

2021年4月9日  
星期五  
编辑/吴承江  
组版/李静  
校对/刘洁

## 警惕答案“拍照即得”助长孩子惰性

杨玉龙

时评  
Shi Ping

手机一拍，答案就来。近年来，拍照搜题App成为很多在线教育平台的引流工具。“用户体验”越来越好，使得不少学生群体对其产生了高度依赖。与之相伴的，是持续升温的争议：此类App到底是帮助孩子学习还是助长了他们的惰性？（据4月8日《新华每日电讯》）

答案“拍照即得”是利弊相生的。不过，也应该认识到，技术是无罪的，如何在使用方面实现趋利避害最为重要。首先，老师与家长应该引导学生正确使用此类App。不

避讳言，对于自控力弱的孩子来说，其负面作用肯定大于正面效果，容易导致懒惰。而对此类App没有必要一刀切拒绝，尤为关键的是让学生正确合理使用，以促进学习。

其次，应把好此类App质量关。据悉，目前“题拍拍”等推出了兼职答题业务，符合条件的大学生可以通过“抢单”答题挣钱。由于答题者的水平参差不齐，不少答案并不正确，对学生有误导作用。所以，如何在质量上把好关也值得重视起来。这也正需要相关部门加强监管，尤其对于一些误导性宣传进行有效规制。

再者，对于软件运营者也应承担起社会责任。不少搜题App还推陈出新，宣称

“毫秒级响应”“随拍随解”，如此效率虽能为学生做题带来方便，但其也容易导致部分学生对App的依赖度不断增高。对于软件运营者而言，应该提升此类App的综合质量，而不能只关注自身的利益，应该将产品打造成有助于学生学习成长的利器。

答案“拍照即得”是科技发展使然，也迎合了一些特定人群的消费需求。应当正视此类技术双刃剑效果，更须警惕答案“拍照即得”助长孩子惰性。同样须警惕的是，孩子借口搜题玩网络游戏。于此，家长当对孩子的上网时间进行合理把控，甚至有必要对孩子的上网习惯进行必要了解，而这也有利于孩子避免被网络所伤。

## 市场星报

国内统一刊号CN34-0062  
邮发代号25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微博



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

## 时事乱炖

## 有多少“理财课”实质是“劫财课”

何禹海

大量名为“理财课”“财商课”的在线教学课程充斥于网络，其中不乏“摆脱穷人思维”“1元学理财”等颇具诱惑力的广告语。那些“理财培训公司”用低廉的价格和所谓的优质服务，吸引学员花高价成为金卡会员，但是后续的课程却让人大失所望。不少学员提出退款，却一直被以各种理由拒绝，甚至被拉黑。有的学员一元学理财，结果被骗近万元。（4月8日央视财经）

你若理财，财就理你？未必，大多数人带着美好愿望开启理财行动，最终落得个折戟沉沙的命运。所以，必须警惕理财课以“教理财”名义劫财。据媒体调查，有些机构宣称“一元理财课，投资小白也能学”“只要九块九，投资大V带你飞”等，其实是打着廉价甚至免费旗号吸引客户，中途却会收取高额费用。更可恶的是，在高额费用背后，教师资质造假，课上所讲内容在网上都能查到，课程没开始群就被解散等，消费者想要维权，却因客服联系不上、纯粹是个人办班等多种原因，维权十分困难。

有些网络理财课更可能沦为“劫财课”。因为网络具有隐匿性，核实身份较困难，执法难以找到责任主体，监管难度更大。故对网络理财课，消费者更应增强防范意识，对商家天花乱坠的宣传不轻信，别让自己的财产处于高风险中。同时树立正确的投资理财观念，学习投资理财、提升资产管理能力是个循序渐进的过程，别总想着“赚快钱”，即使要学习投资理财，也应选择正规培训机构或平台。

防止理财课变“劫财课”，监管更要有作为，要严格按照法律法规，对理财课广告进行规制，对存在虚假宣传甚至诈骗的理财产品依法打击；还要强化网络平台的连带责任——有关部门一旦查证理财课有违法违规行为，除了处罚责任主体，还要追究平台的



“劫”财课 王恒/漫画

连带责任，甚至关停整顿，以此倒逼平台全面加强线上理财课的监管。平台也应认真担责，与监管部门一起堵死“劫财课”的生存机会。

## 热点冷评

## 莫让儿童化妆品乱象伤害孩子身心

戴先任

“妈妈，看我涂这支口红美不美。”“妈妈，我想要涂那款指甲油。”美妆普及时代，不少孩子小小年纪就有了自己的美妆盒，口红、眼影、腮红、指甲油一应俱全，但这些儿童美妆产品真的安全吗？（4月7日中新网）

根据《儿童化妆品申报与审评指南》，所有明示适用于儿童的化妆品，均应按照要求申报。未明示适用于儿童的化妆品，其产品包装不得以图案或其他形式显示或暗示为儿童化妆品。但一些商家在对儿童彩妆产品送检时，会称是装扮玩具，并非化妆品，或者在送检、备案时只是显示为化妆品，并未加上“儿童”等字眼。这就规避了相关监管，让儿童彩妆产品按照玩具的质检标准来走，产品的安全性就得不到应有保障。

儿童化妆品市场无序发展，与欠缺统一的行业规范、标准，存在监管空白、监管滞后等问题有关。对此，要能制定统一的行业规范与标准。面对发展越来越快的儿童化妆品市场，监管不能滞

后，要能跟上市场节奏。网络平台也要加强对商家、主播等的管理，要配合相关部门打击问题化妆品，履行好自身的管理责任。

而对于美妆低龄化现象，也不能简单进行或否定或肯定的判断。一些孩子出于演出需要，适当化妆，也无厚非，但要防范儿童“成人化”现象，儿童彩妆走俏，一定程度上也是儿童“成人化”所致。不仅是美妆低龄化，像未成年人“整形热”等，也是如此。未成年人不能把过多时间浪费在打扮、爱美上，对此，家长、学校也要尽好责任，做好引导，培养孩子积极健康的兴趣爱好。

概而言之，儿童化妆品市场不能“野蛮生长”，要能规范发展，不能让问题化妆品损害孩子的身体；也要防范孩子沉迷于儿童化妆品，要让未成年消费者与儿童化妆品“适度接触”，防范儿童“成人化”倾向，不让孩子在化妆品的涂抹下变成了成人的模样，孩子应有的童真、可爱、快乐不能被“消杀”，思想不能被“荼毒”，被伤害。

## 非常道

### 董明珠称不招只会喝酒的人

格力电器董事长董明珠：绝对不会招只会喝酒的人当助理，好的企业不是靠喝酒来完成事的，自己本身就不喝酒。喝酒的不叫助理，叫酒哥。

@电商报

## 微声音

### 一瓶开封了的眼药水还能用多久？

常用眼药水的人注意了，虽然眼水瓶身上写的保质期是1~3年，但开封后保存环境发生了改变，药效会逐渐减弱。大部分眼药水开封后可以在一个月内使用，一些不含防腐剂的小支装眼药水打开后只能用一次，极少特殊包装的眼药水开封后三个月内有效。使用眼药水之前，一定记得看说明书。

@生命时报