吐不止甚至失去意识”“一群男女在一起滥饮斗酒直到把人全部喝晕倒在桌下”……记者发现，虽然“问题吃播”已被清查封号，但以“拼酒醉酒”来“吸粉”的“问题喝播”却仍活跃在部分短视频平台，不仅危及主播健康，更宣扬畸形审丑心态、严重破坏行业健康生态。

■ 新华社记者 白佳丽 陈冬书

“问题喝播”问题大：

多醉酒、猛拼酒、卖假酒

记者在快手、西瓜视频、B站等网络平台上发现有不少“问题喝播”视频。

醉酒越醉越好。记者在快手平台上看到，有主播拎起桶装白酒就往嘴里灌，直到喝不进去喷出来。还有主播与一名女性竞相喝下60度白酒，直至其中一人醉晕失去意识。

一位西瓜视频主播告诉记者，自己做“喝播”1年多已积累了20万粉丝。“在直播里喝得越猛点击量越高，有一次5口喝完1斤高度白酒，观看量一下子就飙到了20多万。”

拼酒越凶越好。在快手上有不少主播鼓吹“白酒尽兴，啤酒溜缝”“啤+白，兑起来”“爱拼才会赢”等，用混酒、多人拼酒来“吸粉”，还有主播以“喝酒挑战”为噱头涨粉：专挑号称特别醉人的酒，一口气连续喝完好几瓶。

部分观众为了证实主播喝真酒、真喝醉、喝吐，还会要求主播“点火验酒”或“截图分析”，如果发现造假，他们会谩骂甚至投诉主播。记者梳理快手平台某“问题喝播”账号下的6000多条评论，其中大半是怂恿劝酒的留言。

假酒劣酒不少。不少主播会在视频中不断吹捧某款酒，他们将视频链接到微店、淘宝店，还会在直播评论区发布“买酒加微信”提示，为卖酒引流。但记者发现，这些酒质量风险很大。

有3.8万粉丝的主播“鑫宇酒先生”发布的每条短视频里都喝同一款“茶缸酒”，视频中有酒包装特写，账号链接到快手小店。辽宁新民市市场监督管理局信息显示，出产该酒的沈阳市郑家坊酿酒厂从2017年至今，连续多年因“以不合格产品冒充合格产品的行为”“生产不符合法律、法规或者食品安全标准的食品、食品添加剂”遭行政处罚。该厂部分酒产品还曾被检查确定为不合格产品。

“喝喝喝”的背后谁在“呵呵呵”？

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷等专家表示，“问题喝播”冒头活跃的背后是巨大的利益驱动。

——格调低但点击高。记者发现，快手平台“问题喝播”账号粉丝少则数万，多则数十万。西瓜视频上“喝播”视频单个播放量甚至达到20多万。

从事直播行业近10年的李珊如今在天津运营一家MCN企业，她认为，“问题喝播”审丑满足了部分观看者的恶趣味，事实上吸引了大量用户点击、打赏。部分主播看中该领域门槛低的特点，不惜试探甚至突破法律底线，只为快速“吸粉”“养肥”账号。

——伤身体但能赚钱。一位快手平台主播坦言，为了“吸粉”需要高频更新，自己的确越来越觉得身体“吃不消”，这么拼是因为“问题喝播”赚钱多。

一位视频UP主告诉记者，在他的“喝播”中植入酒广告为3000元一条，专题则为5000元一条。业内人士透露，有短视频平台上，粉丝量过万的主播，一场三四



个小时的“喝播”平均打赏收入约为1000元至3000元，如果接受粉丝的指定挑战，打赏金额可能更高。此外，在“喝播”类直播中带货可分到销售额的10%至15%。

——管理乱且利益大。此前，国家网信办和多地监管部门都曾对“吃播”类内容作出明确禁止性规定，一些头部短视频、直播平台也承诺对此类违规内容“进行严肃处理，或给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚”。但记者发现，各平台实际管理力度并不一样。业内人士透露，一些头部短视频平台处理“过线内容”反应更快，但另一些大型平台则要求“有一定数量的用户举报才会进行处置”。

某知名网络视频平台工作人员坦言，此类“问题喝播”已存在一段时间，平台作为其利益共同体，在内容不直接明显违法的情况下，往往选择默许。“毕竟流量是平台的‘命根子’，只要不被监管部门‘抓现行’，对能带来规模流量的内容，部分平台宁愿‘睁一只眼闭一只眼’。”

还有平台工作人员表示，目前实时直播的监管确实仍有难度，直播间巡视、扫描，包括AI技术鉴定仍有漏洞。“比如说有些主播会聊很久的天，然后再猛喝一会儿，就会增加我们发现的难度。”

压实平台责任 斩断利益链条

一段时间以来，监管部门对网络直播的监管力度持续加大，违法违规现象有所减少。去年9月，继国家网信部门出手后，广东、河北等多地立法机关向存在假吃、催吐等行为的“网络吃播”现象出手，效果明显。专家认为，这些经验对治理“问题喝播”很有帮助。

中国政法大学光明新闻传播学院常务副院长姚泽金认为，“吃播”“喝播”中出现的问题，表明平台监管责任仍未压实，需进一步强化。面对低俗甚至违法违规的内容，互联网平台不是简单标注“切勿酗酒”“未成年人禁止饮酒”等提示就能“甩手免责”，如因逐利冲动而不能及时处置相关内容而引发问题，平台应承担起责任。

业内人士认为，应进一步发挥社会公众监督作用，鼓励用户对违法违规行为的投诉举报，同时督促平台企业优化现有投诉举报入口，设立更加便捷完善的举报渠道。

姚泽金建议，平台可建立主播信用机制，打破网络视频领域长期存在“黑红也是红”“负能量也是能量”等乱象，斩断靠低俗审丑捞金成名的利益链条，端正直播内容生产、传播中的价值扭曲。

@制造业人才 这些新职业将与你相关

集成电路工程技术人员、智能硬件装调员、工业视觉系统运维员……不久前，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局发布了18个新职业，其中多个涉及制造业领域。这些职业具体包括哪些？还有哪些在“风口”上？

先来看看集成电路工程技术人员这个岗位。据工业和信息化部介绍，这主要包括从事芯片需求分析、芯片架构设计、芯片详细设计、测试验证、网表设计和版图设计的工程技术人员。

芯片是信息社会的基石。据工信部测算，2020年我国集成电路销售收入达到8848亿元，平均增长率达20%。

随着芯片需求和供给的扩大，职业需求也不断提升。特别是当前，我国加强芯片产业链的建设，产业各环节的集成电路人才需求迫切。

信息社会离不开智能服务。我国服务机器人产品生产增速连续多个季度高位增长。天眼查专业版数据显示，2020年，我国新增机器人相关企业数量超过7.3万家，同比增长69%。随着产业迅速发展，服务机器人应用技术员也成为制造业领域逐渐火热的岗位。

服务机器人应用技术员包括运用服务机器人相关技术及工具，负责服务机器人在家用服务、医疗服务和公共服务等应用场景的集成、实施、优化、维护和管理的人员。工作范围包括提出应用方案、安装、调试与故障排除等多方面。

安全帽上加装GPS定位芯片即可显示行进路线，总控中心通过屏幕实时监控现场危险源，“智慧工地”场景在中建三局北京公司的项目工地大范围推广；安装智慧电表平台，国网建德市供电公司通过“互联网+配电网监测与诊断技术”为企业用电提供精准指导……随着建筑、能源等更多场景数字化升级，服务于数字化场景调试等方面的智能硬件装调员逐渐走俏。

除此之外，从事智能装备视觉系统选型、安装调试、程序编制的工业视觉系统运维员，从事企事业单位二氧化碳等温室气体排放监测的碳排放管理员……制造业领域也出现很多新岗位。

推动制造业高质量发展，要加快建设支撑制造业高质量发展的人才队伍。不久前，联想启动“紫领工程”，通过协同职业院校、供应链合作方等方式，共同打造智能制造人才培养生态圈。很多平台企业立足于产业生态，加大制造业、数字化领域人才培养。

工信部提出，下一步，将加快新职业的职业标准开发，指导人才培养培训；同时加大龙头企业、平台企业对人才培养培训的力度，鼓励企业开放资源，支持学校和企业之间人才的双向流动。

■ 新华社记者张辛欣

安徽省人民政府指定国有资产拍卖机构 安徽银河竞拍公告

在本公司拍卖厅对以下国有资产3年经营权进行公开竞拍：第13期：4月16日(周五)上午10时：永红路47号3处门面房、香港广场(老市府广场淮河路)5楼1处房屋。第14期：4月29日(周四)上午10时：省委大院112幢仓储房1间。面积、租金等以分期目录、规划及注意事项内容为准。
看样登记：公告日至竞拍会前日下午4时止(到楼)
公司地址：长江中路55号省委办公厅服务楼四层，13856934193 张
注意事项：凭有效证件办理登记手续。禁止违反国家法律法规的经营及影响周边居民生活的行为。(13期)密封报价，同等租金原租户有优先权。(14期)禁止堆放易燃易爆物品。竞拍保证金：详见分期目录。竞拍成功保证金冲抵价款，竞拍不成3日内退还(不计息)
2021年4月9日